WOOD TEC

14. Internationale Fachmesse für die holzverarbeitende und Möbelindustrie

www.wood-tec.cz

20. – 23. 10. 2015 **Brno - Tschechische Republik**

final report

ABSCHLUSSBERICHT WOOD-TEC 2015

Die 14. Auflage der internationalen Fachmesse für die holzverarbeitende und Möbelindustrie WOOD-TEC fand vom 20. bis 23. Oktober 2015 auf dem Brünner Messegelände statt. An der Messe nahmen 297 Aussteller aus 20 Ländern teil, sie wurde von 10.771 Besuchern aus 20 Ländern besucht. Es wurde ein deutlicher Anstieg der Anzahl an Besuchern aus der Slowakei verzeichnet.

Das Jahr 2015 brachte der WOOD-TEC eine grundlegende Wende. Diese Auflage schrieb Rekorde bei der Anzahl der Ausstellerfirmen und auch der präsentierten Marken, die höchsten Werte seit 2009. Zugenommen hat das Aussteller-interesse in den Bereichen Maschinen, Werkzeuge und Anlagen. An den meisten Ständen wurden Neuheiten vorgestellt. Die WOOD-TEC 2015 bestätigte eindeutig die Stellung einer tschechisch-slowakischen Messe. Slowakische Firmen präsentierten ihre Angebote auf mehr als sechshundert Quadratmetern, und auch unter den Besuchern ist die Zahl der Slowaken gestiegen.

EUMABOIS Woodworking Technology Made in Europe
MINISTRY OF INDUSTRY AND TRADE
SVDSZ woodworking.cz
ufi Approved Event
BVV Veletrhy Brno
SDP
ačn asociace českých nábytkářů
Faculty of Forestry and Wood Technology
Mendel University in Brno
ČTPLH

WOOD-TEC 2015 IN ZAHLEN

Ausstellungsfläche insg. in qm	7452
Aussteller und zusätzlich vertretene Firmen	297
Präsentierte Marken insg.	190
Vertretene Länder	20 *

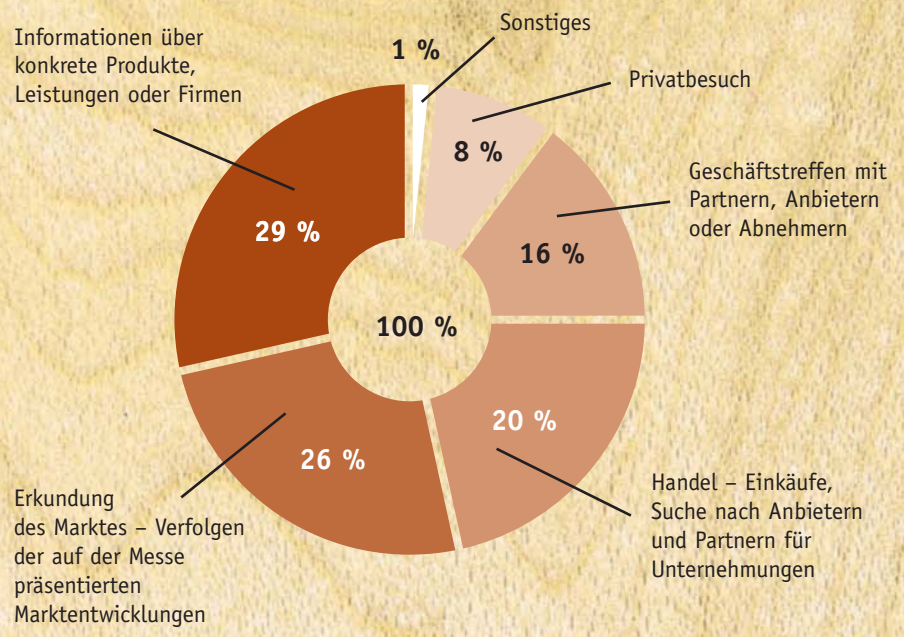
* Belgien, Deutschland, Frankreich, Großbritannien, Italien, Japan, Kroatien, Niederlande, Österreich, Polen, Russland, Schweden, Schweiz, Slowakei, Slowenien, Spanien, Tschechische Republik, Ungarn, USA, Weißrussland

