zooplus kontrolliert europaweite Versandprozesse mit ONE TRACK

Seine Transporte überwacht zooplus mit der logistikdienstleisterübergreifenden Sendungsverfolgung ONE TRACK

Ansprechpartner

Annabelle Kliesing
Marketing- und PR-Manager
Tel. 0811 9595 201
Fax 0811 9595 199
E-Mail presse@eurolog.com

EURO-LOG AG
Am Söldnermoos 17
85399 Hallbergmoos
www.eurolog.com

Hallbergmoos-München, 3. September 2014 – Als führender Online-Fachhändler von Heimtierbedarf ist für zooplus ein optimales Transportnetzwerk ein wichtiger Erfolgsbaustein für konsequentes Wachstum. Bei der Überwachung seiner europaweiten Distributionsprozesse setzt der Onlinehändler auf die Cloudlösung ONE TRACK von EURO-LOG. Die Lösung sammelt die Statusdaten aller eingesetzten Logistikdienstleister und harmonisiert die Informationen an zentraler Stelle. Zuvor lagen zooplus die Statusdaten der Logistikdienstleister in Europa nicht vollständig vor, da einige Dienstleister die Daten nicht in gewünschter Form zur Verfügung stellen konnten. Die Informationen konnten nicht gebündelt oder übergreifend ausgewertet werden. Es gab daher keine Datengrundlage zur neutralen Überprüfung der eingesetzten Logistikdienstleister und Spediteure.

Mit ONE TRACK sind die verschiedenen Statusinformationen harmonisiert an zentraler Stelle verfügbar. Die Qualität der Daten wurde außerdem erhöht, da auch interne Messpunkte in das System einfließen. So werden beispielsweise inzwischen bereits beim Warenausgang einer Sendung Statusmeldungen von zooplus erfasst. Dieser Status kann genutzt werden, um Laufzeiten der Pakete ab Verlassen des Lagers nachzuvollziehen. Die Zustelldauer kann zooplus mit ONE TRACK neutral beurteilen, da die tatsächliche Zustellzeit der Sendungen erfasst wird. Die einheitlichen Statusdaten bieten außerdem eine Grundlage zur Leistungsüberprüfung und dem Aufdecken von Schwachstellen im Transportnetzwerk. Die Qualität der zehn eingesetzten Dienstleister in Europa wird auch optisch mit der jeweiligen Performance auf einer Landkarte dargestellt. Diese Übersicht bietet eine Grundlage zur Bewertung der Dienstleister in verschiedenen (Postleitzahlen-) Gebieten. Das bietet die Möglichkeit, zukünftig immer den optimalen Logistikdienstleister für eine Lieferung auszuwählen. Die von EURO-LOG konvertierten Daten werden dabei in zooplus-internen Systemen ausgewertet.

Interne Prozesse werden durch ONE TRACK ebenfalls erleichtert. Der Abstimmungsaufwand sinkt deutlich, da alle Mitarbeiter aus Vertrieb, Support und Logistik Zugriff auf relevante Daten haben und diese direkt weitergeben können. Rechercheaufwände auf den

Internetseiten der verschiedenen Logistikdienstleister entfallen, was eine Konzentration auf Ausnahmefälle ermöglicht. Der Kundenservice steigt, da die Sendungsinformationen direkt und ohne Rechercheaufwand weitergegeben werden können. Dadurch kann die Kundenzufriedenheit nachhaltig gesteigert werden.

Über die zooplus AG

zooplus wurde 1999 gegründet und ist heute Europas führender Internethändler für Heimtierbedarf, gemessen an Umsatzerlösen und Gesamtleistung. Letztere betrug im Geschäftsjahr 2013 427 Mio. EUR und konnte damit seit dem Jahr 2007 mehr als versiebenfacht werden. Das Geschäftsmodell wurde bislang bereits in 24 Ländern Europas erfolgreich eingeführt. zooplus vertreibt Produkte für alle wichtigen Heimtiergattungen. Zum Produktangebot zählen insbesondere Tierfutter (Trocken- und Nassfutter und Futterbeigaben) sowie Zubehör wie Kratzbäume, Hundekörbe oder Spielzeug in allen Preiskategorien. Neben einer Auswahl von über 8.000 Produkten profitieren zooplus-Kunden zudem von einer Vielzahl interaktiver Content- und Community-Angebote. Der Heimtierbedarfsmarkt stellt ein wichtiges Marktsegment innerhalb der europäischen Handelslandschaft dar. Im Jahr 2013 wurden mit Heimtierfutter und Zubehör innerhalb der Europäischen Union mehr als 23 Mrd. EUR Umsatz erzielt. Für Europa wird auch weiterhin starkes Wachstum im Bereich eCommerce erwartet. zooplus rechnet daher mit einer Fortsetzung des dynamischen Wachstums.

Im Internet unter: www.zooplus.de

Die EURO-LOG AG

Der IT-Dienstleister EURO-LOG wurde 1992 als ein Joint Venture der Deutsche Telekom, France Telecom und Digital Equipment gegründet. 1997 wurde das Unternehmen eine „people owned company“ und entwickelte sich zu einem der führenden Anbietern von IT- und Prozessintegration. Über 80 Mitarbeiter sorgen heute am Hauptsitz München-Hallbergmoos mit eigenen Rechenzentren, innovativen Applikationen und individuellen Anbindungen für transparente logistischer Prozesse von Lieferanten über Spediteuren und Logistiker bis hin zu Handel, Industrie und Kunden.

EURO-LOG realisiert sowohl für Verlader als auch für Speditionen und Logistiker übergreifende Prozesslösungen. Der verladenden Industrie bietet EURO-LOG unter anderem Lösungen wie Supply Chain Management, ONE TRACK®, Behältermanagement, Zeitfenstermanagement und E-Billing. Das Speditionsportal, mobile Logistiklösungen wie die App Mobile Track, die ONE LINK Auftragserfassung und Palettenmanagement sind speziell für Speditionen und Logistikdienstleister entwickelte Lösungen. Heute nutzen Kunden aus den

Branchen Automotive, Handel, Hightech, Elektronik, Konsumgüter, Chemie und Pharma, Kontraktlogistik, Speditionskooperationen, Spedition & Logistik, Maschinenbau und weitere die Integrationslösungen von EURO-LOG.

Weitere Informationen über EURO-LOG finden Sie unter www.eurolog.com.