

Markenaufbau + Strategie
Kommunikation + Design
Mitarbeiterverhalten + Führung



Ihre Vorzugsstellung im Markt!

Drei Handlungsfelder

Anziehungs- und Bindungskraft
Ihrer Marke stärken

Wirkung und Effizienz Ihrer
Kommunikation und Erscheinung erhöhen

Unternehmensverhalten am
Markenversprechen ausrichten

Markenführung ist ein Instrument marktorientierter Unternehmensführung



Markenführung ist ein strategischer Erfolgsfaktor im gesamten Kundenprozess

Bekanntheit

Attraktivität

Interesse

Kauf

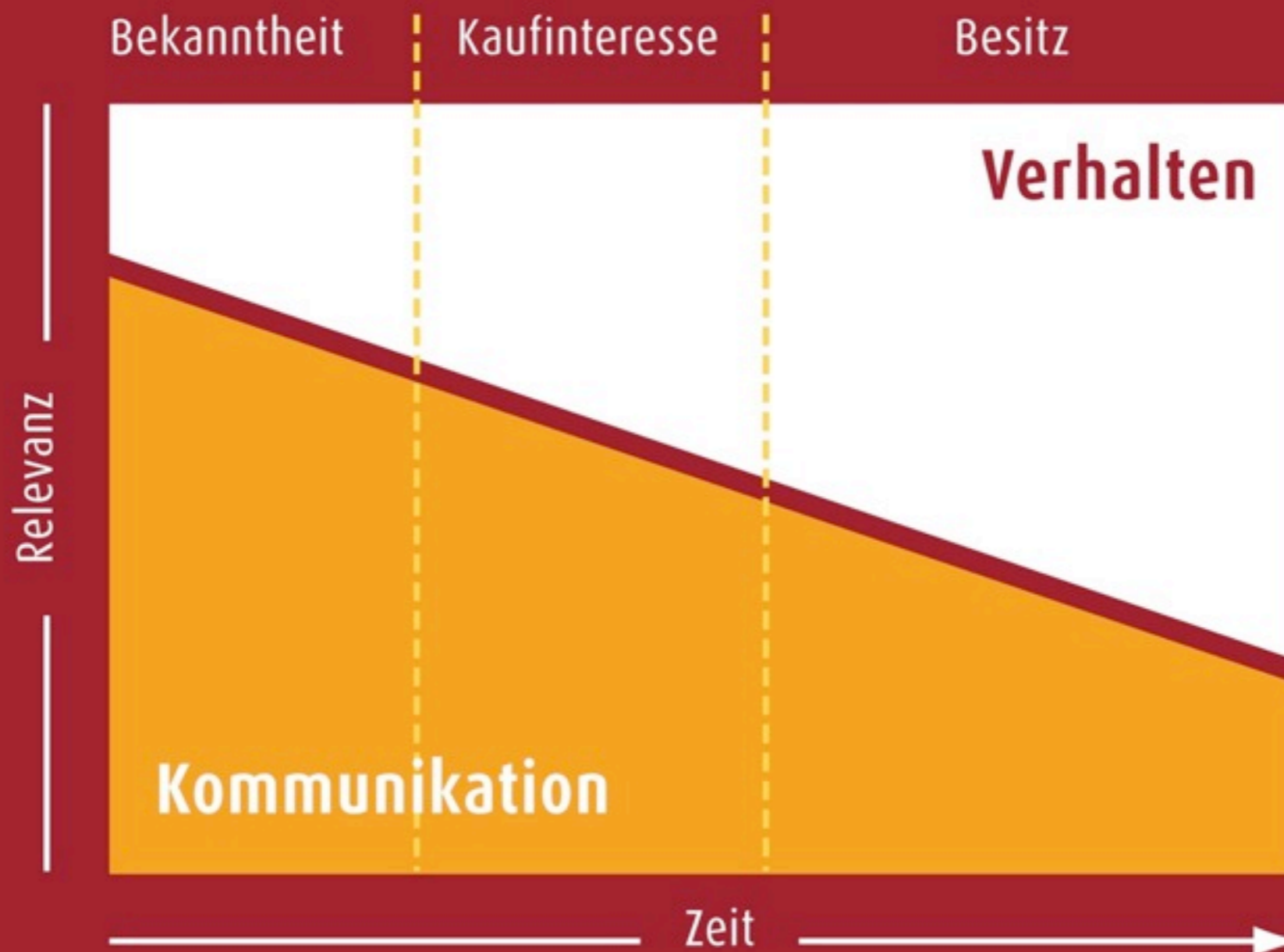
Besitz

Loyalität

Integrierte Kommunikation und Erscheinung erzeugen bei den Zielgruppen ein nachhaltig positives Image



Markenkonformes Verhalten der Mitarbeitenden spielt eine entscheidende Rolle für die Gewinnung und Bindung von Kunden



Nutzen für Unternehmen

Höhere Umsätze

Bessere Preise

Engagiertere Mitarbeitende

Qualifiziertere Bewerber

Vertrauensvollere Kapitalgeber

Nutzen für Kunden

Orientierung

Vertrauen

Identifikation

A large, light blue background image featuring the word "CORPORATE" in a bold, sans-serif font, slanted upwards from left to right. A thick, blue, curved arrow points downwards and to the right, partially overlapping the word.



Brandingprozesse und einzelne Kommunikationsaufgaben

Zielsetzung

- idenko stärkt die Attraktivität und Anziehungskraft Ihrer Marke für Ihre Zielgruppen. **idenko macht Sie einzigartig.**
- idenko erhöht die Wirkung und Effizienz Ihrer Kommunikationsaktivitäten und Ihrer visuellen Erscheinung. **idenko rechnet sich.**
- idenko befähigt Führungskräfte, motiviert Mitarbeitende und steigert ihre Identifikation mit Marke und Unternehmen. **idenko begeistert.**

Dienstleistungen

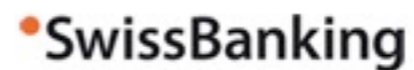
Fokus

- Markenidentität + Strategie
- Corporate Design + Kommunikation
- Mitarbeiterverhalten + Führung

Kompetenzen

- Beratung + Coaching
- Grafik Design + Web Design
- Text, Redaktion + PR

Lösungen für Marken





Das Beste für den Kunden herausholen!

Partner

Stephan Pflanz M.A.
Beratung + Kommunikation



Andreas Höferlin
Grafik Design



Bei Bedarf greifen wir auf ein verlässliches Netzwerk von hochqualifizierten Spezialisten aus Deutschland und aus der Schweiz zurück.

Im Dreiländereck aktiv

