

Pressemitteilung, 18. Juli 2017

Blogger als Influencer stärker berücksichtigen

Instagram und Youtube im Marketing mit anderer Rolle

Bremen. Unternehmen setzen im Marketing mit Influencern auf die falschen Plattformen, um bestimmte Ziele zu erreichen. Während Instagram und Youtube einem Hype unterliegen, werden Blogger als vertrauenswürdige Multiplikatoren unterschätzt. Die enormen Kosten für Reichweite übersteigen den Nutzen für die Conversion.

Eduard Andrae, Experte für Blogger-Relations, betont: „Unternehmen verstehen unter Influencer-Marketing die Kommunikation über bekannte Namen bei Instagram, Youtube oder Facebook. Deren Fans interessieren sich weniger für das präsentierte Produkt als für die Person des Prominenten. So kommt es zu Streuverlusten.“ Ronaldo oder Messi sind passende Beispiele: Sie bedienen eine zwar große, aber eher unspezifische Zielgruppe. Produkthanbieter treffen damit bedingt ihre Zielgruppe und zahlen einen hohen Preis.

Ein weiteres Argument ist die Lebensdauer eines Postings in der Wahrnehmung der Adressaten: „Ein Instagram-Post wird 21 Stunden, ein Youtube-Video gute drei Wochen wahrgenommen. Blogposts besitzen dagegen zwei Jahre lang Relevanz. Darüber hinaus finden Nutzer sie bei Google und anderen Suchmaschinen“, führt Andrae aus. Ein unschätzbare Vorteil: „Als Ergebnis einer Google-Suche erreichen die Botschaften im Blogpost die Nutzer in dem Moment, wo ein Bedürfnis besteht. Instagram- oder Facebook-Posts hingegen erreichen die Nutzer als Push-Message. Dies oft zu einem unpassenden Zeitpunkt.“

Der nächste Pluspunkt der Blogs: sie bieten viel mehr Platz und ermöglichen bessere Produktbeschreibungen, Präsentationen und Berichte. Blogger verbinden in einem Beitrag Texte, Bilder, Infografiken, Audio und Video. Sie agieren mit dem Leser, indem Sie Umfragen oder Meinungsumfragen einsetzen. So entsteht eine viel engere und emotionale Bindung der Adressaten, als es mit einem Instagram-Post möglich wäre.

trusted
blogs

trusted blogs GmbH
Ansprechpartner:
Nicolas Scheidtweiler
Mobil: +49 151 27506385

Konsul-Smidt-Straße 24
28217 Bremen
Fon +49 421 460460 80

presse@trusted-blogs.com
www.trusted-blogs.com

Weiterführende Quelle:

<https://www.mamsys.com/blog/21-ways-extend-life-of-your-content/>

Über trusted blogs:

Eduard Andrae, Blogger und Social-Media-Experte, hatte 2014 die Idee zu trusted blogs. Gemeinsam mit Rüdiger Schmidt und der Bremer team neusta GmbH gründete er die trusted blogs GmbH. Basis der Plattform bildet ein Blog-Magazin mit über 400.000 Beiträgen aus mehr als 3.800 Blogs. Agenturen können mit Hilfe eines selbst entwickelten Kampagnentools diese Daten nutzen, um Micro-Influencer für Marketing-Kooperationen per Mausclick zu ermitteln und direkt anzusprechen. Weitere Informationen unter www.trusted-blogs.com.

trusted
blogs

trusted blogs GmbH

Ansprechpartner:

Nicolas Scheidtweiler

Mobil: +49 151 27506385

Konsul-Smidt-Straße 24

28217 Bremen

Fon +49 421 460460 80

presse@trusted-blogs.com

www.trusted-blogs.com
