

PRESSEINFORMATION SMIC! EVENTS & MARKETING

November 2016

Kunstaussstellung Mel Ramos

Glamour der Commercial Pin-Ups

Sex sells – eine Devise, die im Marketing bis heute eine bedeutende Rolle spielt. Der amerikanische Pop-Art-Künstler Mel Ramos treibt diese Praktiken auf die Spitze und parodiert damit die gesamte Werbebranche. Vom 26. November bis 24. Dezember 2016 sind seine Werke bei Bilder Bingold in Nürnberg zu sehen.

Nürnberg – Kunst hat die Aufgabe, unsere Gesellschaft widerzuspiegeln, zu kritisieren und zum Nachdenken zu bewegen. Sie spielt genauso mit unterschiedlichen Reizen wie die Werbung, um unsere Aufmerksamkeit auf sich zu ziehen.

Während Kunst seinen Betrachter wachrütteln möchte, hat Werbung einzig und allein das Ziel, zum Kauf anzuregen. Dabei bedient sie sich aller zur Verfügung stehender Mittel. Dazu gehört auch das Abbilden der Frau als Objekt, um durch sexuelle Reize die Kauflust zu schüren.

Der amerikanische Vertreter der Pop-Art Mel Ramos parodiert in seinen Werken genau diese Methodik. Seine Pin-Up-Girls in vulgär-vitalen Posen auf gemalten Werbeartikeln sollen die Glamourgestik der Werbebranche widerspiegeln.

Anfang der 1960er Jahre begann Mel Ramos seine sogenannten Commercial Pin-Ups zu zeichnen, die heute das zentrale Thema seines Schaffens bilden. Die Darstellung von nackten Frauen und typischen Werbearrangements stieß nicht immer auf Gegenliebe. Gerade zu Beginn wurden seine Werke vielfach kritisiert.

Vom 26. November bis 24. Dezember 2016 ist Mel Ramos in Nürnberg zu sehen. In den Räumen von Bilder Bingold in der Färberstraße 21-25 werden rund 60 Werke gezeigt, die auch erworben werden können. „Mel Ramos ist neben Andy Warhol und Roy Lichtenstein der wohl berühmteste Vertreter der Pop Art“, sagt Ralph Neumann von Bilder Bingold. „Wir freuen uns sehr, seine Werke den Nürnbergern präsentieren zu können.“

Bilder Bingold ist die älteste familiengeführte Galerie Deutschlands und gehört heute zu den größten und modernsten Werkstätten im Bereich Bildereinrahmung. Das Unternehmen wurde 1870 von Glaser- und Einrahmungsmeister Mathias Bingold gegründet und befindet sich bereits seit sechs Generationen in Familienbesitz. Neben dem Verkauf von Kunstwerken hat sich das Traditionsunternehmen, das von den Brüdern Jörg und Ralph Neumann gemeinsam mit Mutter Ulrike weitergeführt wird, auf die Einrahmung, Restaurierung und Reinigung von Bildern spezialisiert.

Sales. Marketing. Information. Communication.

Weitere Infos zur Ausstellung sowie zu Bilder Bingold finden Sie unter bilder-bingold.de

Dieser Text hat 2.423 inklusive Leerzeichen. Bildmaterial können Sie in elektronischer Form unter smic@smic-marketing.de anfordern. Ein Belegexemplar an die Presseagentur wird erbeten.

Bildunterschrift:

Ralph (links) und Jörg Neumann freuen sich auf die Mel Ramos Ausstellung vom 26. November bis 24. Dezember in den Räumen von Bilder Bingold. (Bild: Bilder Bingold)

Kontakt:

SMIC! Events & Marketing GmbH
Olga Wiesner
Längenstraße 14
90491 Nürnberg

Telefon: + 49 (0) 911 / 4758 5000
Telefax: + 49 (0) 911 / 4758 5090
E-Mail: olga.wiesner@smic-marketing.de
Internet: www.smic-marketing.de

Sales. Marketing. Information. Communication.