



PRESSEMITTEILUNG

CorporateWorld jetzt auch mit TÜV SÜD-geprüfter Servicequalität

Hamburg, den 09.10.2009. **CorporateWorld** erhält von TÜV SÜD das Zertifikat „ServiceQualität“ für die Leistungen seines Kundenservices. Dazu wurde der Service des Geschäftsreiseprozesses genau unter die Lupe genommen. Kriterien waren gelebte Servicekultur, Servicezuverlässigkeit, Handhabung von Reklamationen und die Qualifikation des Personals im Kundenkontakt. **CorporateWorld** setzte sich der strengen unabhängigen Zertifizierung aus, um sich die hohen internen Qualitätsstandards bestätigen zu lassen und durch Anregungen von TÜV SÜD den Service für Geschäftsreisenden weiter zu verbessern. Damit besitzt **CorporateWorld** neben der bereits zum wiederholten Mal verliehenen „s@fer-shopping“ Zertifizierung das zweite Gütesiegel.

Jeder erlebt es als Kunde tagtäglich beim Einkauf oder am Telefon: Eine freundliche Stimme, aufmerksame Mitarbeiter, rasche Hilfe und eine klare Botschaft - guten Service merkt man sich. Während die Produktqualität und ein gutes Preis-Leistungs-Verhältnis als Standard vorausgesetzt werden, sollte persönlicher Service die Erwartungen des Kunden übertreffen. Neben der Definition von klaren Servicezielen, die **CorporateWorld** auch auf dem Geschäftsreiseportal als Serviceversprechen kommuniziert, hat sich das Unternehmen seinen Kundenservice jetzt von TÜV SÜD zertifizieren lassen. „Mit der Zertifizierung ‚ServiceQualität‘ möchten wir unseren Kunden verdeutlichen, welchen hohen Stellenwert der persönliche Service bei **CorporateWorld** genießt“, erklärt Günther Hasselmann, Geschäftsführer von **CorporateWorld**. „Wir legen besonderen Wert auf die hohe Qualifikation unserer Mitarbeiter, die in persönlichem Kundenkontakt stehen.“ Ganz bewusst wurde der Kundendienst im Unternehmen belassen, die Servicemitarbeiter sind fest in das **CorporateWorld** Team integriert und so über Produkte und Unternehmensprozesse stets optimal informiert. Die Servicehotline des Münchner Customer Support Teams zeichnet darüber hinaus eine besonders hohe Erreichbarkeit und schnelle Reaktionsfähigkeit aus. Mit nützlichen Features wie dem Rückrufservice oder der permanenten Kundenbefragung baut **CorporateWorld** seine Servicekompetenz weiter aus.

CorporateWorld, der Spezialist für die Planung, Buchung und Abrechnung von Geschäftsreisen, strebt mit der Zertifizierung „ServiceQualität“ an, den Service noch stärker an die Bedürfnisse seiner Kunden auszurichten. Dazu wurden von TÜV SÜD anonyme Testkäufe auf dem Geschäftsreiseportal getätigt (Note 1,19), Kunden zu ihrer Zufriedenheit befragt (Note 1,51) und die Servicekultur von der Unternehmensführung bis zur Kundenbetreuung analysiert. Ergebnis ist das Zertifikat „ServiceQualität“, welches das hohe Niveau des Kundenservices des Geschäftsreiseportals bestätigt. Der Qualitätsstandard wird durch die Zusammenarbeit mit bereits zertifizierten Reisebüros und Bankpartnern, wie z.B. der LBBW, zusätzlich belegt. Kontinuität wird durch die alljährliche Überprüfung der Zertifizierung durch den TÜV SÜD gewährleistet.

Über CorporateWorld:

Die 2004 gegründete **CorporateWorld** ist spezialisiert auf die Entwicklung innovativer Lösungen für die Planung, Buchung und Abrechnung von Geschäftsreisen. Gemeinsam mit Partnern aus dem Bankwesen und der Touristik und einem speziell für die Steuerung von Geschäftsreisen entwickelten Online-Portal bietet **CorporateWorld** seinen Kunden ein ganzheitliches Konzept mit maßgeschneiderten Lösungen für den gesamten Reiseprozess. **CorporateWorld** bietet eine Komplettlösung, die auf zwei zentralen Instrumenten beruht, dem **CorporateWorld** Online-Portal für die umfassende Planung, Buchung, Kontrolle und Abrechnung von Geschäftsreisen und der **CorporateWorld** MasterCard. Die Nutzung des Portals ist Karteninhabern vorbehalten. Diesen steht damit ein Portal zur selbständigen Planung und Buchung von Geschäftsreisen in den Bereichen Flug, Bahn, Autovermietung und Hotel unter Berücksichtigung unternehmenseigener Reiserichtlinien zur Verfügung. Daneben verfügen Karteninhaber über einen länderspezifischen Informationsdienst mit individuellem Reiseplaner. Als Zahlungsmittel dient die **CorporateWorld** MasterCard, die sich neben einem verlängerten Zahlungsziel von bis zu 28 Tagen auch durch ein umfangreiches Versicherungspaket auszeichnet, unabhängig vom Einsatz der Karte auf Dienstreisen. Im **CorporateWorld** Online-Portal stehen Karteninhabern zudem sowohl die monatliche Kreditkartenabrechnung wie auch ein Tool für die Reisekostenabrechnung zur Verfügung, mit dem Buchungsbelege online jederzeit erstellt werden können.

Für die Ausgabe der Kreditkarten kooperiert **CorporateWorld** mit zwei renommierten Finanzinstituten, der Landesbank Baden-Württemberg / Baden-Württembergische Bank und der Commerzbank.

Mehr Infos unter www.corporateworld.biz.



Über TÜV SÜD:

Die TÜV SÜD Management Service GmbH zertifiziert weltweit Qualitäts-, Umwelt- und Sicherheitsmanagementsysteme für alle Branchen. Die rund 950 Mitarbeiter führten bisher mehr als 37.000 Zertifizierungen weltweit durch.

TÜV SÜD ist ein international führender Dienstleistungskonzern mit den Strategischen Geschäftsfeldern INDUSTRIE, MOBILITÄT und MENSCH. Rund 14.000 Mitarbeiter sind an über 600 Standorten weltweit präsent. Die interdisziplinären Spezialistenteams sorgen für die Optimierung von Technik, Systemen und Know-how. Als Prozesspartner stärken sie die Wettbewerbsfähigkeit ihrer Kunden.

Für weitere Informationen zu CorporateWorld wenden Sie sich bitte an:

MPW FINANCE
Public & Investor Relations GmbH
Melanie Möller
Hansaallee 30-32
D-60322 Frankfurt am Main
Tel.: (+49) 69 95 92 90 14
Fax: (+49) 69 95 92 90 29
E-Mail: corporateworld@mpwfinance.com

CorporateWorld Management Gesellschaft für
Buchungs- und Abrechnungssysteme mbH
Michaela Hoch
Neuer Wall 75
20354 Hamburg
www.corporateworld.biz