Anmeldung

Interessenten können sich ab dem 17. Januar 2011 unter http://bw.website-award.net bewerben. Dort stehen auch die Teilnahmebedingungen und weitere Informationen zur Verfügung. Die Einreichungsfrist zur Teilnahme am Website Award Mittelstand Baden-Württemberg 2011 endet am 28. Februar 2011.

Ansprechpartner

Electronic Commerce Centrum (ECC) Stuttgart-Heilbronn
c/o Fraunhofer IAO
Nobelstraße 12, 70569 Stuttgart
Claudia Dukino
Telefon: (0) 711 / 970 - 24 50
Telefax: (0) 711 / 970 - 51 11
E-Mail: ecc-stuttgart@iao.fraunhofer.de
www.ecc-stuttgart.de

Kompetenzzentrum E-Commerce Schwaben (KECoS)
c/o Hochschule Ravensburg-Weingarten
Lazarettstraße 1, 88250 Weingarten
Pavlina Chikova
Telefon: (0) 751 / 501 - 49 17
Telefax: (0) 751 / 501 - 54 917
E-Mail: pavlina.chikova@kecos.net
www.kecos.net

Kompetenznetz E-Business Rhein-Neckar (KeRN)
c/o IHK Rhein Neckar
Hans-Böckler-Straße 4, 69115 Heidelberg
Dr. Nicolai Freiwald
Telefon: (0) 62 21 / 90 17 - 691
Telefax: (0) 62 21 / 90 17 - 644
E-Mail: kern@rhein-neckar.ihk24.de
www.kern.ihk.de

Partner

Medienpartner

Das Netzwerk Elektronischer Geschäftsverkehr (NEG)

Das Netzwerk Elektronischer Geschäftsverkehr (NEG) ist ein Verbund von 29 regionalen Kompetenzzentren für den elektronischen Geschäftsverkehr und einem Branchenzentrum für den Handel. Diese unterstützen Mittelstand und Handwerk bei der Einführung und Nutzung von E-Business-Lösungen. Das NEG wird vom Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie (BMWi) gefördert.

Kompetenzzentren in Baden-Württemberg

Die regionalen Kompetenzzentren ECC Stuttgart-Heilbronn, KECoS sowie KeRN sind Ihre Anlaufstellen in Baden-Württemberg für eine kompetente, neutrale und kostenlose Beratung zur Nutzung von E-Business.

Das Angebot umfasst:

- √ Neutrale Beratung vor Ort in den Geschäftsstellen
- √ Informationsveranstaltungen und Seminare
- √ Kompetenz in Spezialthemen
- √ Leitfäden, Checklisten und Praxisbeispiele

Netzwerk Elektronischer Geschäftsverkehr

www.ec-net.de

Website Award

Mittelstand Baden-Württemberg 2011

bw.website-award.net

Gefördert durch:

Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie

aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages

Netzwerk Elektronischer Geschäftsverkehr

Website Award 2011

Website Award

Mittelstand
Baden-Württemberg 2011

Gesucht werden die besten Internetauftritte kleiner und mittlerer Unternehmen in Baden-Württemberg. Der Landeswettbewerb findet im Rahmen des bundesweiten NEG Website Awards statt, der vom Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie (BMWi) gefördert wird. Der Landessieger aus Baden-Württemberg wird für den Endausscheid im Bundeswettbewerb nominiert. Die Gewinner des NEG Website Awards erhalten Preisgelder in Höhe von insgesamt 9.000 Euro.

Hauptbewertungskriterium ist die Qualität der Zielgruppenansprache. Dabei ist die Aufbereitung der verfügbaren Informationen rund um die Produkte bzw. Dienstleistungen ebenso relevant wie die technische Umsetzung geeigneter Funktionalitäten – unabhängig davon, ob die Website der Unternehmenskommunikation, der Geschäftstransaktion oder dem Vertragsabschluss dient. Dieses Jahr wird erstmals auch die Barrierearmut berücksichtigt. Prämiert werden die drei Websites, die den besten Gesamteindruck gemäß allen Bewertungskriterien vermitteln.

