



Strategy FIRE

Strategy Series '12  
Technik & Trends

## StrategyFIRE '12 | Hamburg

### *Strategies from Technology and Trends*

“Technologie & Trends“

22. März 2012, Center Court Lounge im Tennisstadion Rothenbaum , Hamburg

Technologien und aufkommende Trends haben einen zunehmenden Einfluss auf Unternehmen, der sich immer stärker auf ihre zukünftigen Strategien auswirkt. Die Informationstechnologie aber auch andere Technologien werden immer mehr zum Business Enabler.

Die **Strategy FIRE** (*Strategies from Technology and Trends*) ist eine Veranstaltungsreihe mit dem Fokus auf zukünftige Strategieansätze im Bereich der Informationstechnologie. Dabei stehen neben technologischen Aspekten und Lösungen ebenfalls aufkommende Trends im Vordergrund, die sich auf die Strategie eines Unternehmens entscheidend auswirken werden.

Die **Strategy FIRE '12** konzentriert sich neben den Themen “Cloud Computing” und “Social Technologies” ebenfalls auf die Bereiche “Mobility” sowie “Big Data”, “DevOps”, „Agile“ und „Consumerization“. Neben Vorträgen von IT-Architekten und Technologie Evangelisten präsentieren ebenfalls Strategen aus renommierten Unternehmen und Visionäre ihre Ideen von der Zukunft und zeigen wie sich daraus mögliche Strategien entwickeln und auf das eigene Unternehmen abbilden lassen.

### **Veranstaltungsort**

Center Court Lounge im Tennisstadion Rothenbaum  
Hallerstraße 89  
20149 Hamburg

### **Weitere Informationen und die kostenpflichtige Anmeldung**

**Registrierung:** <http://12.strategy-fire.com/hamburg/registrierung-hamburg>

**Webseite:** <http://strategy-fire.com>

**Twitter:** <http://twitter.com/StrategyFIRE>

**Facebook:** <http://facebook.com/StrategyFIRE>

**Google Plus:** <http://gplus.to/StrategyFIRE>

### **Veranstalter:**

Symposia 360° GbR  
Barnerstr. 14b  
22765 Hamburg  
Webseite: <http://symposia360.de>  
E-Mail: [hello@symposia360.com](mailto:hello@symposia360.com)



# Agenda der StrategyFIRE '12 | Hamburg

Uhrzeit	22. März
09:00 Uhr	Registrierung & Frühstück
09:50 Uhr	Begrüßung
10:00 Uhr	<b>Dr. Johannes Mainusch</b> <i>Vice President Operations XING AG (2007-2011), freier Berater</i> <b>The social seismograph - I just love monitoring</b>
10:30 Uhr	Verständnisfragen
10:35 Uhr	<b>Pavlo Baron</b> <i>Leiter Competence Center Architektur   codecentric AG</i> <b>Big Data</b>
11:05 Uhr	Verständnisfragen
11:10 Uhr	<b>Alex Barreto</b> <i>Entrepreneur</i> <b>Thema folgt</b>
11:40 Uhr	Verständnisfragen
11:45 Uhr	<b>Q &amp; A Panel</b>
12:15 Uhr	Mittagspause
13:00 Uhr	<b>Dr. Michael Pauly</b> <i>Consultant - Consulting &amp; Solution Sales   T-Systems International GmbH</i> <b>How to cloud? - Der Weg zum Cloud-Effekt</b>
13:30 Uhr	Verständnisfragen
13:35 Uhr	<b>Holger Sirtl</b> <i>Softwarearchitekturberater   Microsoft Deutschland GmbH</i> <b>Die Cloud als Enabler zukünftiger Anwendungstypen und Geschäftsmodelle</b>
13:40 Uhr	Verständnisfragen
14:10 Uhr	<b>Q &amp; A Panel</b>
14:40 Uhr	Pause (Kaffe & Kuchen)
15:30 Uhr	<b>Chris Boos</b> <i>CEO   arago AG</i> <b>Das Ende der Persönlichkeitsspaltung der IT - Das Ende der Enterprise IT</b>
16:00 Uhr	Verständnisfragen
16:05 Uhr	<b>Axel von Leitner</b> <i>Geschäftsführer   42he</i> <b>DevOps ist nur der Anfang: Software as a Service als kontinuierlicher Entwicklungsprozess</b>
16:35 Uhr	Verständnisfragen
16:40 Uhr	<b>Q &amp; A Panel</b>
17:10 Uhr	Ende der Vorträge
18:00 Uhr	Ende der Veranstaltung