adjust

Fact sheet: Apps in deutscher Sprache

Wachstum, Zombies, Kategorien

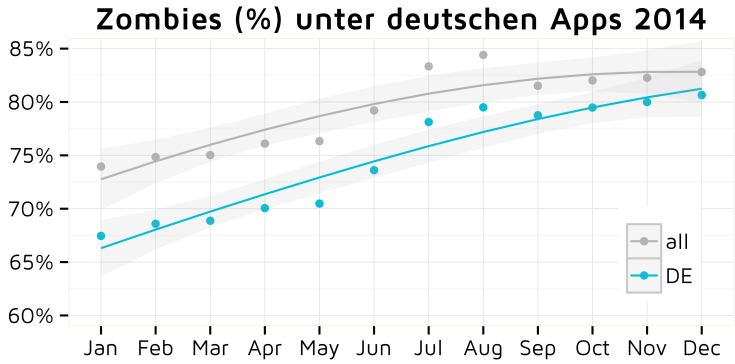
Der Markt der deutschen Apps ist im letzten Jahr stärker gewachsen als der globale Markt; damit wird er für die Entwickler umkämpfter, für die Kunden unübersichtlicher.

Apps auf Deutsch

...am 01.01.2014: **152,796**
...am 31.12.2014: **275,952**

} Wachstum: **80,6 %**

Das Wachstum von 80,6 % übersteigt das Gesamtwachstum der Apps, das im gleichen Zeitraum lediglich 62,4 % betrug.
Parallel dazu stieg jedoch auch die Zombie-Quote für die Apps mit deutscher Version von 67,4 % auf 82,8 %, damit schneller als die globale.



Das starke Wachstum unter den deutschen Apps ist nicht nur auf die Stärke der deutschen Developer zurückzuführen: Wegen der global wachsenden Konkurrenz schöpfen die Publisher alle Möglichkeiten aus; so erstellen auch immer mehr App Publisher eine lokale deutsche Version.

Übersetzungen

Nahezu alle auf deutsch verfügbaren Apps haben auch eine englische Version: Sowohl unter den Top-Apps, als auch unter den Zombies haben nur knapp 4 % keine Version auf Englisch.
Für andere Sprachen gibt es seltener Übersetzungen, dafür zeigt sich ein klarer Zusammenhang zwischen Erfolg und Übersetzungen: Von den 50.956 erfolgreichen Nicht-Zombies mit deutscher Version haben 62,6 % auch eine chinesische, japanische, oder russische Version; nur 42,2 % der Zombie-Apps hatten eine Version in einer dieser Sprachen.

Kategorien

		Deutsche Apps	Zombie-Rate	Globale Zombie-Rate
Tops	Wetter	1.970	42,2 %	50,1 %
	Navigation	8.352	57.3 %	69,7 %
	Spiele	39.427	66.8 %	79,3 %
Flops	Musik	12.066	82.1 %	81,6 %
	Essen & Trinken	12.016	83.2 %	77,7 %
	Lifestyle	53.122	85.7 %	84,9 %