Besucher	10771
Anteil ausländischer Besucher	5%
Länder, aus denen Besucher kamen	20 **

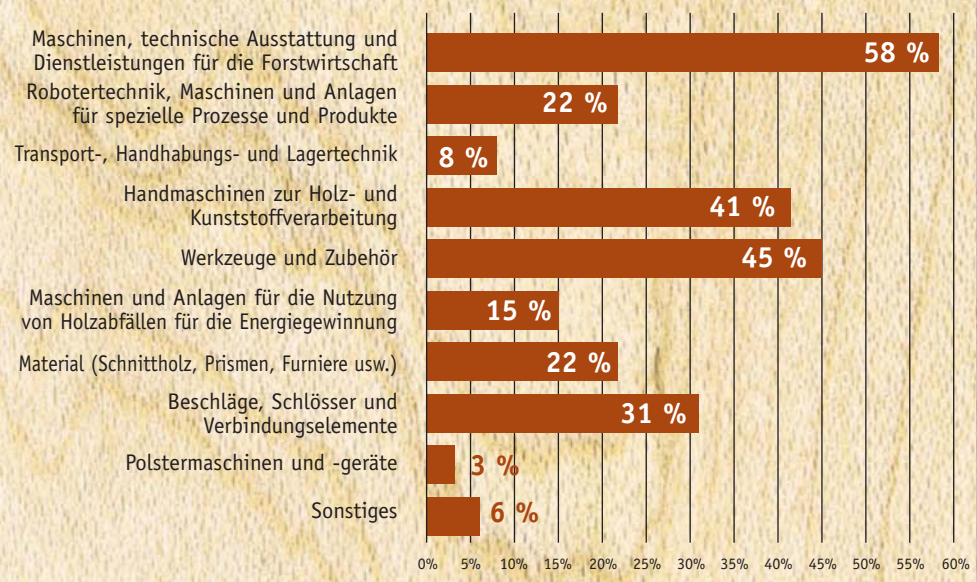
** Belgien, Dänemark, Estland, Finnland, Irland, Italien, Ungarn, Deutschland, Polen, Österreich, Rumänien, Russland, Slowakei, Slowenien, Spanien, Schweden, Schweiz, Türkei, Ukraine, Weißrussland

Akkreditierte Journalisten	55
Anteil ausländischer Journalisten	20 %

HAUPTGRÜNDE FÜR DEN MESSEBESUCH



BEREICHE IM FOKUS DER MESSEBESUCHER



STIMMEN ZUR MESSE:

Evžen Rojek, Geschäftsführer, Rojek dřevoobráběcí stroje:
Die diesjährige WOOD-TEC hat mich angenehm überrascht, schon am ersten Tag kamen viele Besucher an unseren Stand in Halle V. Zudem kamen fachkundige Leute, die wussten, welche von unseren Erzeugnissen sie brauchen. Es ist eine gewisse Belebung zu sehen, da die Handwerker für ihre Betriebe neue Technologien benötigen. Mit der diesjährigen Messe bin ich zufrieden.

Zdeněk Bezděk, Vorsitzender, Verband der Hersteller holzverarbeitender Maschinen und Anlagen:
Während der WOOD-TEC kam an unseren Messestand eine ganze Reihe von Besuchern aus der Tschechischen Republik, auch jedoch aus Angola und Äthiopien, sowie Journalisten aus Weißrussland, der Slowakei, Russland u.Ä. Die diesjährige Messeauflage war gegenüber der letzten voller, mit mehr Besuchern, es bestand größeres Interesse an Maschinen und Technologien. Man sieht, dass die Wirtschaft laufend wächst, was für die Hersteller holzverarbeitender Maschinen wichtig ist. Auf dem Messegelände sind im Gegensatz zu früheren Jahren nur Positiva zu sehen. Hinsichtlich Besucheraufkommen, Fachpublikum und Interesse an Maschinen werte ich die Messe sehr positiv.

Ján Antal, geschäftsführender Direktor, AGGLU SK s.r.o.:
Die Messe dient uns in erster Reihe für Geschäftsverhandlungen, die wir im Voraus vereinbaren. Das Besucheraufkommen an unserem Stand war ansehnlich, man kann sagen, in manchen Stunden kamen wir gar nicht zum Stehen. Nach und nach sammelten wir auch neue Kontakte, und das nicht nur von tschechischen und slowakischen Interessenten, es kamen auch Interessenten aus Russland. Für unsere Firma war die Messe gelungen.

