



Pressemitteilung zur sofortigen Veröffentlichung

Azubis zeigen Eigenverantwortung und Teamgeist Projekt „Conrad Azubi-Filiale Berlin“ erfolgreich beendet

Hirschau/Berlin, 15.07.2013 Den kompletten Monat Juni war die Conrad Filiale in Berlin Steglitz ausschließlich mit Auszubildenden aus den bundesweit 25 Filialen besetzt. Einzige Ausnahme war der Duale Student Christoph Obermeier aus Bayern, der als Filialleiter für 64 Kolleginnen und Kollegen verantwortlich war. Die Resonanz bei den Kunden war großartig, viele merkten erst am „Azubi“-Namensschild, dass sie keine fertig ausgebildeten Verkaufsberater, Service- oder Kassenschichtkräfte vor sich hatten. Das Filialteam selbst wuchs nach eigenen Angaben innerhalb kürzester Zeit ausgezeichnet zusammen, man half sich gegenseitig mit Know-how aus und lernte, jeden für seine Fähigkeiten zu respektieren. Auch die Ausbildungsleitung bei Conrad ist mehr als zufrieden mit dem Projekt, das so reibungslos klappte.

„Das Projekt „Azubi-Filiale“ hat bewiesen, dass man jungen Menschen Verantwortung und Vertrauen geben muss, um sie zu Höchstleistungen anzuspornen“ resümiert Gabriele Fluck, Leiterin Human Resources. Die Nachwuchskräfte gingen mit einem guten Gefühl und viel Selbstvertrauen wieder zurück in ihre Heimatfilialen, um ihre Ausbildung zu fortzusetzen. „Meine Teamfähigkeit wurde gestärkt, denn über die Abteilungen hinweg waren wir ein Team und versuchten immer gemeinsam, optimale Lösungen für den Kunden zu finden. Wir haben auch unsere Stärken und Schwächen gegenseitig respektiert und immer zusammengehalten – das war ein gutes Gefühl!“ sagt die Auszubildende Jennifer Hönninger aus der Filiale Hamburg Altona.



Bild 1: Einer für Alle, Alle für Einen: 64 Conrad-Azubis und ein dualer Student waren vier Wochen lang für die Berliner Conrad-Filiale in Steglitz verantwortlich.

Seit 1923 steht Conrad europaweit für Elektronik und Technik. Das Oberpfälzer Familienunternehmen ist mit rund 350.000 Artikeln, 13 Mio. Versandkunden und jährlich über 14 Millionen Besuchern in den Filialen einer der führenden Multichannel-Anbieter. Das ständig wachsende Sortiment umfasst von kleinsten Elektronikbauteilen, über Werkzeuge bis hin zu modernster Unterhaltungselektronik sowie Computer- und Kommunikationstechnik eine faszinierende und umfassende Auswahl an Produkten führender Hersteller und kompetenter Exklusivmarken. Alle Produkte und Services sind im Internet unter conrad.de, über Kataloge und in den Filialen erhältlich. Mit durchschnittlich 6 Millionen Visits im Monat gehört conrad.de seit Jahren zu den Top Ten der meistbesuchten Internet-Shops in Deutschland und wurde für seinen Online-Auftritt bereits mehrfach ausgezeichnet.

Für Business-Kunden ist das Unternehmen mit einem eigenen Online-Shop unter conrad.biz, 24-Stunden-Standard-Lieferung, Businesskatalogen sowie eProcurement-Lösungen und einem eigenen Außendienst ein starker und innovativer Partner, auf dessen Qualität und Service führende Unternehmen aus allen Branchen vertrauen.

Mit bester Beratung und individuellen Serviceleistungen werden die Kunden von über 1.000 kompetenten Fachverkäufern in den deutschlandweit 25 Filialen bedient.

Als international agierende Unternehmensgruppe ist Conrad mit eigenen Landesgesellschaften bzw. Vertriebspartnern in 17 Ländern Europas vertreten.



Pressekontakt:

**dellian consulting GmbH
communication + training
Margit Dellian
Hegelmaierstraße 24
74076 Heilbronn**

**Tel.: +49 (0)7131 77 28 50
Fax: +49 (0)7131 980 28 48
E-Mail: m.dellian@dellian-consulting.de
Internet: www.dellian-consulting.de**

Informationen:

**Conrad Electronic SE
Christina Bauroth
Klaus-Conrad-Straße 1
92240 Hirschau**

**Tel.: +49 (0)9622 30 46 27
Fax: +49 (0)9622 30 43 23
E-Mail: christina.bauroth@conrad.de
Internet: www.presse.conrad.de**