

Facts & Figures Wilogo

Sitz

Der Wilogo Hauptgeschäftssitz befindet sich in Saint-Chamond in der Nähe von Lyon, Frankreich. Zusätzlich gibt es einen Standort in Deutschland.

Wiconcept
Quai de la Rive 7
42400 Saint-Chamond
Frankreich
Tel: + 33 (0) 4 77 83 56 62
Fax: + 33 (0) 4 77 83 56 62

Deutsche Repräsentanz:

Wilogo Deutschland
Lychener Straße 73
10437 Berlin
Lennart Bohlen, Country Manager D-A-CH
Tel: +49 (0) 30 44 717 810

Rechtsform

Französische Rechtsform SARL (Société à Responsabilité Limitée, entspricht der deutschen GmbH). Seit März 2012 gehört Wilogo zur Fotolia LLC.

Sprachen

Wilogo bietet seinen Service in den fünf Sprachen Französisch, Deutsch, Englisch, Spanisch, Polnisch an. Ab 3. Mai 2013 steht die Webseite auch auf Italienisch zur Verfügung.

Gegründet

2006 in Frankreich

Gründer

- Jérôme Bazin (noch heute CEO)
- Gregory Vacher
- Arnaud Bailly
- Eddy Fayet

Webseite

www.wilogo.com

Gegenstand und Geschäftsmodell von Wilogo

- Wilogo ist ein Service für Crowdsourced Design, der Unternehmen und Grafikdesigner zusammenbringt.
- Wilogo bietet seinen Service für alle Arten von Unternehmen an, der Fokus liegt jedoch auf Startups, Einzelunternehmen sowie kleinen und mittelständischen Unternehmen.
- Im Gegensatz zu Freelance-Designern oder klassischen Agenturen stellt Wilogo Designs zur Verfügung, die von einer Community aus über 37.000 Designern im Wettbewerb entworfen werden.
- Wilogo stellt keine Konkurrenz für Agenturen oder Freelancer, sondern vielmehr eine Ergänzung dar: Im Falle von Stoßzeiten profitieren sie davon, auf Wilogo zurückgreifen zu können.
- Kunden, die ein Grafik-Design benötigen, wählen einfach die Art des gewünschten Designs aus (Logo, Webdesign, Visitenkarten, etc.)
- Im nächsten Schritt erstellt der Kunde ein kompaktes Briefing, in dem das Preis-Paket und die Anforderungskriterien festgelegt werden, die das Design erfüllen soll.
- Es gibt drei verschiedene Preis-Pakete, die sich nach der Anzahl der gewünschten Design-Vorschläge, der Dauer des Projekts und dem Budget des Kunden richten.
- Sobald der Kunde das Briefing ausgefüllt und sich für ein Preispaket entschieden hat, ist der Auftrag erstellt.
- Bei jedem eingehenden Auftrag für ein Design-Projekt startet automatisch ein Wettbewerb innerhalb der Wilogo Community, an dem jeder einzelne Designer teilnehmen kann – aber nicht muss.
- Im Durchschnitt generiert jeder Design-Wettbewerb mindestens 80 verschiedene Design-Konzepte.
- Durch die Wahl eines endgültigen Entwurfs legt der Kunde den Gewinner des Design-Wettbewerbs fest.
- Der Kunde erhält den ausgewählten Entwurf als offenes Dateiformat, sodass er ihn für alle gewünschten Projekte verwenden und bearbeiten kann. Zusätzlich bekommt er alle internationalen Nutzungsrechte an dem Entwurf für die Dauer von 70 Jahren nach dem Tod des Autors übertragen (im Einklang mit der Berner Übereinkunft zum Urheberrecht und den europäischen Gesetzen zum Schutz des Urhebers).
- Wilogo bietet eine volle Zufriedenheitsgarantie: Gefällt dem Auftraggeber keiner der Entwürfe, kann er die 100 Prozent Geld-zurück-Garantie in Anspruch nehmen
- Der ausgewählte Designer erhält das im Preispaket vereinbarte Preisgeld, darüber hinaus sind individuelle Zusatzvergütungen für spezielle Projekte möglich.

Position innerhalb des Marktes

- Wilogo startete seinen Dienst im Jahr 2006 als Pionier im Bereich Crowdsourced Design und ist seitdem Vorreiter in diesem Markt
- Im März 2012 kaufte die Microstock-Agentur Fotolia Wilogo, um ihr kreatives Portfolio mit dem Service von Wilogo gezielt zu erweitern
- Wilogo besitzt eine Community von mehr als 37.000 talentierten Designern weltweit
- Jeden Tag werden bei den Wettbewerben mehr als 1.000 Entwürfe innerhalb der Community hochgeladen
- Mehr als 20 Prozent der Einnahmen von Wilogo stammen aus dem Geschäft mit Agenturen
- Gemessen am Umsatz gehört Wilogo zu den fünf größten Services für Logo-Design weltweit
- Bisher wurden fast 4000 Designs an Kunden verkauft
- Wilogo konnte sein Wachstum im Jahre 2012 verdoppeln

Wichtigste Märkte für Wilogo

- Frankreich
- Deutschland
- USA
- Polen
- Spanien

Pressekontakt:

Lennart Bohlen
Country Manager D-A-CH
Wilogo Deutschland
Tel: +49 (0) 30 44 717 810
lennart@wilogo.com
www.wilogo.com

Agentur:

Hendrik Baumann
markenzeichen GmbH
Hanauer Landstraße 196a
60314 Frankfurt am Main
Tel +49 69 7104 880 78
hendrik.baumann@markenzeichen.eu