Flensburger Eventagentur Sportschatz startet SUPstacle-Hindernisserie durch Deutschland

SUP war gestern, die Trendsportwelt der Gegenwart ist um eine Attraktion reicher geworden – SUPstacle macht die City unsicher!

Mit einer Kombination aus SUP-Rennen und Hindernisparcours, sorgt der neue Stern am Wassersporthimmel für Abwechslung in der zu meist eintönigen Welt der Trendsportart Stand Up Paddling und mischt nun die deutschen Großstädte auf.

Das klassische Stand-Up-Paddling ist eine Wassersportart, bei der der Sportler auf einem großen, recht breitem Surfbrett steht und mit Hilfe eines Stechpaddels und seines Körpers Richtung und Geschwindigkeit des Brettes bestimmt. Die bisher üblichen SUP-Contests und Distanzrennen sind vor allem für die Zuschauer recht eintönig und wenig abwechslungsreich. SUPstacle, ein Wortspiel aus Stand up Paddling (SUP) und Obstacle (engl. Hindernis), schafft nun neue Herausforderungen auf dem Board und erzeugt beste Unterhaltung beim johlenden Publikum. Der spannende Hindernisparcours gepaart mit dem Trendsport sorgt für frischen Wind in der Brettsportszene und die Extraportion Spaß und Schadenfreude. Aus SUP wird „SUP 'n' Run".

Die Zielgruppe, die sich durch SUPstacle angesprochen fühlt, ist genauso wie man sich seinen Kundenkreis wünschen würde: Jung oder junggeblieben, sportlich, gesellig, solvent, Trendsetter mit Vorbildcharakter. Darunter finden sich erfahrene Stand up Paddler ebenso wie absolute Surffrischlinge. Ein familienfreundliches Event, das den Sport zur Zielgruppe bringt und nicht umgekehrt. Ein Sport, der mit seinen riesigen aufblasbaren Hindernissen und einer variablen Parcoursgestaltung auch auf kleinem Raum in der Stadt funktioniert.

Dass dieser Sport weder auf Wellen noch auf Wind angewiesen ist und gerade in Innenstädten für Wassersportspaß sorgen kann, beweist die anstehende SUPstacle-Serie. 2015 tourt SUPstacle zum ersten Mal durch acht Großstädte und sorgt für Spaß und Action in den Ballungsgebieten. Mit eigenen Wettkämpfen und einer Sommerparty-Landschaft mit Surfflair kommt SUPstacle in Hamburg, Berlin, Hannover, Köln, Dresden, Frankfurt und München direkt an den Puls der Zielgruppe und begeistert auch das vorbeiströmende Publikum.
Den Abschluss findet die Serie in Duisburg, mitten im Ruhrgebiet. Die Sieger der sieben Orte werden eingeladen, um sich hier im Showdown bei der deutschen SUPstacle-Meisterschaft zu messen und später gemeinsam mit den Fans auf der großen Abschlussparty zu feiern. Allein hier werden an drei Tagen über 90.000 Besucher und zahlreiche Medien erwartet.

Weitere Infos für Teilnehmer, Veranstalter und Sponsoren gibt es unter www.supstacle.com.

Anzahl Wörter: 365, Zeichen: 2.669 mit Leerzeichen

SPORTSCHATZ GMBH AGENTUR FÜR SPORTMARKETING · HOLM 17 · 24937 FLENSBURG · GESCHÄFTSFÜHRUNG: CHRISTOPH MANTZ UND JAN MÖLLER
GESELLSCHAFT MIT BESCHRÄNKTER HAFTUNG · SITZ DER GESELLSCHAFT: FLENSBURG · AMTSGERICHT FLENSBURG · HRB 8359 · UST-ID DE274062392

KONTAKT FON: 0461/43020505 · FAX: 0461/43020506 · MAIL: MAIL@SPORTSCHATZ.DE · WEB: WWW.SPORTSCHATZ.DE

BANKVERBINDUNG KIELER VOLKSBANK · BLZ: 210 900 07 · KTO: 907 063 15 · BIC GENODEF1KIL · IBAN DE17 2109 0007 0090 706 315
NORD-OSTSEE SPARKASSE · BLZ: 217 500 00 · KTO: 186 030 425 · BIC NOLADE21NOS · IBAN DE80 2175 0000 0186 0304 25

Über Sportschatz:

Die Sportmarketing-Agentur Sportschatz aus Flensburg veranstaltet neben der SUPstacle-Series den GladiatorsCup in Hamburg, Berlin und Köln sowie vier Firmenläufe in Schleswig-Holstein mit insgesamt etwa 8.000 Teilnehmern aus über 500 Firmen. Sportschatz ist zudem Anbieter von Leistungen des Betrieblichen Gesundheitsmanagements und verfügt über ein Portfolio von über 200 Produkten im Teambuilding- und Incentivebereich. In Glücksburg/Ostsee betreibt Sportschatz außerdem einen Kurstrand und führt dort mit der Körperwerft exklusive Strand-Fitnesskurse durch.

Kontakt und weitere Presseinfos/Material:

Anna-Maria Paulsen - PR

Sportschatz GmbH
Holm 17
24937 Flensburg

Telefon: 0461/430205057
E-Mail: paulsen@sportschatz.de