Jaromír Horský, Firmeninhaber, RH+ dřevoobráběcí nástroje:
Gegenüber früheren Auflagen der Messe ist die Besucherzahl gestiegen, obwohl Verkauf per Internet und elektronische Werbung, die keinen persönlichen Kontakt erfordern, immer mehr zunehmen. An unserem Stand war andauernd voll, bislang spüren wir diesen Effekt nicht. Ökonomisch hat sich die Präsentation auf der WOOD-TEC unserer Firma immer bezahlt gemacht, so auch dieses Jahr. Es ist konkurrenzlos die beste einschlägige Ausstellung in der Tschechischen Republik. Sie dient uns auch für Treffen mit unseren traditionellen Kunden, von Bedeutung ist auch das Zusammentreffen mit Kollegen.

Tomáš Vystyd, Geschäftsführer, FELDER Group CZ:
Aus meiner Sicht entwickelt sich die WOOD-TEC sehr positiv. Hier auf dem Messegelände spürt man den Willen einzukaufen. Die Zeiten, als Leute gerne neue Maschinen hätten, jedoch mit dem Kauf zögerten, sind schon vorbei. Jetzt wollen die Firmen einkaufen. Ich muss sagen, was wir auf der Messe verkaufen wollten, das haben wir auch verkauft. Wir stellen auf einer gleich großen Fläche wie vor zwei Jahren aus und haben den Interessenten eine Reihe neuer Produkte vorgeführt. Das Ziel wurde somit erreicht. Der Kunde konnte erkennen, mit wem er die Ehre hat. Ich muss sagen, dass dieses Jahr das Interesse an Maschinen wirklich groß war. Unsere Firma war mit der Messe zufrieden.

Jan Hon, Wood Software s.r.o.:
Die Messe hat erfüllt, was unsere Firma von ihr erwartet hatte. Es freut uns, dass dieses Jahr das Interesse an unseren Produkten größer war als bei der letzten Auflage. Man sieht, dass Leute kommen, die wissen, was sie wollen, und zudem auch einkaufen möchten, was früher nicht der Fall war. Man kann sagen, die Messe war für uns von Nutzen.

STIMMEN ZUR MESSE:

Aleš Houfek, Generaldirektor, Houfek a.s.:
Die WOOD-TEC ist schon deshalb wichtig, weil wir hier einmal in zwei Jahren mit unseren Kunden zusammenkommen. Wir müssen an ihr immer teilnehmen und hier Neuheiten präsentieren, und natürlich auch einen Querschnitt durch unser Portfolio. Jeden Tag kamen vormittags und mittags so viele Leute an unserem Stand zusammen, dass wir mit acht Leuten nicht im Stande waren, sich ihnen zu widmen. Die Messe war für unsere Firma erfolgreich und wichtig, in der Holzbranche ist Brünn von großer Bedeutung für die Region Mittel- und Osteuropa.

Petr Euer, KOVO NOVÁK Citonice:
Die Messe war für die Firma hervorragend, an unserem Stand war es sozusagen geknüppelt voll, es kamen Massen von Menschen. Man sieht, dass an unserer kleinen Maschine zur Herstellung von Pellets großes Interesse besteht. Jeder, der mit Holz arbeitet, produziert nämlich Abfall und weiß oftmals nicht, wohin damit. Auf diese Weise kann man ihn gut verwerten, und er bringt den Leuten neben Wärme auch Gewinne. Zudem kennen uns die Messebesucher, da wir vor allem Landmaschinen herstellen. Interessant ist, dass wir von vielen Slowaken besucht wurden, ich war überrascht. Es waren nicht nur Händler, sondern auch direkt Endkunden. Wir haben zahlreiche neue Kontakte geknüpft. Die Firma ist zufrieden.

