



25. German Classics 2013 – die große Klassiker Regatta vor Laboe gesponsert von Gaastra Segelmode



(Berlin, 10.07.2013) Seit einem Vierteljahrhundert lädt der Freundeskreis Klassische Yachten (FKY) die Segler-Szene zu den German Classics nach Laboe an die Kieler Förde. Gaastra International Sportswear ist zum sechsten Mal in Folge Sponsor der traditionsreichsten und größten deutschen Klassiker-Regatta, die 2013 vom 22. bis 25. August ihr silbernes Jubiläum im Glanze rund 180 klassischer Yachten feiert. Als langjähriger Partner des sportlichen und kultigen Laboe Segel-Events hat die Segelmode-Marke Gaastra zur Ehrung der [XXV. Klassiker Regatten Laboe](#) eine exklusive German Classics Limited Edition Kollektion für Damen und Herren entworfen. Die Event-Poloshirts sind aus hochwertigem Baumwollpiqué gefertigt, mit aufwendiger und silberner 25-Jahre German Classics und FKY-Applikation auf Brust, Rücken und Ärmel sowie einem besonderen Klassikyacht-Print auf der Vorderseite geschmückt. Die [Gaastra German Classics 2013 Kollektion](#) ist ab sofort limitiert im offiziellen Gaastra Online Shop für Deutschland erhältlich.

Von den beeindruckenden über 20 m langen Zwölfern wie der Trivia Rennyacht, die bis in die Achtzigerjahre im America's Cup segelten, bis zu den kleinen 12-Fuß-Dinghies, die in diesem Jahr ihr 100. Jubiläum feiern – bei den German Classics Laboe vereinen sich beinahe alle Bootsklassen zu einer einzigartigen Typenvielfalt. Auch in diesem Jahr wird die „Regatta der 100jährigen“ als besonderes Highlight ausgetragen, bei der ausschließlich über einhundert Jahre alte Yachten in das Rennen gehen. Am Freitag starten die kurzen Wettfahrten in der Strander Bucht, am Samstag, 24. August, fällt um 11:30 Uhr der Startschuss für die traditionelle Langstreckenregatta. Die speziellen Wettfahrten für die 6mR und 12mR Yachten starten am Samstag um 12 Uhr. An Land wird die beliebte Laboe Veranstaltung von einem besonderen kulinarischen und musikalischen Programm für die Besucher begleitet.

Auch in diesem Jahr zum 25. Jubiläum verleiht der Freundeskreis Klassische Yachten den Restaurierungspreis an einen Bootsigner für das beste Klassikboot-Restaurierungsprojekt. Unter dem Motto „Segeln, lieben, bewahren“ wird der originalgetreueste Erhalt gewürdigt. Bewerbungsunterlagen können bis zum 1. August beim FKY eingereicht werden. Die German Classics Regatta 2013 wird organisatorisch vom Kieler Yacht Club (KYC), der Segler-Vereinigung Kiel (SVK) und dem Hamburger SVAOe unterstützt. Neben der internationalen Sportswear- und Segelmodemarke Gaastra gehören auch Wehring & Wolfes Yachtversicherungen sowie die Gemeinde Ostseebad Laboe zu den Event-Sponsoren. Die Schirmherrschaft für das silberne Jubiläum in diesem Jahr übernimmt Schleswig-Holsteins Ministerpräsident Torsten Albig.

Portrait

Die niederländische Marke Gaastra trägt ihre unverkennbare nautische DNA seit ihrer Gründung im Jahr 1897 nach Außen. Die einzigartige Kombination aus höchster Funktionalität und frischem Design zeigt sich in der innovativen Gaastra Profi-Segelbekleidung, sportlicher Segelmode, Gaastra Footwear und maritimer Mode für Damen, Herren und Kinder: Von hochwertigen Jacken, Softshells, Fleeces, Hemden, Poloshirts, Blusen, Blazern, Sweats, Hosen, Taschen bis hin zu Profi-Segeljacken, -hosen und -schuhen. Gaastra vereint nautischen Lifestyle konstant mit innovativer Funktionalität und genießt durch seine jahrzehntelange Erfahrung weltweite Anerkennung bei Segelsportlern und Liebhabern maritimer Mode. Alle aktuellen Kollektionen werden auch online im offiziellen Gaastra Online Shop mit weltweiter Lieferung geführt.

Firmenkontakt:

eSail GmbH
Gaastra E-Store
Nordring 22
19073 Wittenförden
e-Mail: Denis@gaastraproshop.com
www.gaastraproshop.com

Pressekontakt:

Claus Kiessling Medienberatung
Reuterstr. 61
12047 Berlin
e-Mail: Claus@clauskiessling.de
www.clauskiessling.de