

Seminar - Social Media Monitoring

Der richtige Einstieg ins Social Media Monitoring

20. Januar 2011, Mediapark 6a, Köln

Der Markt für Web Monitoring-Lösungen ist von hoher Dynamik geprägt. mind Business Consultants hat zusammen mit der absatzwirtschaft eine umfassende Anbieterbefragung durchgeführt. Der darauf basierte Praxisleitfaden Social Media Monitoring zeigt die Möglichkeiten der Marktbeobachtung im Internet auf und soll Unternehmen helfen, den richtigen Anbieter zu finden, um Web Monitoring-Projekte erfolgreich durchführen zu können.

Ihre Fragestellungen

Als unabhängige Beratung sorgen wir für Markttransparenz und unterstützen Sie Antworten auf wichtige Fragestellungen zu finden:

- » Wie finde ich den richtigen Einstieg?
- » Wie finde ich die richtige Lösung für mein Unternehmen?
- » Wie können die Instrumente des Web-Monitorings effizient eingesetzt werden?
- » Auf welche Erfolgsfaktoren und Stolpersteine ist zu achten?

Unser Angebot

9:30 Uhr – 17:00 Uhr	
Inhalte	Leistungen
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Einfluss von Social Media auf Kaufentscheidungen ▪ Methoden des Social Media Monitorings ▪ Ansätze für Social Media Management ▪ Key Performance Indikatoren für Social Media ▪ Themenstellungen für Social Media Monitoring in der Praxis ▪ Beipackzettel: richtige Anwendung, Risiken und Nebenwirkungen ▪ Den Richtigen im Anbieter-Dschungel finden 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Live Demo (zwei Praxisbeispiele) ▪ Checklisten ▪ Anbietermatrix mit allen relevanten Informationen ▪ Erfahrungsaustausch im Teilnehmerkreis
Referenten	Zielgruppe
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Autoren des Praxisleitfadens Social Media Monitoring ▪ zwei ausgewählte Anbieter von Web-Monitoring-Services 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen Marketing/PR, Marktforschung, Produkt-Management, Customer Care, Strategie, Vertrieb, Legal und HR
Teilnahmegebühr: 799,- € (netto) inkl. Mittagessen, Erfrischungsgetränke und Dokumentation	

Was können Sie mitnehmen?

Viele Praxis-Beispiele, hilfreiche Tipps und & Tricks und klare Checklisten, um

- » Social Media Monitoring-Projekte besser zu definieren
- » Die richtigen Auswahlkriterien für Ihr Unternehmen festzulegen
- » Zeit zu sparen bei der Auswählerauswahl
- » Monitoring-Potenziale bereits beim ersten Projekt optimal auszuschöpfen
- » Risiken einer falschen Entscheidung zu minimieren

Kontakt

Interesse? Dann schreiben Sie uns eine E-Mail an: tanya.dimitrova@mind-consult.net