



Akeneo GmbH i.G.
Königsallee 60F
40212 Düsseldorf
Tel. +49 (0)211 8903 220

Ihr Ansprechpartner:
Tobias Schlotter
General Manager DACH
E-Mail tobias.schlotter@akeneo.com
Mobil +49 (0)175 550 1200

PRESSEINFORMATION

Donnerstag, 28. September 17

Akeneo PIM 2.0 ist da

Akeneo, Hersteller und Anbieter des Enterprise Open Source PIM (Produkt-Informations-Management System), veröffentlicht heute, am 28. September, Akeneo PIM 2.0. Die Software, die von mehr als 40.000 Usern weltweit genutzt wird, ist bekannt als eine der agilsten auf dem Markt. Mit seiner jüngsten Version revolutioniert Akeneo erneut die User Experience von Backend-Systemen und führt zudem eine leistungsstarke API ein.

Erst vor Kurzem verlieh „EY“ dem französisch-amerikanischen Start-up seinen Preis für das Start-up des Jahres (Frankreich). Heute verkündet das Unternehmen mit Deutschland-Dependance in Düsseldorf die Veröffentlichung der Version 2.0 ihrer führenden Produktinformations-Management-Plattform (PIM). Die vollständig überarbeitete, neue Version bietet ein noch nutzerfreundlicheres Userinterface, dass es Herstellern und Händlern erlaubt, ihre Produktinformationen nahtlos über eine Vielzahl von Kanälen hinweg zu publizieren. Das sorgt am Ende der ISC (Information Supply Chain) für eine herausragende Customer Experience. Immer im Fokus: die „Ability to use“ der Anwender!

Die Beschleunigung in der Digitalisierung reißt nicht ab und so entstehen täglich mehr und völlig neue Vertriebskanäle für Unternehmen und Einkaufsmöglichkeiten für Konsumenten, die jeweils auch ihre ureigenen Anforderungen an das Marketing und Produktdatenmanagement stellen. Ob über soziale Netzwerke, per Chat-Bots, über KI-gestützte Produktsuche und No-Screen-Interfaces wie Amazon's Alexa – die Produktkommunikation wird immer anspruchsvoller, die Touchpoints immer zahlreicher. Akeneo PIM 2.0 ist genau für diese Entwicklung gerüstet und ermöglicht es Marketing-Teams, die die Vermarktung von Produkten und Marken in der Praxis managen, konsistente Produktinformationen über alle Kanäle hinweg effizient und vollständig bereitzustellen. Dabei bietet Akeneo PIM 2.0 eine dynamische und benutzerfreundliche Oberfläche,

vereinfacht die Katalogerstellung und hilft Businessusern dabei, ihre Produktinformationen zentral zu verwalten, kollaborativ zu arbeiten und die Datenqualität erheblich zu verbessern.

„Wir leben in einer Zeit, in der die Kommunikationsmöglichkeiten exponentiell anwachsen. Deshalb sollte die Vereinheitlichung von Produktinformationen bei allen Unternehmen oberste Priorität genießen,“ sagt Frédéric de Gombert, CEO und Mitgründer von Akeneo. „Akeneo PIM 2.0 ist eine moderne Plattform, die eigens für die Herausforderungen im Marketing entwickelt wurde. Unser Ziel ist es, eine Plattform zu entwickeln, die allen zugänglich ist.“

Seit 2013 haben weltweit mehr als 40.000 User Akeneos Community-Edition heruntergeladen – das entspricht im Durchschnitt mehr als einem User pro Stunde. Die Enterprise-Edition wird heute von über 150 weltweit führenden Marken, Retailern und Marktplätzen verwendet, darunter Samsung, Fraport, Siroop, Polo Motorrad und PUKY.