Jarek Hudec, Geschäftsführer,
Pilous – pásové pily, spol. s.r.o.:
Für die Firma war die Messe wie immer gelungen, wir sind traditioneller Aussteller. Die WOOD-TEC ist für uns stets von großer Bedeutung. Dieses Jahr kamen Leute, die einkaufen wollten und wussten, was für eine Säge sie sich wünschen. Die Messe hat unsere Vorstellungen und Erwartungen erfüllt. Den Kunden haben wir auch manche Innovationen und Maschinen in neuem Design vorgestellt, und auch eine kleine Säge mit automatischer Platte, was weltweit eine völlige Neuheit ist. Mit der Messe sind wir sehr zufrieden.

Pavel Žůrek, Firmeninhaber, Mline:
Mit der Messe war unsere Firma zufrieden, unser Stand wurde von vielen Leuten besucht, und das vor allem Fachleuten, die wussten, was sie wollen. Ich wage zu behaupten, diese Fachleute machten rund 90 Prozent aus. Wir sind nach acht Jahren auf die Messe zurückgekehrt, und sie hat unsere Erwartungen erfüllt. Zugegeben, die Firma wollte neue Kontakte gewinnen, und das ist in Brünn gelungen.

Jana Novotná, Handelspezialistin, MIVOKOR:
Für uns als Hersteller von Drahtprogrammen für Schreiner war die Messe äußerst gelungen. Wir sind mit dem Besucheraufkommen an unserem Stand und mit dem Background und Service der BVV-Mitarbeiter zufrieden. Es fand eine Reihe von Geschäftstreffen statt, geplant und auch nicht geplant. An unserem Sortiment bestand großes Interesse, die Schreiner konnten es sozusagen befühlen und waren zufrieden. Nichts geht über persönlichen Kontakt, den gerade diese Messe ermöglicht.

Miroslav Peterka, Techniker, Jeřábek stroje, s.r.o.:
Das Interesse an unseren Maschinen in Halle F war riesig, wir wurden von zahlreichen Interessenten besucht. Jeden Tag kamen wir praktisch bis drei Uhr nachmittags nicht zum Stehen. Zudem haben wir die Maschinen live vorgeführt, was für den Kunden ziemlich wichtig ist, und es fand eine Reihe von Geschäftstreffen statt. Aus Sicht unserer Firma war die Messe erfolgreich.

Martin David, Handelsdirektor, Conmetron, spol. s r.o.:
Die diesjährige Messe ist gewiss besser als die letzte Auflage. Wichtig ist, dass sie eine Fachmesse der Holzbranche ist und unsere Erwartungen erfüllt hat. Wir konnten neue Kontakte zu kleinen Schreinern und mittelständischen Firmen anbahnen, und es kamen sogar Endkunden. Es zeigt sich, dass persönlicher Kontakt weiterhin wichtig ist, was gerade die WOOD-TEC ermöglicht.

WOOD-TEC ARENA – RAHMENPROGRAMM IN NEUEM KONZEPT

Das neu konzipierte Rahmenprogramm wurde in die WOOD-TEC Arena in Halle F zusammengefasst. Die Inhalte konzentrierten sich auf aktuelle Branchenthemen und Präsentationen neuer Produkte und Technologien. Am Programm waren fachliche Träger und Partner der WOOD-TEC Arena beteiligt: Verband der Hersteller holzverarbeitender Maschinen und Einrichtungen, Verband der holzverarbeitenden Unternehmen der Tschechischen Republik, Vereinigung der tschechischen Möbelhersteller, Mendel-Universität Brünn. Ferner fanden hier auch zahlreiche Firmenpräsentationen statt.

20 % DER BESUCHER KAMEN WEGEN GESCHÄFTEN, NAHEZU DIE HÄLFTE MIT EINKAUFSWÜNSCHEN

Ganze 20 % der Besucher der WOOD-TEC 2015 kamen, um konkrete Waren zu kaufen und nach Anbietern oder Geschäftspartnern Ausschau zu halten. Weitere 30 % kamen wegen konkreten Informationen über Produkte und Leistungen, wahrscheinlich mit dem Ziel, diese später zu erstehen. Zusammengenommen hatte die Hälfte der Messebesucher Einkaufspläne.

