

## DIE W.I.N-ZIELE

»Die Kontakte von heute sind unser Business von morgen« – dies ist das Leitthema, nach dem W.I.N-Women in Network seine Ziele ausrichtet.

W.I.N. Women in Network als Community-Plattform wird als eigenständige Marke ergänzend zu allen mitglieder-orientierten Vertriebsaktivitäten mit einer offensiven Strategie am Markt etabliert.

Es werden enge Kooperationen mit relevanten Unternehmernetzwerken, Interessensverbänden, Mittelstandsvereinigungen, Gründerakademien, Industrie- und Handelskammern, Innungen und öffentlichen Institutionen bestehen.

Die Gründung von Kompetenz-Centern mit Spezial-Know-How aus dem Mitgliederbereich werden mit Hilfe von Strategen initiiert und durch W.I.N-Women vermarktet.

Das Engagement zur Steigerung des Erfolgs von Unternehmerinnen ist nicht regional begrenzt. Das Ziel von W.I.N Women in Network ist eine bundesweite Präsenz. Die ersten Netzwerkstandorte wie München, Hamburg, Berlin etc. werden derzeit vorbereitet.

Gerade weil wir uns große Ziele gesetzt haben, möchten wir auch im Kleinen förderlich wirken. Die Gründerinnen haben entschieden, dass 1% der Mitgliederbeiträge an eine Organisation gespendet wird, die sich um das Wohl in Deutschland lebender Kinder sorgt.



**W.I.N**   
**WOMEN IN NETWORK**

W.I.N Women in Network  
Petra Polk & Algunda de Reuter  
mobil: 0171-3535552  
info@win-community.de  
www.win-community.de

Gestaltung: Gabriele Schiffer · www.gs-websitestudio.de  
Druck: reprodukt digital GmbH · München

**W.I.N**   
**WOMEN IN NETWORK**



**Vertriebs- und  
Marketingpower für  
erfolgreiche  
Unternehmerinnen**



lädt ein zu den grossen  
Präsentations-Events am

05. 05. 2010

09. 09. 2010

12. 12. 2010

Melden Sie sich schon heute an unter [event@win-community.de](mailto:event@win-community.de) und lernen Sie ein Netzwerk kennen, das Vertriebs- und Marketingpower zum Aufbau und Ausbau Ihres Business zur Verfügung stellt.

Lernen Sie W.I.N Women bei unseren monatlichen Businessstreffen kennen, die wir jeweils in der 2. Kalenderwoche in M-Nord und M-Süd und in der 4. Kalenderwoche in M-Ost und M-West anbieten. Die genauen Termine finden Sie unter [www.win-community.de/Termine](http://www.win-community.de/Termine).

Profitieren Sie vom Know-How erfahrener Spezialisten. Tauschen Sie sich mit anderen erfolgreichen Unternehmerinnen aus. Verwirklichen Sie Ihre Unternehmensziele mit der Unterstützung von W.I.N-Women in Network.

Lassen Sie sich inspirieren und werden Sie Mitglied im Kreis von Gewinnerinnen.

Wir freuen uns auf Sie!

## DIE LEISTUNGEN

Vertriebs- und Marketingunterstützung ist der Schwerpunkt unserer Leistungspalette. Wir bieten jedem Mitglied

- eine umfangreiche, werbewirksame Firmenpräsentation inkl. Direktverlinkung
- Geschäftsvorstellung mit ausführlichem Firmen- und Leistungsprofil als »Businessfrau der Woche« auf der www-Plattform
- jeden Monat werden drei Unternehmensprofile über den W.I.N-Newsletter (derzeit nahezu 1.000 Empfänger) vorgestellt
- Einstellung von Unternehmens-News, Pressemitteilungen und Terminen durch die W.I.N-Redaktion
- kostenfreie Einträge mit werbewirksamer Unternehmensdarstellung auf 5 anderen Mittelstands- und Unternehmerportalen
- Einstellung Ihrer PR-Veröffentlichungen auf fünf relevanten Online-Presseportalen
- kostenfreie Teilnahme an einem monatlichen Business-Treffen
- eine kostenfreie Coachingstunde bei Spezialisten Ihrer Wahl (Marketing/Finanzen/Steuern/Vertrieb)
- kostenfreie Teilnahme an zwei ganztägigen Spezialisten-Workshops
- Integration in Kompetenz-Center, die im Mitgliederkreis ins Leben gerufen und öffentlich vermarktet werden

## DIE INITIATORINNEN

»Unterschiede machen, die Unterschiede machen«. Das ist die Gründungsidee hinter W.I.N Women in Network.



**Petra Polk** ist seit 1990 versierte und professionelle Networkerin und bringt Erfahrung aus vielen Netzwerkstrukturen und -ansätzen mit.

Ihre Motivation: Mehr

Kundenzuwachs durch professionelles und strukturiertes Netzwerken = Abschied vom Zufallsumsatz. Von Ihrem Fachwissen im Finanzmanagement profitiert die gesamte W.I.N-Community.



Struktur und Strategie ist Schwerpunkt der von **Algunda de Reuter** vor 20 Jahren gegründeten proFit-Academy for a better sales performance.

Diese umfangreichen und in der Praxis bewährten Marketing- und Vertriebsstrategien werden umsetzungsreif den W.I.N-Women zur Verfügung gestellt.

Ergänzt wird das Gründungsteam von erfolgreichen Unternehmerinnen zu vielfältigen Themen der Unternehmensführung und des Marketing. Spezialisten, die ihr Handwerk verstehen und sich engagiert für die Interessen der Community und deren Mitglieder einsetzen.