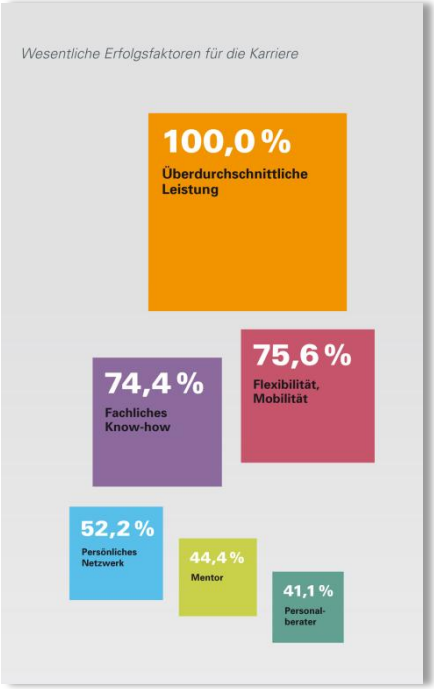
Heads!
EXECUTIVE CONSULTANCY

## Heads! Trend Circle 2014

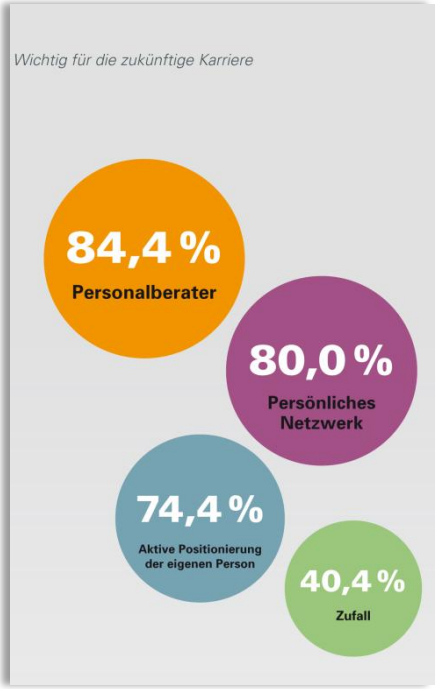
# Klassenunterschied: Personalberatung für Topmanagement, Social Media lediglich bis Midmanagement

Bedeutung professioneller Personalberater für Besetzung von Spitzenpositionen wächst – Social Media lediglich bis Midmanagement-Ebene relevant – „Leadership Services" nur von geringem Interesse




**SPERRFRIST München, den 17.02.2014:** Die Bedeutung renommierter Headhunter bei der Besetzung von Spitzenpositionen in der Wirtschaft wächst weiter. Auf dieser Ebene spielen soziale Netzwerke so gut wie keine Rolle. Allerdings werden sie für die Rekrutierung bis zum mittleren Management zukünftig wohl stärker eingesetzt. Dies ist das Ergebnis des Heads! Trend Circles 2014, einer Umfrage unter 100 Topmanagern aus Konzernen und Mittelstand.

In den ausschließlich persönlich geführten Interviews zeigten sich die Manager im Rückblick überzeugt, ihre Karriere in erster Linie ihrer überdurchschnittlichen Leistungsbereitschaft (100 %), ihrer hohen Mobilität und Flexibilität (75,6 %) und ihren Fachkompetenzen (74,4 %) zu verdanken.




Gleichzeitig glauben 84,4 Prozent, dass Personalberater im Vergleich zu anderen karrierefördernden Elementen für ihre berufliche Entwicklung zukünftig die größte Rolle spielen werden. Als Grund führten die Befragten an, dass die für sie relevanten Positionen fast ausschließlich über Personalberater besetzt werden.

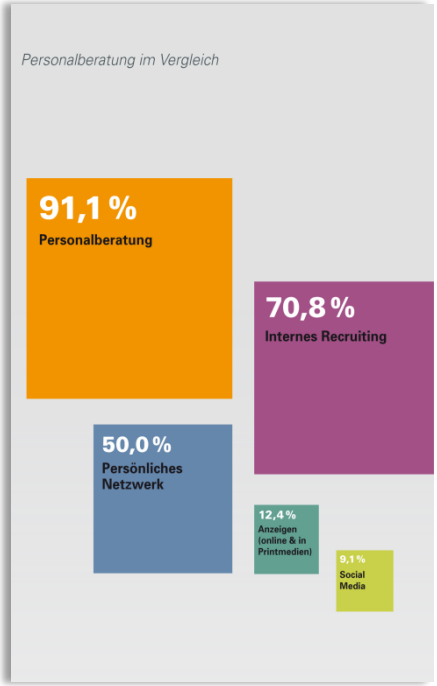
Neben der Personalberatung (84,4 %) zählen die Manager aber auch das eigene Netzwerk (80,0 %) und die Fähigkeit zum Selbstmarketing (74,4 %) zu den Faktoren, die ihr berufliches Fortkommen erheblich beeinflussen. Über 40 Prozent der Befragten sehen zudem im „glücklichen Zufall" einen nennenswerten Karrierehelfer.

