Verteiler: Publikumsmedien und Tagespresse Kontakt/Bilder: aha.de Internet GmbH, Elena Frateantonio efrateantonio@aha.de/ Tel.:040-8906633-44

Anzahl Wörter: 332 Anzahl Zeichen (inkl): 4.327



# **PRESSEMITTEILUNG**

# Getestet: Die besten Gutscheinbuch-Portale im Internet

+++ Gutscheinbuch.de klarer Testsieger +++ Gutscheine für Gastronomie, Shopping, Beauty, Sport und mehr +++ Maximale Ersparnis von 15.000 Euro pro Buch +++

HAMBURG, 23. November 2010 – Getestet.de, das unabhängige Portal für branchenübergreifende Vergleichstests, hat fünf Online-Gutscheinbuch-Anbieter verglichen. Bewertet wurden Internetauftritt, Leistungen und Service der Plattformen. Gutscheinbuch.de gewinnt den Test deutlich mit der Note "gut" (1,5). Das Portal überzeugt durch den besten Internetauftritt und die besten Leistungen. Bei der Konkurrenz ist von "befriedigend" bis "nicht genügend" jede Note dabei. Der gesamte Testbericht ist unter <u>www.getestet.de</u> zu finden.

Seitdem 2001 das Rabattgesetz gefallen ist, sind Gutscheinbücher hierzulande auf dem Vormarsch. Die Bücher funktionieren meistens nach dem altbekannten Happy Hour-Prinzip "2 zum Preis von 1" und beziehen sich auf die verschiedensten Freizeitaktivitäten. Die Rabattsysteme sind größtenteils auf bestimmte Regionen zugeschnitten und beinhalten Preisnachlässe für Restaurants, Cafés, Golfclubs, Veranstaltungen und vieles mehr. Vor allem als Geschenk sind die Bonushefte beliebt. Wer zu Weihnachten ein Gutscheinbuch online kaufen möchte, kann sich auf Getestet.de informieren, was die einzelnen Gutscheinportale zu bieten haben.

Testsieger gutscheinbuch.de überzeugt mit einer gelungenen Website sowie einem vielfältigen und transparenten Angebot. Mit der Note 2,7 schafft es schlemmerblog.de auf Platz zwei. Besonders erfreulich für alle Singles und Alleinreisenden ist, dass man hier auch als Einzelperson Rabatte bekommt. Mit "ausreichend" (3,8) landet luups.de auf Platz drei vor CityforTwo (4,1) und BonusMedien (4,5). Bei Schlusslicht bonusmedien.de fällt neben dem Kundenservice vor allem die Intransparenz der Angebote negativ auf. Im Gutscheinbuch "Schleswig Holstein" werden Ersparnisse von bis zu 15.000 Euro verspochen – wofür genau, erfährt aber nur derjenige, der das Buch auch kauft. Andere Anbieter stellen dagegen komplette Bücher kostenfrei zur Ansicht ins Netz.

Fazit: Die Gutscheinbuch-Portale halten, was sie versprechen. Man bekommt Gutscheinbücher zu jeder erdenklichen Thematik und in verschiedenen Formaten: Das Angebot reicht vom klassischen Printbuch über Onlinebücher bis hin zu Applikationen für mobile Endgeräte. Mit den Gutscheinbüchern kann man jede Menge sparen, sei es beim Restaurantbesuch, Shopping, Golf spielen oder einem Städtetrip. Jedenfalls, wenn man zu zweit ist. Wünschenswert wäre, dass es mehr Rabattangebote für Einzelpersonen gibt - diese bietet nur einer der von uns getesteten Anbieter. Das beste Rundumpaket bekommt man beim Testsieger Gutscheinbuch.de.

Ausführliche Informationen zum Testergebnis hier: <a href="http://www.getestet.de/gutscheinbuch-anbieter-vergleich/">http://www.getestet.de/gutscheinbuch-anbieter-vergleich/</a>

### Über Getestet.de

Das unabhängige Vergleichsportal Getestet.de ist seit 2009 online und gehört zum Website-Portfolio der aha.de Internet GmbH. Jeden Dienstag um 10 Uhr wird auf Getstet.de ein neuer Online-Anbieter-Vergleichstest veröffentlicht. In diesem Test erfahren Verbraucher, welches Portal in Sachen Internetauftritt, Preis-Leistungsverhältnis und Kundenservice die Nase vorn hat. Pro Test werden bis zu zehn Anbieter einer vergleichbaren Dienstleistung miteinander verglichen und einzeln benotet. Alle Tests werden von freiberuflichen, erfahrenen Journalisten durchgeführt. Insgesamt wurden auf Getestet.de bisher schon mehr als 300 vergleichende Einzeltests durchgeführt. <a href="https://www.qetestet.de">www.qetestet.de</a>

### Über die aha.de Internet GmbH

Die aha.de Internet GmbH wurde 2008 gegründet. Das Hamburger Unternehmen ist eine gemeinsame Gesellschaft des Medienunternehmers Jens Kunath und der Media Ventures GmbH, die zum Portfolio von Dirk Ströer gehört. Aha.de betreibt insgesamt zehn verschiedene Zielgruppenportale, wie das Frauen-Online-Magazin ForHer.de, die Finanzplattform Geld-Magazin.de und das Angebotsportal Deals.de. Am Firmensitz Hamburg sind derzeit 12 feste und 20 freie Mitarbeiter für aha.de im Einsatz. <a href="www.aha.de">www.aha.de</a>

