Der Deutsche Managerverband e.V. benennt Nicole M. Pfeffer von mmp – marketing mit pfeffer zur Repräsentantin für die Region Untermain

Mömlingen, 20. Juli 2016.
„Werteorientiertes Unternehmertum verbindet“ mit diesem ersten Eindruck hat der Deutsche Managerverband e.V. (DMV) beim ersten Kennenlernen bei Nicole M. Pfeffer gepunktet. Erste Repräsentanten und Vorstandsmitglieder haben sich vorgestellt und die Vision hinter dem Deutschen Managerverband e.V. dargelegt.

„In einer Gesellschaft, wo scheinbar die Billig-Methode zunehmend Befürworter findet und die eigentliche Qualität – auch bei Unternehmen – zu sinken scheint, setzt der DMV mit seinen Aktivitäten, Ansichten, Anliegen und Aktionen ein deutliches Zeichen für Mehrwerte, Nutzen und Werte“ erläutert die Marketingexpertin Nicole M. Pfeffer und Inhaberin von mmp – marketing mit pfeffer. „Genau in solchen Netzwerken, Gemeinschaften und Gleichgesinnten möchte ich mich und mmp mit einbringen, um gemeinsam Qualität und Werte zu schaffen und zu leben.“

Das Anmeldeprocedere setzt neben einer Mitgliedsgebühr auch die Benennung von zwei Bürger voraus, um die Qualität der Mitgliedergemeinschaft sicherzustellen. Dies geschehen, liegt das letzte Wort über Mitgliedschaft ja oder nein dennoch auf Seiten des Vereins.

Eine telefonische Vorab-Bestätigung wurde bereits letzte Woche vorgenommen. Am 19.07.2016 ging dann das Willkommens-Paket seitens des Verbands, gefüllt mit einer Urkunde, einer Verbandsnadel und einem innovativen Marketingbuch, bei mmp ein.

„In vielen Bereichen unserer globalen Unternehmenswelt bemerke ich, dass immer öfter die erste Grundmotivation rein der Ertrag, der Umsatz oder der Gewinn ist bevor irgendein anderes Motiv oder Anliegen berücksichtigt wird – aus meiner Sicht eine negative Reihenfolge. Bei mmp steht der Nutzen für alle am Projekt Beteiligte und die gemeinsam gelebten Werte an erster Stelle. Wenn diese gewährleistet sind, stellen sich Umsatz, Erträge und Gewinn von selbst ein. Das Honorar ist damit zur wichtigsten Nebensache der Kunden-Geschäftsbeziehung geworden“ führt Nicole M. Pfeffer weiter aus.

Man darf gespannt sein, welche Aktionen und Aktivitäten im Rahmen des DMV auch über Nicole M. Pfeffer nach außen sichtbar werden. Die Vorfreude wirft ihre Schatten auf die anstehenden gemeinsamen Treffen und Aktivitäten voraus, denn was kann es Erfüllteres geben, als in der Gemeinschaft Werte zu definieren und zu leben – und dies insbesondere in Unternehmen.

Weitere Informationen zu Nicole M. Pfeffer und mmp – marketing mit pfeffer findet Sie unter www.marketing-mit-pfeffer.com.

Hintergrund
Nicole M. Pfeffer – Inhaberin von mmp – marketing mit pfeffer

Nicole M. Pfeffer, Diplom Betriebswirtin (FH) gründet 2007 die Marke mmp – marketing mit pfeffer. Sie ist Keynote Speakerin u.a. für die Themen „Neues

Denken für Ihr Business“ und „Netzwerk qualitativ“. Der Schwerpunkt Ihrer Marketing- und Unternehmensberatung mmp ist bei kleinen und mittelständischen Unternehmen zu finden. Der Fokus liegt dabei stets auf der strategischen Beratung und der Positionierung von Unternehmen.
Ihr Engagement für das Marketing findet sich auch in ihrer Position als Beirätin des Marketing Club Deutschlands mit über tausend Mitgliedern wieder.

Seit 2008 engagiert sie sich ergänzend als freie Dozentin zunächst an der International School of Management (ISM), heute an der Goethe Universität und der Hochschule Fresenius in Idstein.

Sie wurde 2008 zur Siegerin der ersten bundesweit Deutschen Beraterschlacht zum Thema „Neukundengewinnung“ gekürt. 2013 erzielte sie mit Ihrer Initiative den Landessieg „Ab in die Mitte 2013! Die Innenstadt-Offensive!“ ausgesprochen durch den hessischen Wirtschaftsminister.

Kontakt
mmp – marketing mit pfeffer
PR-Team
Rhönstraße 13
D-63853 Mömlingen
Telefon: +49 (0) 6022 – 7094 556
E-Mail: pr@marketing-mit-pfeffer.com
Web: www.marketing-mit-pfeffer.com

Für redaktionelle oder technische Rückfragen wenden Sie sich bitte an unsere PR-Abteilung, Frau Yulia Kuhn, unter der Rufnummer +49 +49 (0) 6022 – 7094 556 oder per Mail an yku@marketing-mit-pfeffer.com.