Gleichwohl 42,3 Prozent der Führungskräfte bei eigenen entscheidenden Karriereschritten zwischen fünf und zehn Mal ihren Personalberater zu Rate zogen, spielen sogenannte Leadership-Services – wie etwa klassisches Karriere-Coaching, Beratung bei Vertrags- und Vergütungsverhandlungen und Begleitung im Onboarding-Prozess – in ihrer Wahrnehmung nur eine untergeordnete Rolle.

Heads!
EXECUTIVE CONSULTANCY

Wichtigste Kriterien mit Blick auf die eigene Karriere sind für die Manager der Zugang zu nationalen wie internationalen Toppositionen (68,9 %) und eine langfristige und höchst individuelle Betreuung (offenes Feedback: 55,6 %) durch „ihren" Personalberater.

„Weder „Dienstleistungen von der Stange" noch sogenannte Leadership-Services beeinflussen Topmanager bei der Wahl des Personalberaters entscheidend", erläutert Barbara Hartmann, Managing Partner von Heads!, dieses Ergebnis. Insgesamt legten die Antworten den Schluss nahe, dass neben der vorauszusetzenden Professionalität vor allem „die persönliche Wellenlänge" stimmen müsse. „Dafür spricht, dass Manager in so hohen Positionen vor allem den sachlich-objektiven, aber auch vertrauensvollen und diskreten Blick eines Externen schätzen." Ein entsprechendes Vertrauensverhältnis vorausgesetzt, würden Personalberater bei bevorstehenden Weichenstellungen immer intensiver eingebunden, ergänzt Floriane Ramsauer, Partner bei Heads!.




Diese Elemente sind die Schlüsselerfolgsfaktoren, derentwegen sich Personalberater (91,1 %) nach Ansicht der Befragten auf Top-Management-Ebene auch in Zukunft mit Abstand gegen alternative Karrieretools – etwa spezifischer sozialer Netzwerke wie LinkedIn oder XING (9,1 %) – behaupten werden.

Dabei betrachten die Topmanager deren Bedeutung allerdings differenziert: Für das Recruiting bis zur mittleren Managementebene sehen sie in den digitalen Karrierenetzwerken durchaus eine heranwachsende Konkurrenz für die klassische Personalberatung. Vor dem Hintergrund des sich in den Augen der Befragten weiter verschärfenden Wettbewerbs um Topführungskräfte und Talente erfolgt die Besetzung auf der Executive Ebene jedoch ausschließlich über die persönliche Betreuung des professionellen Personalberaters.

**Die Zusammenfassung der Umfrage finden Sie unter:**
http://www.headsinternational.com/HeadsTrendCircle2014

**Für Rückfragen und zur Bestellung des Heads! Trend Circle 2014:**
Heads! GmbH & Co. KG
Studienleitung: Barbara Hartmann, Managing Partner und Floriane Ramsauer, Partner
Barer Straße 7 • 80333 München • Telefon: +49 (0)89 / 51 55 59 - 1041
E-Mail: Barbara.Hartmann@heads.eu, Floriane.Ramsauer@heads.eu
Internet http://www.headsinternational.com

*Heads! Executive Consultancy wurde 1998 gegründet und ist heute eines der marktführenden, unabhängigen, inhabergeführten Executive Search Unternehmen. Mit Büros in Deutschand, Schweiz, Großbritannien, USA, China, Japan und Middle East berät Heads! seine Klienten weltweit in den relevanten globalen Wirtschaftszentren bei der Besetzung von Senior Level Executive Positionen in ausgewählten Branchen. Das Unternehmen erzielte im abgelaufenen Geschäftsjahr 2013 einen Umsatz von 28 Mio. EUR und beschäftigt über 90 Berater und Mitarbeiter. Allein im letzten Jahr wurden über 350 Positionen in 21 Ländern besetzt.*