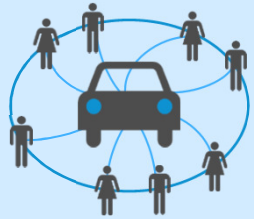


CARSHARING in Großstädten

Insgesamt ist der Anteil an Carsharing-Nutzern

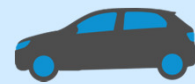
14%



Männer

nutzen Carsharing

häufiger als Frauen.



17%



11%



der Carsharing-Nutzer

buchen nach

60%

Bedarf



Je Jünger desto häufiger Carsharing-Nutzer

19%

18- bis 29-Jährige



7%

50- bis 59-Jährige



16%



9%

Männer (16%) würden Carsharing nutzen, wenn die Fahrzeugauswahl deutlich größer wäre. Frauen (9%) ist dies eher unwichtig.

36% der Nichtnutzer würden bei einer besseren Fahrzeugabdeckung Carsharing nutzen

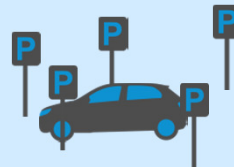


max



und wollen nicht länger als 5 Minuten zum Fahrzeug laufen.

Mehr Frauen (31%) als Männer (24%) würden Carsharing nutzen, wenn es mehr Parkplätze geben würde.



31%



24%



10%

aller Altersgruppen würden Carsharing nutzen, wenn sie das Auto abholen würde und sie nicht selbst fahren müssten

