

Pressemitteilung

Oberhausen, 16. Mai 2011

NRW.BANK beauftragt move:elevator

Die NRW.BANK ruft die Kommunen in Nordrhein-Westfalen zum großen Ideenwettbewerb auf. Für die Kommunikation rund um den Wettbewerb hat die Förderbank die Oberhausener Werbeagentur move:elevator ins Boot geholt.

Umfassende Informationen zum Wettbewerb

move:elevator begleitet den NRW.BANK.Ideenwettbewerb 2011 mit einem zweistufigen Kommunikationspaket. In der Bewerbungsphase informiert die Agentur Teilnehmer und Interessierte mit Newslettern über Ablauf und Hintergründe des Wettbewerbs. Außerdem gestaltet move:elevator verschiedene Banner, mit denen die Förderbank ein breites Publikum auf den NRW.BANK.Ideenwettbewerb 2011 aufmerksam macht. Auch die umfangreiche Wettbewerbsdokumentation mit allen eingereichten Beiträgen wird von den Oberhausenern erstellt und produziert.

Freude über erstes gemeinsames Projekt

Der NRW.BANK.Ideenwettbewerb bietet den Städten und Gemeinden in Nordrhein-Westfalen eine Plattform, um zukunftsorientierte Konzepte und Maßnahmen zu präsentieren. Der Ideenwettbewerb findet nach 2006 und 2008 bereits zum dritten Mal statt. Mit dem Wettbewerb macht die NRW.BANK auf das innovative Potential der Kommunen aufmerksam und unterstreicht zugleich die eigene Position als kompetenter Partner und Förderer der Städte und Gemeinden.

Für move:elevator ist es die erste Zusammenarbeit mit der NRW.BANK. „Wir freuen uns über dieses gemeinsame Projekt“, sagt Hans Piechatzek, Geschäftsführer von move:elevator. „Die NRW.BANK ist ein sehr spannender

Kunde, bei dem wir unser Know-how im Bereich Corporate Publishing voll einbringen können. Spannend auch deshalb, weil der Auftrag sowohl Print- als auch Onlinemedien umfasst – und uns Gelegenheit gibt, unser breites Kompetenz- und Leistungsspektrum aufzuzeigen.“

Über move:elevator

Für die Full-Service-Agentur move:elevator arbeiten über 100 Mitarbeiter an den Standorten Oberhausen und Dresden. Markus Lacum und Hans Piechatzek gründeten die Werbeagentur Elevator GmbH im Jahr 2000 in Oberhausen. Ihr Portfolio von Print-, Online-, Direktmarketing und PR erweiterten sie 2006 durch den Zusammenschluss mit der Agentur move marketing in Dresden um Events, Promotion, Merchandising und POS-Logistik. Seit 2011 gehört außerdem die Bewegtbildagentur brandnew entertainment zur Firmengruppe. Damit offeriert die inhabergeführte Firmengruppe move:elevator ihren Kunden das gesamte Leistungsspektrum der integrierten Kommunikation. Im Jahr 2010 generierte die Gruppe einen Umsatz von 15 Mio. Euro. Weitere Informationen: www.move-elevator.de und www.brandnew-entertainment.de

Pressekontakt

move:elevator

Sylvie Bouge

Pressereferentin

Telefon: 0208 377 11 247

syb@move-elevator.de