

Integrata AG – ordentliche Hauptversammlung 2011

Stuttgart, 09.06.2011 Der Qualifizierungsanbieter Integrata AG konnte auf der diesjährigen Hauptversammlung am 31. Mai im Frankfurter Messeturm einen positiven Jahresabschluss verzeichnen. Allen Beschlussvorlagen wurde durch die Aktionäre zugestimmt.

Zu Beginn der Hauptversammlung stellte Gerhard Wächter, COO der Integrata AG, in einer Präsentation die Positionierung der Integrata im Deutschen Qualifizierungsmarkt vor. Anschließend gab Dr. Andreas Dahmen, der für Finanzen und Administration verantwortliche Vorstand (CFO) der Integrata AG, die offiziellen Geschäftszahlen 2010 bekannt. „Die positive Umsatzsteigerung und der beachtliche EBIT Zuwachs bestätigen unseren Unternehmenskurs eindeutig. Ebenso hat sich der Ausbau des Bereiches Managed Training Services als Erfolgskonzept erwiesen“, kommentiert Andreas Dahmen die Geschäftsergebnisse. Integrata schloss das Geschäftsjahr 2010 mit einem Umsatz von 36,7 Mio. € (Vorjahr 34,0 Mio. €), was einer Umsatzsteigerung von fast 8 Prozent entspricht. Der EBIT verzeichnete einen Zuwachs von 400 Prozent und übertraf damit die Erwartungen.

Ingmar J. Rath, der Vorstandsvorsitzende der Integrata AG, stellte zum Abschluss in einem Vortrag die weitere Positionierung des Unternehmens für das Jahr 2011 vor und gab einen strategischen Ausblick auf die Fortsetzung des erfolgreich eingeschlagenen Weges.

Am Ende der Veranstaltung stimmten die Aktionäre dem Gewinnverwendungsbeschluss, der die Ausschüttung einer Dividende von 1,02 € pro dividendenberechtigter Aktie vorsieht, zu. Auf der Hauptversammlung waren 95,35 Prozent des Grundkapitals vertreten.

Integrata AG

Die Integrata AG ist in Deutschland ein führender herstellerunabhängiger Full Service Anbieter von Qualifizierungsleistungen.

Das Angebot umfasst einerseits offene und Inhouse Seminare zu über 1.100 Themen aus Informationstechnologie und Personal- und Organisationsentwicklung sowie andererseits Qualifizierungsprojekte und Managed Training Services.

Mit diesen Leistungen bietet die Integrata ihren Kunden ganzheitliche Lösungen, je nach Bedarf standardisiert oder individualisiert, projektbezogen oder service-orientiert. Die Vorgehensweise des Unternehmens orientiert sich an der Wertschöpfungskette Training und reicht von Strategie, Analyse und Entwicklung über Organisation und Durchführung bis zur Sicherstellung der Nachhaltigkeit. Sie umfasst vielfältige Lernformen wie Seminare, Workshops, e-Training, Planspiele, Training on the Job, Coaching und Mentoring.

Detaillierte Branchenkenntnisse, die Durchführung internationaler Trainingsprojekte, das Netzwerk lokaler und internationaler Referenten sowie die Zertifizierung nach anerkannten nationalen und internationalen Standards dokumentieren die Leistungsfähigkeit des Unternehmens. Weitere Informationen unter www.integrata.de und www.seminarplaner.de.

Pressekontakt:
Beatrice Wächter-Nigl
Pressesprecherin
Integrata AG
Zettachring 4, 70567 Stuttgart
Beatrice.waechter@integrata.de
Tel. +49 711 62010-312
Fax +49 711 62010-172
Mobil +49 160 90232855