

PRESSEMITTEILUNG

Riga – vom Geheimtipp zur Top-Metropole

„Das Paris des Ostens“ gehört zu den populärsten Reisezielen der Deutschen und hat vor allem im Sommer einiges zu bieten.

Riga/Frankfurt, 24. April 2012 *** Die Ergebnisse der Reisetstatistiken 2011/2012 beweisen, was Insider längst wussten: Die Hauptstadt Lettlands gehört laut European Travel Monitor zu den beliebtesten Reisezielen des Jahres 2011. Im Vergleich zum Vorjahr sind die Besucherzahlen um 30 Prozent gestiegen – keine andere europäische Metropole konnte ein vergleichbares Wachstum an Besuchern aufweisen.

Riga vereint alles, was einen perfekten Städtetrip ausmacht: per Flugzeug nur zweieinhalb Stunden von Deutschland entfernt, bietet die größte Stadt des Baltikums schöne und bezahlbare Unterkünfte, Restaurants, Bars und Clubs, aber auch diverse Museen und Kunstprojekte sowie spannende Kultur- und Sportveranstaltungen. Direkt an der Rigaischen Bucht gelegen, ist die alte Hansestadt für ihre Jugendstilbauten berühmt – so ist es nicht weiter verwunderlich, dass die Innenstadt Rigas im Jahr 1997 zum UNESCO Weltkulturerbe und im Jahr 2010 zur Kulturhauptstadt Europas 2014 ernannt wurde.

Besonders in den Sommermonaten zelebrieren die Einwohner Rigas ihre Stadt. So gibt sich der Mai zunächst sportlich mit dem traditionellen **Nordea Riga Marathon** entlang der schönsten Plätze Rigas mit Start und Ziel an der Uferpromenade. Wenige Tage später kommen Bierliebhaber beim **Latviabeerfest** auf ihre Kosten: Mit über 50 lettischen und internationalen Biersorten lockt das Spektakel Ende Mai mit Wettkämpfen, Shows, Konzerten und Livemusik. Musikalisch geht es auch im Juni weiter: Das berühmte **Riga Opern Festival**, stellt eine wertvolle Tradition dar, die sowohl von einheimischen als auch internationalen Opern-Liebhabern geschätzt wird. Klassische Produktionen, aber auch außergewöhnliche Premieren und vor allem internationale Größen der Opern-Szene bieten emotionale Höhepunkte vor der malerischen Kulisse Rigas.

Dass die lettischen Sommernächte kurz, dafür aber voller Leben sind, dürfte spätestens in der kürzesten Nacht des Jahres, genannt **Līgo**, klar werden. Das Fest der Natur und Fruchtbarkeit wird auf traditionelle Weise mit authentischer Küche, Volksliedern und Künstlern gefeiert. Wer von Lagerfeuern, Tänzern und köstlichen Gerichten direkt am Ufer der Daugava nicht genug bekommen kann, dem sei der **Mitsommer Kräuter und Laub Jahrmarkt** empfohlen. Tausende Besucher genießen hier jedes Jahr herzhafte geräucherten Fisch, Fleisch und aromatischen Käse aus verschiedenen Regionen Lettlands. Eine einmalige Gelegenheit den Zauber lettischer Sommernächte zu erleben!

Im August feiert Riga dann eine seiner wichtigsten Veranstaltungen – den **730. Geburtstag als Hansestadt**. Die Mitgliedschaft im Jahr 1282 ließ Riga zu einer wichtigen Handelsstadt werden, die rasch wuchs und ihren Bewohnern



LIVE
RIGA

Einfluss und Wohlstand bescherte. Das dreitägige Stadtfest ehrt dieses Jubiläum mit zahlreichen Open-Air-Veranstaltungen überall in der Stadt. Theater- und Tanzaufführungen, Konzerte, sportliche Wettkämpfe inklusive Flugschau und Kanalregatta lassen keine Wünsche offen. Ein spektakuläres Feuerwerk stellt den Höhepunkt der Veranstaltung dar.

The logo consists of the words "LIVE" and "RIGA" stacked vertically in a bold, yellow, sans-serif font. The text is set against a dark blue square background. To the right of the logo is a vertical decorative element made of a grid of small squares in various shades of blue and yellow, resembling a stylized map or a digital graphic.

Die wichtigsten Sommerveranstaltungen in Riga auf einen Blick:

22. Nordea Riga Marathon (20. - 22. Mai 2012)

Latviabeerfest (Lettisches Bier Fest; 25. - 27. Mai 2012)

Riga Opern Festival (4. - 17. Juni 2012)

Mitsommer Kräuter und Laub Jahrmarkt (22. Juni 2012) und Sommersonnenwende Ligo! Fest am Ufer der Daugava

Stadtfest – 730. Geburtstag der Hansestadt Riga (17. - 19. August 2012)

Pressekontakt:

Hill+Knowlton Strategies

Juliane Scholz

Schwedlerstraße 6

60314 Frankfurt

Tel: 069-97362- 38

Juliane.Scholz@hkstrategies.com

Über LIVE RIGA

LIVE RIGA ist die Marketinginitiative des Rigaer Büros für Tourismus-Entwicklung (RTDB). LIVE RIGA fördert den Tourismus in Riga und vermarktet die touristischen Angebote der lettischen Hauptstadt im Ausland. Das Büro wurde im Oktober 2009 vom Rigaer Stadtrat, der Fluggesellschaft Air Baltic, dem Lettischen Hotel- und Gaststättenverband (LVRA) und der Vereinigung lettischer Tourismus-Vertretern (ALTA) gegründet. 70 Prozent der Stimmanteile gehören dem Rigaer Stadtrat und je 10 Prozent den drei weiteren Gründungsmitgliedern. Über das offizielle Tourismus-Portal www.LiveRiga.com erhalten Interessenten und Besucher umfangreiche Informationen sowohl über das Tourismus-Angebot der Stadt als auch über kulturelle Veranstaltungen, Unterhaltungsangebote und die Stadt Riga als Geschäftsreiseziel.