

Mehr als Online-Shop und Fotoprodukte

"fotokasten fun"-App unter den Top10 des Jahres

Große Freude bei den iPhone-App-Entwicklern von fotokasten, dem Online-Shop für Foto- und Printprodukte. Die kostenlose Applikation "fotokasten fun" hat es im iTunes Store von Apple im Jahr 2010 unter die Top10 im Bereich Fotografie geschafft.

Anhand der Jahresdownloads liest Apple die Trends der letzten zwölf Monate aus und erstellt entsprechende Rankings. "Die iPhone-Applikation "fotokasten fun" wurde 2010 930.000 Mal runtergeladen und wird täglich von 10.000 Leuten genutzt," freut sich Ralph Hesse, Leiter der IT-Abteilung bei fotokasten.

"fotokasten fun" ermöglicht es iPhone-Benutzern, ihre eigenen Fotos in kreative Motive einzubetten und diese per SMS, twitter oder facebook mit Freunden und Bekannten zu teilen.

So wird mit der kostenlosen App von fotokasten aus einem normalen Foto ein kleines Kunstwerk oder eine große Sensation – je nachdem, für welches Motiv man sich entscheidet.

Die App "fotokasten fun" stellt regelmäßig neue Motive zur Verfügung, sodass keine Langeweile aufkommt.

Presseinformation 17. Dezember 2010



Das eigene Foto in einem witzigen Umfeld – möglich mit der iPhone-App "fotokasten fun".

Presseinformation fotokasten Seite 1 von 1

Aktuell steht die Applikation unter [iTunes-LINK einfügen] neben Deutsch und Englisch in sechs weiteren verschiedenen Sprachen zum kostenlosen Download bereit.

Pressekontakt

talkabout communications gmbh Daniel Rehn Balanstraße 73 D-81541 München Tel.: +49 89 459954-11

E-Mail: <u>DRehn@talkabout.de</u> <u>http://www.talkabout.de</u>

fotokasten im Netz
www.fotokasten.de
http://blog.fotokasten.de/
http://twitter.com/fotokasten
http://www.facebook.com/fotokasten.de

Über fotokasten

Unter dem Motto "Erlebe Deine Bilder" vertreibt die Waiblinger fotokasten GmbH auf ihrem Online-Shop fotokasten.de qualitativ hochwertige Fotodruckerzeugnisse. Das <u>Sortiment umfasst mehr als 200 Artikel</u>, die von den Kunden mit persönlichen Digitalfotos individuell gestaltet und personalisiert werden können. Das Unternehmen garantiert ein besonderes Bestellerlebnis von der einfachen Produktsuche über die innovative Gestaltung bis zur schnellen Lieferung der Produkte. Hohe Qualität und optimale Kundenorientierung gelten als grundlegende Prinzipien.

fotokasten begann 2000 als Pionier digitale Bilddateien auf Papierabzüge zu vertreiben. Um das Angebot stärker auf die Endkunden auszurichten, wurde 2006 die Schwestergesellschaft d|o|m Deutsche Online Medien GmbH (d|o|m) gegründet, die seitdem alle Großkunden der Firmengruppe betreut. Außerdem entwickelt und betreibt d|o|m weitere Online-Plattformen, bei denen das Individualisieren von Produkten im Vordergrund steht.

Neben fotokasten entwickelt und betreut d|o|m auch die erfolgreichen Online-Shops <u>BeerStickr</u>, <u>bona puani</u> und <u>myberryprint</u>