Deutsche Akademie für Management

Informative Seiten im Fernstudium

» Zeitungs- und Zeitschriftenabos exklusiv für Sie

Aktualität gehört zum lebenslangen Lernen dazu. Um den Trends in der Wirtschaft, der Gesellschaft und auf dem Arbeitsmarkt folgen zu können, bieten wir Ihnen Studentenabos und vergünstigte Konditionen von ausgewählten Medienpartnern an. Sie sparen dabei bis zu 50 Prozent.

Es lohnt sich also noch mehr für Sie, dass Sie sich für ein Fernstudium an der Deutschen Akademie für Management (DAM) entschieden haben.

Unsere Medienpartner

Profitieren Sie von unseren Kooperationen mit ausgewählten Medienpartnern:

- absatzwirtschaft
- brand eins
- CORPORATE FINANCE
- DER BETRIEB
- Der Facility Manager
- f&w führen und wirtschaften im Krankenhaus
- Handelsblatt
- Immobilienwirtschaft
- impulse
- manager magazin
- personalmagazin
- Personalwirtschaft
- SAZsport
- Sozialwirtschaft
- Süddeutsche Zeitung
- TheaterManagement aktuell
- W&V – Werben & Verkaufen
- WirtschaftsWoche
- ...

Zur Bestellung

Detaillierte Informationen zu den jeweiligen Medien sowie die Konditionen haben wir hier für Sie zusammengestellt:

www.akademie-management.de/service/studentenabos

Wir und unsere Medienpartner sind bei Fragen jederzeit für Sie da.

Lesen Sie selbst. »