



Neue Website von erklärvideo.de mit Unternehmensblog mit Themen aus den Bereichen Video, Design & Medien

München, den 16.05.2012. Auf der neuen Website des Mediendienstleisters erklärvideo.de aus München ist nun ein Weblog online. In regelmäßigen Abständen wird über neue Videoproduktionen, neue Kunden oder allgemeine Themen aus den Medien (Ablauf einer Videoproduktion, Nutzung von Videos) berichtet. Zudem findet der Leser in dem Blog externe Videos von internationalen Videokünstlern, Hochschulen oder anderen Mediendienstleistern.

Unternehmensinformationen von erklärvideo.de

Regelmäßig informieren wir über neues von erklärvideo.de: Erneuerungen der Website, neue Projekte, neue Freelancer oder neue Kunden. Dazu gibt es neben den Textbeiträgen auch Illustrationen, Layouts von Videos und andere Arbeitsproben im Blog.

Informationen zu neue Erklärvideos und neuen Kunden

Ab sofort wird in diesem Blog über neue Videoproduktionen und Neukunden berichtet. Dazu werden beispielsweise Layouts (bestehend aus einer Referenz-Illustration und einem individuell gestalteten Hintergrund) veröffentlicht. Diese Layouts mit der Referenz-Illustration geben dem Kunden am Anfang einer Produktion eines Erklärvideos einen Eindruck vom späteren Look des Videos. In dem Zeichenstil der Referenz-Illustration werden die restlichen Illustrationen bzw. Zeichentrick-Sequenzen des Videos angefertigt.

Blogbeiträge über Themen aus den Bereichen Video & Medien

In dem Blog von erklärvideo.de wird der Nutzer zu Themen wie "Ablauf einer Produktion eines Erklärvideos" oder "Nutzung und Platzierung von Erklärvideos" informiert. Diese Blogbeiträge sollen Interessenten und Kunden nützliche Hintergrundinformationen geben. Kunden, die detailliert wissen möchten, in welchen Schritten die Produktion eines Erklärvideos abläuft (Konzeption, Illustration, Animation, Vertonung, Optimierung) können sich hier informieren. Zudem erfahren Interessierte in diesem Blog in welchen Kanälen (Social Media, Blogs, Out-of-Home Media, Online-Pressemeldungen) ein Video platziert werden kann.



Über erklärvideo.de

Der Mediendienstleister erklärvideo.de aus München bietet Videos zur modernen Produktkommunikation. Produziert werden anschauliche und humorvolle Videos die Produkte, Dienstleistungen oder Prozesse visualisieren und erläutern.

Die erklärenden Videos werden mit viel Liebe zum Detail und Herzblut individuell für jeden Kunden entwickelt und gestaltet. In den rund zweiminütigen Videos werden Produktvorteile, Produkthandhabung oder Produktdetails dargestellt. Dabei kommen verschiedene Arbeitsmaterialien zum Einsatz: Zeichentrick, Illustration, Produktfotos, Infografiken und Video-Footage. Ein Sprecher oder eine Sprecherin führen den Nutzer durch das Erklärvideo, Musik und Soundeffekte machen das Video unterhaltsamer.

Pressekontakt:

erklärvideo.de
Florian Rauscher
Bodenseestr. 23
81241 München
rauscher@erklarvideo.de
+49 (0) 89 96 16 10 76
<http://www.erklarvideo.de>

Keywords

Erklärvideo, Erklärfilm, Produktdarstellung, Produkte, Dienstleistungen, erklärungsbedürftig, darstellen, erklären, anschaulich, abstrakt, Zeichentrick, Illustration, Video-Produktkommunikation, Erklären, USPs, Produktdetails, Handhabung