



COUPIES®

Johnson & Johnson pilotiert mit COUPIES handelsübergreifende Cashback-Couponsing-Kampagne Johnson & Johnson bewirbt über das Smartphone junge Zielgruppe

Köln/Neuss, 22.04.2013 – „Wie steigere ich als Hersteller händlerübergreifend die Markenbekanntheit, fördere den Abverkauf und erschließe neue Kunden in der Zielgruppe zwischen 19 und 29 Jahren?“ Auf diese Fragen hat COUPIES, die Couponsing-Plattform fürs Handy, eine Antwort gefunden: Mobiles **Cashback-Couponsing**.

Seit März bietet COUPIES diese neue Mobile Couponsing-Variante, die sich gezielt an Hersteller richtet. Johnson & Johnson war gleich vom Start an mit zwei Coupons dabei. Cashback-Coupons ermöglichen es Herstellern, Markenprodukte über das Smartphone zu bewerben und gezielt Kaufanreize über Coupons zu setzen, und das ohne eine Interaktion am POS oder mit dem Kassensystem des Handels. Der Ablauf ist denkbar einfach: Der Kunde kauft zum vollen Preis das Produkt, fotografiert danach über die COUPIES-App den Kassensbon, und erhält von COUPIES den Rabatt gutgeschrieben. Damit fällt die Unterbrechung des Kaufvorgangs durch die Einlösung weg – bisher eine wesentliche Hürde für mobile Coupons im Lebensmittel Einzelhandel (LEH) und Drogeriemärkten. Auch eine teure Integration in die Kassensysteme ist damit überflüssig.



Kunde sieht den Coupon in der COUPIES-App...



... fotografiert nach dem Kauf den Kassensbon...



... und erhält von COUPIES nach Prüfung den Rabatt gutgeschrieben.

Vier Wochen hat Johnson & Johnson zwei Cashback-Coupons angeboten, bei denen es auf Neutrogena Nordic Berry-Pflegeprodukte und auf Listerine Mundspülung je einen Euro „Cashback“ gab. Alle Infos zu den abgeschlossenen Johnson & Johnson-Kampagnen stehen auf den Landingpages:

www.coupies.de/neutrogena bzw. www.coupies.de/listerine

„Mit traditionellen Marketing-Tools ist die Generation iPhone immer schwieriger zu erreichenden: Ad Blocker, zeitversetztes TV und der Rückgang der Print-Auflagen sind deutliche Zeichen. Mobile Couponing bietet uns als Hersteller die Möglichkeit, ohne großen Vorlauf händlerübergreifend POS-Aktionen in dieser Zielgruppe über den mobilen Kanal zu realisieren und so auch interessante Marktforschungsdaten zu erhalten“ erläutert Yasmin Jumpertz, Key Account Manager Online / New Media, Johnson & Johnson die Pilotkampagne. „Für unsere mobile Strategie erhalten wir hier wertvolle Informationen“.

Frank Schleimer, Geschäftsführer der COUPIES GmbH ergänzt: „Ich freue mich, dass Cashback-Couponing auf Herstellerseite so interessiert aufgegriffen wird. Mit unseren drei Couponing-Varianten Filial-, Online- und Cashback-Couponing sind wir in der Lage, Herstellern, Händlern und KMUs jeweils die passenden mobilen Kampagnen zu Ihren Produkten anbieten zu können. Ganz besonders freue ich mich, dass erste Reaktionen aus dem Handel ebenfalls sehr positiv ausfallen“.

Weitere namhafte Hersteller wie Ferrero haben bereits Cashback-Kampagnen für das Frühjahr gebucht.

Darüber hinaus kann der Nutzer von COUPIES in Deutschland, der Schweiz, Österreich und Spanien Rabatte von bis zu 50% geltend machen – völlig gratis! Um COUPIES zu nutzen, lädt er lediglich eine App auf sein Handy und kann sofort mit dem Sparen loslegen. Unter www.coupies.de finden sich für nahezu alle aktuellen Modelle die entsprechenden Programme. Nie war Sparen einfacher!

Über die COUPIES GmbH:

COUPIES (www.coupies.de) bringt Rabatte und Coupons aufs Handy – immer dabei und überall einlösbar! COUPIES ist der führende Marktplatz für Mobile-Couponing im deutschsprachigen Raum. COUPIES vereint attraktive lokale Angebote und bundesweit einlösbare Coupons in einer mobilen Applikation. Mit seinem Netzwerk an Reichweiten- und Vermarktungspartnern bietet COUPIES werbenden Unternehmen (Hersteller, Händler und KMUs) eine Reichweite von mehr als 3,5 Mio. Usern und eine einzigartige Möglichkeit für die mobile Vermarktung von Angeboten und Rabatten.

Pressekontakt:

COUPIES GmbH

Thomas Engel

Hohenstaufenring 55, 50674 Köln

T +49 (0)221 9465 7932

www.coupies.de

tom.engel@coupies.de