# Teilnehmer Gutscheinbuch.de:

Einzeltest Titel	Gutscheinbuch.de im Test
Einzeltest Sub-Titel	Gutscheinbuch der Zukunft
Zusammenfassung (Einleitungs-Box) max. 450 Zeichen oder ca. 60 Worte	Wellness, Schlemmerreisen, Golfen – tausende Angebote, deutschlandweit, auch mit dem Handy abrufbar: Gutscheinbuch.de hat sich breit aufgestellt. Und überzeugt vom ersten Klick an.
Einzeltest  Testbericht  Keine Zeichenbegrenzung  Abschnitte und	1,5 Millionen, sagt Josef Kuffer. So viele Besucher will der Gründer von gutscheinbuch.de in diesem Jahr auf seiner Webseite begrüßen. Der größte Ansturm steht jetzt zur Weihnachtszeit noch bevor. Deshalb investierte Kuffer in den vergangenen Monaten kräftig in die Internetpräsenz – und lässt die anderen Teilnehmer im Test mit dem Ergebnis deutlich hinter sich.
Überschriften	Schlemmerreise, Golfurlaub, und Wellnesswochenende
	Der Auftritt ist gut strukturiert und bietet auf der Startseite drei übergeordnete Produktgruppen an: Gutscheinbücher, Online-Gutscheine und mobile Gutscheine für das Handy.  Das Gutscheinbuch gibt es in mehreren Varianten mit Schnäppchen in über 2.000
	deutschen Städten und Gemeinden. Bei den "2 für 1"-Angeboten für Restaurantbesuche ist das günstigere Gericht umsonst. Die Palette reicht von regionaler Küche über chinesische, türkische und amerikanische Lokalitäten. Zum Standard gehören auch Gutscheine für Freizeit und Kultur, Sport und Shopping.
	Neben den Restaurant-Gutscheinbüchern gibt Gutscheinbuch.de auch eine Edition für Golfinteressierte heraus. Golfclubs aus ganz Deutschland sind mit über 100 Gutscheinen in dem Buch gelistet. Gesamtersparnis: Bis zu 3.000 Euro.
	Das ist nicht das einzige Themenbuch. Bei den Freizeitreisen zum Beispiel offeriert gutscheinbuch.de Deutschland als Erlebniswelt: Tierparks, Rodelbahnen und Museen. Selbst eine Fahrt mit der Geisterbahn oder ein Besuch im Streichelzoo wurden ins Programm genommen. Fast alle Angebote natürlich zum halben Preis.
	Gutscheine online abrufen
	Gutscheinbuch.de setzt ganz auf Multimedia: Online lassen sich über 9.000 Gutscheine für Freizeit- und Erlebnisangebote aller Art abrufen und einlösen. Daneben gibt es auch eine App für das Smartphone, die das Gutscheinbuch fit macht für die Generation iPhone.



## Spitzenreiter beim Service

Bei Thema Service lässt gutscheinbuch.de erkennen, wie sehr der Anbieter von jahrelanger Kundenerfahrung profitiert hat (immerhin wurden bereits 10 Millionen Gutscheinbücher verkauft). Es gibt Newsletter zu unterschiedlichsten Themen rund um das Thema Gutscheine. Datenschutz und Allgemeine Geschäftsbedingungen sind sorgfältig und verbraucherfreundlich aufbereitet. Unsere Testanfrage per E-Mail wurde prompt und ausführlich beantwortet.

Zwei Wermutstropfen, die uns im Test auffielen: Die Versandkosten, die sich mit 2,30 € im oberen Mittelfeld bewegen. Und die Suchfunktion, die im Test bei der Eingabe eines Städtenamens häufig leider nur überregionale Ketten (Fastfood) anzeigte.

# **Fazit**

Gutscheinbuch.de entspricht gehobenen Anforderungen: Es gibt einen guten Hilfebereich, AGBs und Datenschutzrichtlinien sind klar und transparent aufgeführt. Die Rubrik "Spielregeln" bietet überdies eine gute Einführung für Gutschein-Neulinge. Das Angebot ist breit gefächert und modern aufbereitet. Testsieg.

# **Gutscheinbuch.de ist Testsieger!**

Der Geschenktipp: "2x essen, 1x zahlen und vieles mehr" Genießen und sparen mit dem Testsieger der Gutscheinbuch-Portale



# 23. November 2010: Getestet.de hat Online-Gutscheinbuch-Anbieter aus ganz Deutschland getestet – und Gutscheinbuch.de wurde eindeutig zum Testsieger gekürt.

