Riseboard statt Word, Powerpoint & Co.

Wie das Riseboard den Informationsalltag verbessert.

Berlin, 01. März 2016

Wie effizient gehen wir eigentlich mit den Informationen in unserem Arbeitsalltag um? Egal ob in Projekten oder in der Linien-Organisation – Unser Arbeitsalltag ist bestimmt von Informationen. Und das Arbeitsergebnis wird wesentlich davon beeinflusst, wie wir mit diesen Informationen umgehen.

Vieles wird in E-Mails kommuniziert, in Text-Dokumenten auf Datei-Servern abgelegt, in elektronische Mindmaps notiert oder schlicht in Notizbücher geschrieben.

Dass dies effizienter geht, zeigt das Berliner Unternehmen Riseboarding Knowledge Management GmbH mit ihrer Online-Plattform riseboard.com.

In einem Riseboard speichert der Nutzer alle Informationen, die sonst in unterschiedlichsten Tools und verteilt in der IT-Landschaft des Unternehmens gespeichert werden. Und das deutlich strukturierter, einfacher und schneller. Denn ein Riseboard besteht aus Kacheln – jede davon kann man mit einem intelligenten Notizzettel vergleichen. Aus mehreren Notizzetteln ergibt sich leicht ein Dokument, bspw. ein Besprechungsprotokoll oder ein Konzept, ein Projektplan oder eine Präsentation. Die üblichen Office-Anwendungen sind in vielen Alltagssituationen gar nicht mehr notwendig.

Typische Riseboard-Szenarien sind die Konzepterstellung, ergebnisorientierte Besprechungen und das Nachhalten der Ergebnisse, Durchführung kreativer Workshops, Aufbau von Unternehmenswissen und in allen Fällen die zeitsparende Wiederverwendung von erarbeiteten Ergebnissen.

„Mit dem Riseboard haben wir eine Lücke geschlossen, effizient und innovativ mit Informationen zu arbeiten, sie zu erweitern, zu adaptieren - einfach Nutzen und Wert aus ihnen zu ziehen.", so Andreas Budich.

Das Denken in Dateiformaten und Server-Verzeichnissen gehört mit dem Riseboard der Vergangenheit an. Das Wissen ist dort, wo der Nutzer es benötigt: an einem Ort.

Riseboarding kann kostenlos getestet werden und bietet Nutzern im Anschluss die Möglichkeit, auf den kostenpflichtigen Professional Plan umzusteigen. Für Unternehmen gibt es die Business Class im technisch vom Cloudservice unabhängigen Betrieb.

Über die Riseboarding Knowledge Management GmbH

Die Riseboarding Knowledge Management GmbH wurde 2014 von Andreas Budich, Holger Hoffmann und Holger Klitzke gegründet.

Das Unternehmen ist Begründer der Wissensmanagement-Methode Riseboarding und des damit verbundenen Online-Tools riseboard.com. Unternehmensziel ist die kontinuierliche Verbesserung der Methode und des Online-Tools, um die tägliche Arbeit mit Wissen und Ideen effizienter und erfolgreicher zu machen.

Weitere Informationen unter https://www.riseboard.com

Kontakt: Riseboarding Knowledge Management GmbH
Schumannstr. 5, 10117 Berlin

presse@riseboard.com
Ansprechpartner: Holger Klitzke
Telefonisch: + 49 30.30 12 96 . 0