EIN DRITTEL DER BESUCHER INTERESSIERTEN SICH FÜR KOMPONENTEN

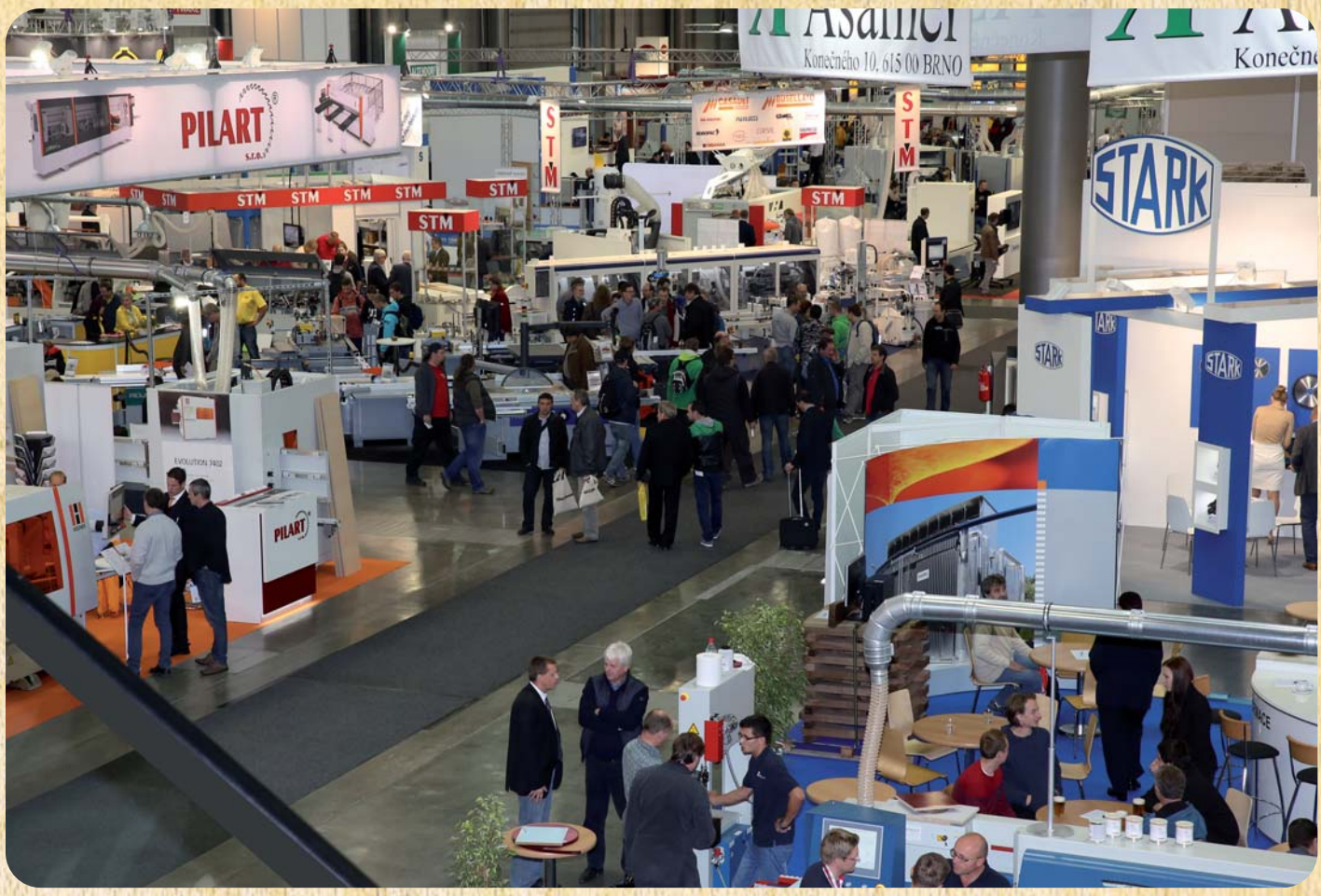
Traditionell war der größte Teil der Besucher an Maschinen und technischer Ausstattung interessiert. Gegenüber früheren Jahren stieg deutlich der Anteil jener Besucher, die nach Beschlägen und weiteren Komponenten für die Produktion von Möbeln Ausschau hielten. Diese Besucher bildeten ein Drittel aller Messebesucher.