Das beste Preis-Leistungs-Verhältnis, Transparenz und ein hervorragender Kunden-Service haben die Jury überzeugt: Denn nach dem Motto "2x essen, 1x zahlen und vieles mehr" laden die beliebten blauen Gutscheinbücher "Schlemmerreise mit Gutscheinbuch.de" in über 2.000 Orte zum Schlemmen und Genießen ein. Jede Ausgabe ist zum Durchblättern auf der Homepage verfügbar und in diesem Jahr erwartet Gutscheinbuch.de monatlich 1,5 Mio. Besucher auf seiner neugestalten Website. Mit 9.000 weiteren Gutscheinen im Online-Portal und 3.500 mobilen Gutscheinen zum Einlösen per Smartphone hat sich Gutscheinbuch.de den ersten Platz gesichert.

# Getestet: Die besten Gutscheinbuch-Portale im Internet Gutscheinbuch.de klarer Testsieger - Gutscheine für Gastronomie, Shopping, Beauty, Sport und mehr [...]



Getestet.de, das unabhängige Portal für branchenübergreifende Vergleichstests, hat fünf Online-Gutscheinbuch-Anbieter verglichen. Bewertet wurden Internetauftritt, Leistungen und Service der Plattformen. Gutscheinbuch.de gewinnt den Test deutlich mit der Note "gut" (1,5). Das Portal überzeugt durch den besten Internetauftritt und die besten Leistungen. [...]

Auszug Pressemeldung Getestet.de

## Genießen im Restaurant, Sparen beim Shoppen und Erholen in der Therme

"Schatz, lass uns doch mal wieder essen gehen!", diesen Satz hören Männer immer wieder. Wer seine Liebste schick ausführen möchte, findet mit den blauen Gutscheinbüchern, den 9.000 Gutscheinen im Online-Portal und 3.500 Gutscheinen in der Gutscheinbuch-App immer das passende Restaurant.

Wer lieber gemeinsam einen Wellness-Tag einlegen oder den "notorisch leeren" Kleiderschrank ausstatten möchte, liegt mit den Angeboten von Gutscheinbuch.de immer richtig. **Denn:** Mit den 2für1- und Rabatt-Gutscheinen kräftig gespart.

### Presse-Kontakt:

Katja Müggenborg Leitung PR & Werbung Tel. 0941/56 81 89-48 katja.mueggenborg@gutscheinbuch.de

Catherine Glöckl PR & Werbung Tel. 0941/56 81 89-63 catherine.gloeckl@gutscheinbuch.de

Abdruck honorarfrei – Beleg erbeten

# Presseinformation

# Gutscheinbuch-Kunden gönnen sich mehr

Margot und Steffen Stein aus Freital sind wahre Gutscheinbuch-Fans: "Die Schlemmerreise mit Gutscheinbuch.de gehört nun schon im fünften Jahr zu unserem ständigen Begleiter bei Einkaufstouren, Spaziergängen, Ausflügen und Wanderungen in unserer schönen sächsischen Heimat rund um Dresden. Viele Verwandte und Bekannte haben wir ebenfalls überzeugt, dieses Gutscheinbuch zu kaufen. Mit dem Gutscheinbuch als Geschenk haben wir schon sehr viel Freude verschenkt."

Das Gutscheinbuch des Testsiegers ist ab 15,80 Euro erhältlich im Buchhandel, weiteren Verkaufsstellen oder direkt beim Herausgeber: gebührenfreie Bestell-Hotline 0800/22665600 oder Online-Shop www.gutscheinbuch.de

# 1 Buch kaufen – auf 3 Arten sparen

- Dutzende hochwertige Gutscheine im Buch
- 9.000 Gutscheine gratis unter www.gutscheinbuch.de zum Ausdrucken und Sparen
- 3.500 Gutscheine mit Smartphone, iPhone & Co. einlösen

### Über Gutscheinbuch.de

Die Kuffer Marketing GmbH publiziert seit über 8 Jahren Gutscheinbücher nach dem Motto "2x genießen, 1x zahlen und vieles mehr" und ist Marktführer im Bereich Couponing.

Seit der Gründung 2001 sind bereits über 12 Millionen Gutscheinbücher erschienen. Als Betreiber eines der größten Online-Couponing-Portale in Deutschland mit über 9.000 regionalen Gutscheinen etabliert die Kuffer Marketing GmbH Couponing als effizientes Marketing-Instrument für alle Branchen. Seit August 2010 gibt es per mobiler Website und Gutscheinbuch-App tausende weitere Coupons direkt aufs Handy. www.gutscheinbuch.de

# Über Getestet.de

Das unabhängige Vergleichsportal Getestet.de ist seit 2009 online und gehört zum Website-Portfolio der aha.de Internet GmbH. Jeden Dienstag um 10 Uhr wird auf Getstet.de ein neuer Online-Anbieter-Vergleichstest veröffentlicht. In diesem Test erfahren Verbraucher, welches Portal in Sachen Internetauftritt. Preis-Leistungsverhältnis und Kundenservice die Nase vorn hat. Pro Test werden bis zu zehn Anbieter einer vergleichbaren Dienstleistung miteinander verglichen und einzeln benotet. Alle Tests werden von freiberuflichen, erfahrenen Journalisten durchgeführt. Insgesamt wurden auf Getestet.de bisher schon mehr als 300 vergleichende Einzeltests durchgeführt. www.getestet.de