



Existenzgründer-Starter-Paket

Information und Angebot

Inhalte des Starterpakets

4. Durchführung von Start-Maßnahmen

Interview, Erstellen und Versand einer ersten Pressemitteilung

3. Online PR und Social Media Marketing

Erstellen Homepage und Fanpage

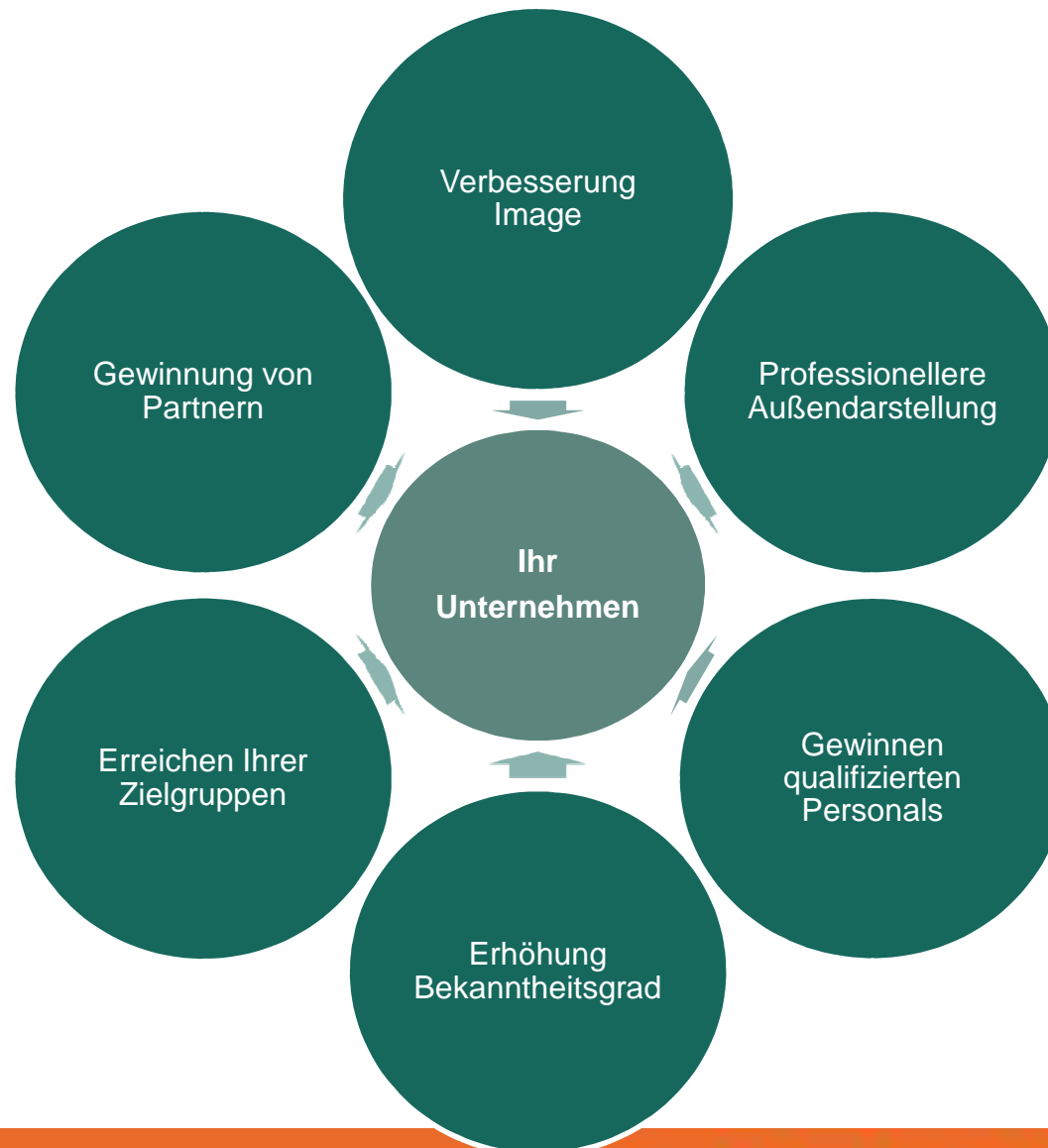
2. Erarbeiten Corporate Design

Entwicklung Layout und Logo

1. Beratung Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Vorstellen der Möglichkeiten in der PR und die Unterschiede zu Marketing und Werbung

Ziele und Nutzen des Angebots



1. Beratung Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Konzeption

Analyse

Storytelling

Strategie

Zielgruppen

Umsetzung

Evaluation

Public Relations bzw. Presse- und Öffentlichkeitsarbeit ist ein wesentlicher Faktor für den Erfolg Ihres Unternehmens:

- Wir stellen Ihnen die Möglichkeiten in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit und die Unterschiede zu Marketing und Werbung vor
- Wir liefern Ihnen Ideen und ein Kurzkonzept zur Herangehensweise an die Public Relations für Ihren Markteintritt und Ihr Unternehmen
- Wir stehen Ihnen für Rückfragen jederzeit zur Verfügung

2. Erarbeiten Corporate Design

Corporate Identity

Seminare

Interviewtraining

Rhetorik

Corporate Design

Briefbögen

Präsentationen

Visitenkarten

Videotraining

Das Image und der Wiedererkennungswert Ihres Unternehmens ergibt sich aus einem einheitlichen Auftreten:

- Wir entwickeln gemeinsam mit Ihnen Ihr Corporate Design und Ihr Logo
- Wir setzen das Design in ein Layout von Visitenkarten und Briefbögen um
- Wir erstellen Ihnen die Vorlage für Ihre Powerpoint-Präsentationen
- Wir geben Ihnen konkrete Hinweise in Präsentations- und Rhetorik-Übungen, um Ihre Produkte und Dienstleistungen angemessen zu präsentieren

3. Online PR und Social Media

Online PR

Social Media

Facebook

Web 2.0

linkedin

Nachrichtenzwerte

Twitter

xing

Fanpage

SMO

Eine Unternehmens-Homepage ist heute obligatorisch. Kunden und die, die es werden wollen, erhalten dort Ihre Informationen. Und dieser Auftritt muss professionell sein:

- Wir erstellen Ihnen Ihre Homepage und übergeben Ihnen das Content Management
- Wir führen für Sie die Suchmaschinenoptimierung (SMO) durch, damit Sie im Netz gefunden werden
- Wir richten Ihnen Ihre Facebook- und Twitter-Accounts ein und programmieren Ihre Fanpage

4. Durchführung von Startmaßnahmen

Pressearbeit

Pressemitteilungen

Pressekonferenz

Radio-Interviews

Pressegespräch

Presseverteiler

Kooperationen

Gerade der Markteintritt muss durch Pressearbeit begleitet werden. Dazu gehört das Destillieren der richtigen Nachrichtenwerte:

- Wir führen mit Ihnen ein Interview durch
- Wir verfassen für Sie Ihre erste Pressemitteilung
- Wir erstellen für Sie einen adäquaten Presseverteiler
- Wir versenden Ihre Pressemitteilung unter Nutzung einschlägiger Kooperationspartner

Nicolas Scheidtweiler

Kulenkampffallee 89

28213 Bremen

t +49 (0) 421. 68441657

m +49 (0) 151. 27506385

info@scheidtweiler.net

www.scheidtweiler.net