The Group of Analysts (TGOA), eines der führenden Analystenunternehmen auf dem PIM-Markt, sagt: „Zwei Eigenschaften von Akeneo sind unique: Open Source und die 100%ige Fokussierung auf das Produkt PIM.“. Sie fügen hinzu: „Akeneo bietet, kurz gesagt, hervorragende Benutzbarkeit über eine schöne Benutzeroberfläche hinaus, die auch weitere Aspekte wie Integrationsfähigkeit, Datenmodell und Schnelligkeit der Implementierung berücksichtigt. Das hat bereits viele Kunden, zum Beispiel Samsung und Faber-Castell, überzeugt. Insgesamt gesehen, ein wirklich herausragendes Ergebnis, das Akeneo mit seinem „Next Generation PIM“ einen der Spitzenplätze unter den Anbietern von PIM-Systemen sichert. Wir als Analysten sind uns sicher: Von Akeneo wird noch viel zu berichten sein.“

Akeneo PIM 2.0: User Experience First

„Am Entwicklungsprozess der neuen Version waren unsere Kunden der Enterprise-Edition in hohem Maß beteiligt und standen für über 30 Befragungen zur Verfügung“, berichtet Nicolas Dupont, CTO und Mitgründer. Die komplett neu designte User Experience bildet diesen detailreichen Prozess zuvorderst ab. „Das ist eine echte Transformation und nicht nur die simple Adaption unseres Produktes, an dem wir weiterarbeiten mussten. Wir haben eine neue Plattform geschaffen, um die Bedürfnisse von morgen schon heute zu erfüllen.“

2.0 in der Cloud

Unternehmen haben damit zu kämpfen, dass ihre Business-Anwendungen mit der Entwicklungsgeschwindigkeit ihrer geschäftlichen Bedürfnisse Schritt halten müssen. Akeneo hat bereits Anfang dieses Jahres den Startschuss zu einem vollständigen Cloud-Angebot gegeben. Mit seinem PaaS-Modell (Platform as a Service), der Cloud Edition im „Flexibility Mode“, das eine moderne, skalierbare und serviceorientierte Plattform bietet, um alle Herausforderungen zu meistern. Akeneo 2.0 ermöglicht nun die vollständige Freiheit. Mit dem „Serenity-Mode“ bietet Akeneo neben On-Premise und PaaS jetzt auch eine echte SaaS-Lösung (Software as a Service), die auf den neuesten technologischen Standards aufbaut. Automatische Updates sind hier erwartungsgemäß inklusive: Perfekt für Unternehmen, die einen geringen Individualisierungsbedarf haben. Die SaaS-Lösung erlaubt es, so schnell wie nie mit einem PIM zu starten und zudem bei jedem neuen Release sofort von den neuesten Akeneo-Innovationen zu profitieren, ohne dass Zusatzkosten anfallen.

Rundum-Sorglos-Kunden gewinnen dadurch noch mehr Agilität im Geschäftsleben.

Natürlich werden alle Editionen und Versionen der Akeneo PIM 2.0-Familie von der neuen, verbesserten User Experience und der leistungsstarken API profitieren.

Akeneo 2.0 ist ab dem 28. September erhältlich.

Hier können Sie die Community-Version herunterladen: <https://www.akeneo.com/download/>

Erfahren Sie mehr über die Enterprise-Edition: <https://www.akeneo.com/enterprise-edition/>

Über Akeneo

Akeneo ist Hersteller und Anbieter des Enterprise Open Source Produkt-Informations-Management (PIM) Systems, das die Produktdatenqualität enorm verbessert und das Management der Produktkataloge radikal vereinfacht. Die Lösung hilft Händlern und Herstellern ihre Produktdaten zu zentralisieren, zu synchronisieren, zu übersetzen, zu kontrollieren und sie allen Marketing-Kanälen global zur Verfügung zu stellen. Alles zusammengenommen führt das unweigerlich zu höheren Konversionsraten, besserer SEO-Performance, kürzeren Markteinführungszeiten und zu weniger Retouren und Reklamationen. Das Akeneo PIM erlaubt es, Multichannel-Aktivitäten deutlich schneller zu skalieren und zu individualisieren.

www.akeneo.com

Ansprechpartner:

Akeneo Deutschland

Tobias Schlotter, General Manager DACH; +49 175 5501200;

Mail: tobias.schlotter@akeneo.com