

Pressemitteilung

DÜSSELDORF / NEUSS, August 2017

Schuh-Chic und Industrie-Charme Gabor bei der „Gallery SHOES“ Premiere

Zum Start der neuen Schuh-Messe „Gallery SHOES“ vom 27. - 29. August 2017 in Düsseldorf kreiert die D'art Design Gruppe den Auftritt von Gabor. Auf der gesamten Fläche einer früheren Industriehalle des Areal Böhler setzen die Designer die Traditionsmarke für Damenschuhe konträr in Szene.

In den rauen Charme der „Halle am Wasserturm“ – Teil der „Contemporary & Urban“ Zone auf dem Areal – integrieren die Neusser Kreativen bewusst eine reduzierte Rauminszenierung mit klaren Linien und glatten Oberflächen. Weiße, symmetrisch angeordnete Präsentationsbänke lassen die Schuhe ihre Wirkung voll entfalten und geben gleichzeitig den Blick frei auf die spektakuläre Halle mit ihren raumhohen Kassettenfenstern und gebogenen Deckenstahlträgern. So ergibt sich ein spannender Kontrast zwischen dem markant vereinfachten Markenraum und der geschichtsträchtigen Industriearchitektur. Ein Bereich für Gabor-Taschen und zwei Reihen mit Order-Tischen runden den Markenauftritt ab, der zu den präsentesten und prägnantesten der Messe zählt.

Die erste „Gallery SHOES“ wird zu einer lässigen Reinkarnation ihres Vorgängers GDS abseits von Messehallen und auf internationalem Niveau. Mit dem frischen Look in der Industriekulisse des Areal Böhler bietet sich am Fashion-Standort Düsseldorf ein reizvolles neues Umfeld auch für die Gabor Shoes AG, der Dart als langjähriger Kreativpartner zu einem vielversprechenden Premierenauftritt verhilft.

(TEXTENDE: 1.497 Zeichen)



IMG_3167: In einer ehemaligen Industriehalle des Areal Böhler in Düsseldorf inszeniert Dart die Traditionsmarke Gabor auf der ersten Gallery SHOES.



IMG_3151: In den rauen Charme der früheren Industriehalle integriert Dart eine reduzierte Raumin szenierung mit klaren Linien und glatten Oberflächen.

Daten und Fakten

Projekt:	Gallery SHOES 2017
Kunde:	Gabor Shoes AG
Design:	D'art Design Gruppe GmbH
Standort:	Düsseldorf
Größe:	450 m ²

Bildmaterial

Weiterführendes Bildmaterial stellen wir Ihnen gerne in druckfertiger Auflösung für die themenbezogene Berichterstattung zur Verfügung. Senden Sie Ihre Anfrage bitte an: pr@d-art-design.de

Für die Verwendung der Bilder ist die Nennung des Copyrights bindend: D'art Design Gruppe/ Lukas Palik.

Über die D'art Design Gruppe

Die D'art Design Gruppe gehört zu den führenden Agenturen für Kommunikation im Raum in Deutschland und ist seit mehr als 25 Jahren ein Experte für multisensuale Markeninszenierung. Ausgezeichnet mit internationalen Design Awards, gestaltet die D'art Design Gruppe Marken- und Erlebnisräume für Kunden wie 3M, adidas, Amtico, Britax, C.H. Beck, Electrolux, Gabor, Gräfe und Unzer, Grundig, Henkel, Kanzan, Lloyd, MFI, Norske Skog, Panasonic, Parador, Philips, Reebok, RWE, Schüco, Turck, Würth und Zaha Hadid.

Kontakt

D'art Design Gruppe GmbH
Thomas Kutz (Senior Corporate Communications)
Haus am Pegel | Am Zollhafen 5 | 41460 Neuss
Fon: 02131 - 40 30 7 - 32
pr@d-art-design.de | www.d-art-design.de