www.die4-elemente.de

Mai 2014 / KW 22 – Die4Elemente

Die BLF Gruppe und Miko Kaffee Deutschland starten erstmals "3 Minuten Fairtrade Kompakt" - das TV-Magazin für den Außer-Haus-Markt.

Unter dem Claim "Frische Ideen für frische Produkte" hat “ Die 4Elemente Agentur" eine auf den Großverbraucher-Markt abgestimmte Kommunikationsstrategie für Fairtrade- und Nachhaltigkeitsthemen entwickelt.

Mit **"3 Minuten Fairtrade Kompakt" - dem TV-Magazin für den Außer-Haus-Markt** - möchten die Initiatoren nicht nur aufklären, sondern vielmehr eine nachhaltige Kommunikation im Austausch zwischen Herstellern, Lieferanten und Spezialisten für Großverbraucher fördern.

Fairtrade-Produkte sind hierzulande beliebt, höhere Preise jedoch nicht. Hier fehlt im Markt ein Stück an Kommunikation in Form von Aufklärung und Unterstützung für Großverbraucher.
Die Produktvielfalt ist beachtlich, den Initiatoren von "3 Minuten Fairtrade Kompakt" fehlen jedoch konkrete Maßnahmen sowie Inhalte, die das Verständnis bei Großverbrauchern sowie Endverbrauchern spürbar erweitern.

In einer ersten Staffel von **10 Sendungen** werden Großverbraucher, Branchen-Experten aber auch Verbraucher zu Wort kommen. Die Themen sind vielfältig und in jeweils kurzen TV-Beiträgen zusammengefasst. Mit "3 Minuten Fairtrade Kompakt" möchten wir initiativ handeln und die BLF und Miko Kunden aktiv an der Basis unterstützen. Jede Sendung wird qualitativ hochwertig produziert und crossmedial verbreitet, so Michael Assen, Agenturleitung der "Die 4Elemente Agentur“.

PRESSE
INFORMATION

Die4Elemente Kreativagentur
Emschertal Strasse 5
D – 46149 Oberhausen

Michael Assen
Ansprechpartner

Telefon: 0208 – 884 239 – 10
Telefax: 0208 – 884 239 – 20
E-Mail: ma@blf-marketing.de

Internet:
www.die4-elemente.de
oder www.blf-marketing.de

www.die4-elemente.de

Tatkräftig unterstützt wird das Projekt von Miko Kaffee Deutschland, die bereits mit der Marke "Puro-Fairtrade-Kaffee", Gewinner des German Fairtrade Award 2014, sehr gute Erfahrungen im Großverbrauchermarkt gemacht hat. Die Idee, ein TV-Fachmagazin zu unterstützen, das unsere Fairtrade sowie Nachhaltigkeitsthemen optimal repräsentiert, hat mich sofort begeistert. Wir müssen unsere Kunden mit spannenden Themen regelrecht einfangen, die medienübergreifende Vernetzung hat mich hierbei besonders überzeugt, so Dirk Reisige, Business-Unit Manager und Prokurist Miko Kaffee Deutschland.

Über die BLF Gruppe:
Die BLF-Gruppe ist einer der führenden Spezialisten für Nahrungsmittel, Küchentechnik und Branchenlösungen mit den Kernbereichen Hotellerie und Gastronomie sowie Gemeinschaftsverpflegungen von Klinken und Betriebsgastronomien mit Sitz in Velbert in Nordrhein Westfalen.
Das inhabergeführte Unternehmen besteht seit 1929 und beschäftigt an verschiedenen Standorten rund 300 Mitarbeiter und gehört zu den Top 10 Anbieter im deutschen Mittelstand.

Kontaktadresse BLF Gruppe:

Michael Assen
Agenturleitung
E-Mail: ma@blf-marketing.de

Internet: www.die4-elemente.de oder www.blf-marketing.de

Fotoanfragen erbeten über: 0208 – 884 239 – 10
Mobil: 0162 – 286 01 33

Abdruck honorarfrei – Beleg erbeten

VIDEO
TV-SENDUNG
HIER ANSCHAUEN

PRESSE
INFORMATION

Die4Elemente Kreativagentur
Emschertal Strasse 5
D – 46149 Oberhausen

Michael Assen
Ansprechpartner

Telefon: 0208 – 884 239 – 10
Telefax: 0208 – 884 239 – 20
E-Mail: ma@blf-marketing.de

Internet:
www.die4-elemente.de
oder www.blf-marketing.de