

Hamburg: Das Tor zur (Medien-)Welt

PR-Expertin Uphoff: „Hansestadt bietet Branche enormes Wachstumspotenzial“

„Keine andere deutsche Großstadt ist so attraktiv wie Hamburg“, so lautet das Ergebnis einer Umfrage des Online-Portals meinestadt.de. Die Freie und Hansestadt konnte vor allem durch ihr einzigartiges Flair punkten und damit Trendstädte wie Berlin, München oder Köln auf die Plätze verweisen. Besonders interessant ist die Metropole an Alster und Elbe für die Medienwirtschaft. Die EU- Unternehmensbotschafterin und Kommunikationsexpertin Dr. Karin Uphoff bestätigt: „Hamburg ist ein idealer Standort für die Kreativen der Branche – und der Markt wird weiter wachsen.“

„Werbe- und PR-Agenturen, Radio- und Fernsehanstalten, traditionsreiche Verlagshäuser – in Hamburg findet man alle wichtigen Vertreter der Branche“, so die PR-Chefin. „Daher hat die uphoff pr & marketing GmbH nun auch eine Niederlassung in der Hansestadt.“ Das Team unterstützt von dort Verbände und mittelständische Unternehmen bei ihrem regionalen und überregionalen Auftritt. Ob Pressekonferenz oder der exklusive ladies dental talk: Hamburg ist für die mehrfach ausgezeichnete Agentur häufig Veranstaltungsort für Kundenevents. Über die Jahre seien die Geschäfte speziell in Hamburg kontinuierlich gewachsen: „Hamburg ist schon lange ein regionaler Schwerpunkt unserer täglichen Arbeit und liegt darüber hinaus voll im Trend – da war es nur noch ein kleiner Schritt zu einer Dependence“, so Geschäftsführerin Dr. Karin Uphoff. „Durch die Niederlassung in Hamburg profitieren unsere Kunden in der Region nun von einer noch intensiveren und flexibleren Vor-Ort-Betreuung.“

Hauptstadt der Kreativen

Seit Oktober verantwortet Janina Vaupel als Leiterin Region Nord die Betreuung der Hamburger Kunden sowie das Neukundengeschäft. Sie war im Marburger Hauptsitz der Agentur bereits als PR-Expertin in Kundenberatung und Veranstaltungsmanagement tätig und hat den Umzug nach Norden gerne angetreten: „Hamburg ist eine sehr inspirierende Stadt mit vielen kreativen Köpfen. Hier sind wir für unsere Kunden am Puls der Zeit und entwickeln gemeinsam die passende Lösung in den Bereichen PR, Marketing, Grafik und Web.“ Weitere Informationen erhalten Interessierte unter www.uphoff-pr-marketing.de oder telefonisch bei Janina Vaupel unter 040 /43 27 14 49.

2.325 Zeichen



Hamburg, meine Perle: Die Marburger Agentur uphoff pr & marketing hat eine Niederlassung in der Hansestadt eröffnet. Grafik: moonrun (fotolia.com) & uphoff pr & marketing

**Haben Sie Fragen zu diesem Artikel?
Bitte wenden Sie sich an:**

Janina Vaupel

Missundestraße 25

22769 Hamburg

040/ 43 27 14 49

Janina.Vaupel@uphoff-pr.de

www.uphoff-pr-marketing.de

Folgen Sie uns auf Twitter. Neben eigenen Inhalten aus unserem Agenturleben und Event-Erlebnissen tweeten wir auch Interessantes aus der PR- und Marketingwelt sowie zu Gesundheitsthemen: <http://www.twitter.com/agenturuphoff>