

FischerHaus zählt zu den „TOP 100“

Die innovativste Auszeichnung im Mittelstand geht an FischerHaus

***Bodenwöhr / Friedrichshafen.* – Die innovativste Auszeichnung im deutschen Mittelstand geht nach Bodenwöhr: Der traditionsreiche Fertighaushersteller FischerHaus erhält das Gütesiegel „TOP 100“. Überreicht wurde der Preis am 22. Juni 2012 in Friedrichshafen von Journalist und TV-Moderator Ranga Yogeshwar.**

„Exzellenter Erfindergeist, vorbildliche Innovationsprozesse und Erfolgreich von der Idee bis zum Markterfolg“ – so beurteilte die Jury von Prof. Dr. Nikolaus Franke und seinem Team der Wirtschaftsuniversität Wien die TOP 100 – Unternehmen. Geprüft wurden 281 mittelständische Unternehmen und nur 100 von ihnen erhielten das entscheidende Gütesiegel.

„Nicht mit dem Trend gehen, sondern ihm voraus sein“, lautet die Devise der FischerHaus GmbH & Co. KG. Deshalb setzt der Hersteller individueller und hochwertiger Fertighäuser auf ungewöhnliche Marketingstrategien, bei denen Kunden und Interessenten die Hauptrolle spielen. Aus traditionellem Holzbau, modernster Haustechnik und zukunftsweisenden Ideen in Sachen Energieeffizienz produzieren die oberpfälzischen Bauexperten mit 95 Beschäftigten hochinnovative Häuser.

„Interessenten und Bauherren sehen wir als Mitglieder der großen Fischer- Haus-Familie“, erläutert Geschäftsführerin Barbara Fuchs das Konzept. So wie man gute Freunde zu sich nach Hause einlädt, bietet FischerHaus Interessenten die Möglichkeit zum Probewohnen inklusive Übernachtung. Auf diese Weise können Bauwillige ganz in Ruhe, ohne Verkäufer im Hintergrund, das Haus erleben. Damit sie die Seele so richtig „baumeln“ lassen können, stehen Sekt, Filme und sogar ein Whirlpool im Haus parat. Über 230 Familien haben bereits zur Probe gewohnt.

Seit fast zwei Jahren gehören auch Social Media zur Marketingstrategie des oberpfälzischen Unternehmens: Bauherren tauschen sich in Netzwerken über ihre Erfahrungen aus, informieren sich gegenseitig über Termine der nächsten Richtfest-Events und posten Bautagebücher und -filme. Zwecks steter Präsenz im sozialen Netz gibt es bei FischerHaus eine Mitarbeiterin, die täglich Anfragen von Mitgliedern beantwortet, Geburtstagsgrüße verschickt und Kommentare verfasst. „Die Strategie geht auf“, sagt Barbara Fuchs und freut sich, „ein Haus haben wir bereits über den Kontakt im sozialen Netz verkauft“.

2010 erhielt FischerHaus bereits die höchste Auszeichnung in der Fertighausbranche, den „Golden Cube 2010“ für das Passiv-Musterhaus „Cubus“ in Fürth und 2011 feierte das bayerische Traditionsunternehmen sein 50-jähriges Bestehen mit einem neuen Musterhaus als Energie-Plus-Haus in Poing bei München. Das Feiern und der Erfolgskurs gehen also weiter und enden auch 2012 nicht.

Der Text umfasst 35 Zeilen, davon 2.744 Zeichen.
Abdruck honorarfrei. Belegexemplar empfohlen.