Die Auszeichnung der Sieger des Website Awards Mittelstand Baden-Württemberg 2011 findet am 19. April 2011 in Ulm statt. Die Preisträger haben die Möglichkeit, mit der Auszeichnung zu werben.

NEG Website Award 2011

Zeitgleich werden in 13 Bundesländern bzw. Regionen Landeswettbewerbe veranstaltet. Die Landessieger sind in der zweiten Stufe für den Bundeswettbewerb nominiert. Aus dem Kreis der Landessieger werden durch eine Fachjury die Bundespreisträger des NEG Website Awards 2011 ermittelt.

In Zusammenarbeit mit den Medienpartnern Computerwoche, Markt und Mittelstand sowie dem e-commerce Magazin wird zusätzlich ein Publikumspreis vergeben, über den Internetnutzer online abstimmen. Die Bundespreisverleihung findet am 9. Juni 2011 im Weltkulturerbe Völklinger Hütte statt.

Bewertungskriterien

Die eingereichten Websites werden nach folgenden Hauptkriterien bewertet:

- √ Rechtliche Anforderungen
  Sind die allgemeinen Informationspflichten, insbesondere die Impressumspflicht, eingehalten?
- √ Zielgruppenansprache
  Entspricht die Website der Erwartung der Besucher? Erhält der Nutzer einen Mehrwert?
- √ Inhalte
  Wie ausführlich sind die Produkte bzw. Dienstleistungen des Unternehmens beschrieben?
- √ Darstellung & Gestaltung
  Ist das Layout funktional und benutzerfreundlich? Werden sinnvolle multimediale Elemente eingesetzt?
- √ Navigation
  Sind die Inhalte der Website gut strukturiert und leicht auffindbar?
- √ Kommunikation & Community
  Beinhaltet die Website interaktive Elemente wie Blog, Newsletter, Forum, Wiki usw.?
- √ Funktionalität & technische Umsetzung
  Ist die Website mit gängigen Browsern fehlerfrei darstellbar?
- √ Barrierearmut

Online-Ratgeber

Vor der Anmeldung zum Wettbewerb können Unternehmen per Online-Check prüfen, ob ihre Website die wichtigsten gestalterischen, technischen und rechtlichen Anforderungen erfüllt. Sie erhalten eine Einschätzung ihrer Website sowie einen kostenfreien Leitfaden mit nützlichen Tipps zur Optimierung von Websites. Der Ratgeber ist während des Ausschreibungszeitraums auf http://ratgeber.website-award.net abrufbar.

Ziel des NEG Website Awards

Kleine und mittlere Unternehmen wissen um die Notwendigkeit, im Internet mit einem Webauftritt vertreten zu sein. Oft fehlt es ihnen aber am Qualitätsbewusstsein und am Wissen, was eine professionelle Präsentation im Internet auszeichnet. Das Netzwerk Elektronischer Geschäftsverkehr (NEG) möchte mit dem Wettbewerb die besten Auftritte prämieren und diese als Best-Practice-Beispiele für andere Unternehmen präsentieren.

Teilnahmebedingungen

Teilnehmen können kleine und mittlere Unternehmen einschließlich Handwerksbetrieben aller Branchen mit Sitz in Baden-Württemberg, deren Website im Zeitraum der Ausschreibung zugänglich ist und sich bis zur Preisverleihung nicht wesentlich ändert. Web-Designer und Web-Agenturen können Kundenprojekte mit Einwilligung des Unternehmens einreichen, eigene Websites sind von der Teilnahme ausgeschlossen.

Detaillierte Informationen zu den Teilnahmebedingungen und Kriterien für die Bewertung der Websites teilnehmender Unternehmen finden Sie unter http://bw.website-award.net.