15. internationale Fachmesse für die holzverarbeitende und Möbelindustrie

WOOD-TEC 2017

31. 10. – 3. 11. 2017

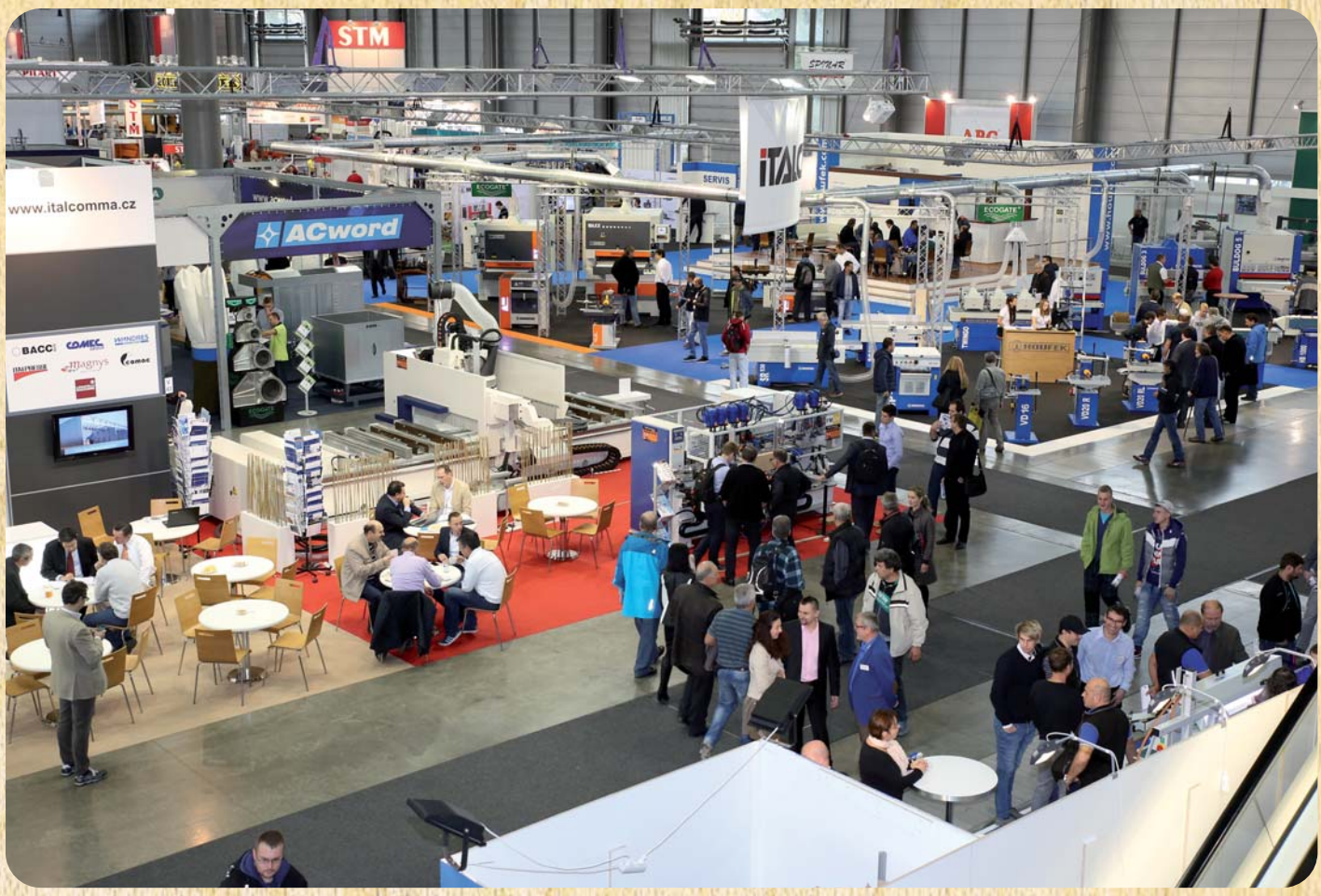
Anmeldeschluss: 31. 5. 2017


Konečného 10, 615 00 BRNO
PILART
STM
STARK

OPTICUT

tempora 60.12

HTZ1100 PRO
WEBOS

ITALCOMMA
FESTO
ACword

WOOD-TEC 2015 IN BILDERN