

Presseinformation

Starke Zahlen, hohes Tempo: auxmoney wächst im ersten Halbjahr um über 100 Prozent

Deutschlands führender Kreditmarktplatz auxmoney liefert eindrucksvolle Geschäftszahlen für die erste Jahreshälfte 2016 und wächst damit weiter mit hohem Tempo. Das Kreditvolumen stieg gegenüber dem Vorjahreszeitraum um über 100 Prozent. Das dynamische Wachstum untermauert die Vorteile für Anleger und Kreditnehmer bei der Kreditvergabe von Mensch zu Mensch. Die neuen Bestmarken haben zudem eine Signalwirkung für die gesamte Fintech-Branche in Deutschland.

Düsseldorf, 13. Juli 2016 – Deutschlands führender Kreditmarktplatz auxmoney hat im ersten Halbjahr 2016 seine Erfolgsgeschichte mit eindrucksvollen Zahlen fortgeschrieben. Das Volumen der über auxmoney.com ausgezahlten Kredite hat in den ersten sechs Monaten dieses Jahres das Rekordniveau von 79,51 Millionen Euro erreicht. Gegenüber den 39,27 Millionen Euro aus dem Vorjahreszeitraum stellt das ein Wachstum von 102,5 Prozent dar.

"Die Verdopplung des ausgezahlten Volumens belegt die Vorteile unseres Geschäftsmodells, Kredite direkt von Mensch zu Mensch zu vergeben. Die neuen Bestmarken von auxmoney als Marktführer haben zudem Signalwirkung für die gesamte Branche und sind ein Beweis, dass sich die Finanzwelt durch Fintechs grundlegend verändert", kommentiert Raffael Johnen, CEO und Mitgründer der auxmoney GmbH, die Ergebnisse.

Das seit der Unternehmensgründung im Jahr 2007 ausgezahlte Volumen hat zum 30. Juni 2016 insgesamt 268,3 Millionen Euro betragen. Das Wachstum wird auch an der stetig steigenden Anzahl ausgezahlter Kredite sichtbar: Im ersten Halbjahr 2015 wurden 6.337 Kredite ausgezahlt, im Vergleichszeitraum 2016 waren es 10.688. Das entspricht einer Steigerung von rund 68,7 Prozent. Die Kredithöhe stieg in dieser Zeit von durchschnittlich 6.196 Euro auf 7.439 Euro.

„Für die Anleger liegt die durchschnittlich erzielte Rendite mit 5,50 Prozent weit über den Renditen traditionell verzinsten Geldanlagen und ist völlig börsenunabhängig. Kreditsuchenden ermöglicht auxmoney schnell und einfach Zugang zu Krediten – auch Selbstständigen, Angestellten in der Probezeit oder Studenten, die von Banken meist pauschal abgelehnt werden“, erklärt der CEO Raffael Johnen und führt weiter aus: „Die Vorteile des Modells zeigen, welches weitere Wachstumspotenzial auxmoney noch hat.“

Etablierte Banken wie die Commerzbank starten inzwischen Kreditmarktplätze, um diese Vorteile auch zu nutzen. Diese Entwicklung bestätigt nur den von auxmoney eingeschlagenen Weg. „Es freut uns, dass immer mehr Player unserem Beispiel folgen, die Kunden in den Mittelpunkt stellen und neue Wege bei der Kreditvergabe gehen“, resümiert Raffael Johnen.

Pressekontakt

Peter Godulla
auxmoney GmbH
Telefon: 0211/ 542 432 59
E-Mail: godulla@auxmoney.com

Über auxmoney

auxmoney wurde 2007 von Raffael Johnen, Philip Kamp und Philipp Kriependorf gegründet und ist Deutschlands größter Kreditmarktplatz und laut GfK das bekannteste Fintech in Deutschland. Auf auxmoney investieren private und institutionelle

auxmoney

Anleger direkt in vorgeprüfte Kreditnehmer unterschiedlicher Score-Klassen. Kredite in Höhe von über 250 Millionen Euro wurden bisher ausgezahlt. Ohne Bank als Mittelsmann erhalten so mehr Menschen Kredite zu besseren Konditionen. Anleger profitieren von einer besseren Rendite als bei anderen verzinsten Anlageformen. Namenhafte Investoren wie Index Ventures, Union Square Ventures, Foundation Capital und Partech Ventures, die bereits in Unternehmen wie Netflix, Skype, Twitter, Dropbox und Kickstarter beteiligt waren, sind neben SevenVentures, der Beteiligungsgesellschaft von ProSiebenSat 1 Media, in auxmoney investiert. Mehr Informationen unter www.auxmoney.com/presse