

Nachlese Luginsland

Liquidität schaffen und schützen

Die praxisorientierte Abendseminarreihe Luginsland ging in die zweite Runde

Die VEND consulting GmbH lud am 29. Juli 2010 zur ersten Abendseminarreihe „Luginsland“ im Jahr 2010 ein. Das Thema „Liquidität schaffen und schützen“ traf offensichtlich genau den Nerv mittelständischer Entscheider, denn die VEND consulting GmbH freute sich, über 25 interessierte Gäste an der Nürnberger Burg begrüßen zu dürfen. Angeregt von zwei Praxisvorträgen waren die Teilnehmer dazu eingeladen, die Methoden zur Schaffung von Liquidität, als auch die Maßnahmen zur Schutz von Liquidität im Unternehmen kontrovers zu diskutieren und ihre individuellen Erfahrungen einzubringen. Ziel war es, die Anwesenden für dieses Thema zu sensibilisieren und ihnen praktische Tipps an die Hand zu geben, wie sie auch mit einfachen Möglichkeiten Liquidität im eigenen Unternehmen erhöhen und sicherstellen können.

Christian Neusser veranschaulichte hierbei mit seinem Thema „Kostbare Ressourcen heben! Freisetzung von Liquidität auch in turbulenten Zeiten“ aktuelle finanzielle Herausforderungen, denen insbesondere mittelständische Unternehmen begegnen müssen: Denn infolge der schlechten wirtschaftlichen Situation und dem Auftragsrückgang in den vergangenen Jahren verschlechterten sich das Rating sowie die Kreditbedingungen für viele Unternehmen erheblich. Der steigende Geschäftsumfang in diesem Jahr erhöht allerdings den Finanzierungsbedarf durch Aufbau des Nettoumlaufvermögens. Dies kann gerade bei mittleren und kleinen Unternehmen in den nächsten Monaten zu Kapitalengpässen führen, da die Finanzierung größtenteils aus eigener Kraft erfolgen muss.

Christian Neusser referierte professionelle und dennoch oft einfache Möglichkeiten, den beschriebenen Herausforderungen zu begegnen und die wirtschaftliche Erholung für den eigenen Erfolg zu nutzen. Prägnante Praxisbeispiele zeigten die Größe des Potentials, welches teilweise sehr kurzfristig (2-6 Monate) gehoben werden kann. Durch die Vorstellung von operativen und strategischen Hebeln sowie spezialisierten Analyserastern konnten die Teilnehmer direkt Methoden zum Einsatz im eigenen Unternehmen mitnehmen.

Gastreferent an diesem Abend war Jens Hermann, Rechtsanwalt der MAGOLD, WALTER & HERMANN Rechtsanwaltpartnerschaft. In seinem Vortrag „Forderungsmanagement und Insolvenzverfahren“ verdeutlichte er, dass Forderungsausfall und Insolvenzverfahren massive Auswirkungen nach sich ziehen, welche oft unterschätzt bzw. falsch eingeschätzt werden. Dabei sind neben dem Schuldner selbst auch Kunden, Arbeitnehmer und Geschäftspartner des Schuldners meist unmittelbar betroffen. Auf eine sehr anschauliche Darstellung dieser Konsequenzen folgte die Betrachtung verschiedener Reaktionsmöglichkeiten seitens der Unternehmen. Auch wurden konkrete Maßnahmen diskutiert, welche man ergreifen kann, wenn Kunden oder Lieferanten im Verdacht stehen, solche Probleme zu haben.

Im Anschluss an die Vorträge wurden in entspannter Atmosphäre mit Blick über die Dächer der Nürnberger Altstadt einzelne Aspekte der Vorträge vertieft. Durch den lebendigen Gedankenaustausch konnte jeder der Anwesenden seine persönlichen Erkenntnisse aus den Vorträgen noch einmal hinterfragen.

Als Fazit bleibt festzuhalten, dass sich innerhalb des Unternehmens viele Hebel identifizieren und in Bewegung setzen lassen, um kurzfristig Liquidität freizusetzen, und auch nachhaltig zu sichern. Das ist insofern eine wichtige Erkenntnis, als die Innenfinanzierung immer günstiger ist als eine Inanspruchnahme von externen Mitteln.

Auf Anfrage sind die Vorträge auch als Datei erhältlich.

Kontakt:

VEND consulting GmbH
Burgschmietstraße 2-4
90419 Nürnberg

Tel. +49 (0) 911 373 000 10
Fax +49 (0) 911 373 000 29

pr@vend-consulting.de
www.vend-consulting.de

Über Luginsland

Name und Ziel der Seminarreihe Luginsland stehen in Analogie zum viereckigen Turm der Kaiserburg, der 1377 von der Bürgerschaft Nürnbergs als Beobachtungsposten erbaut wurde, um einen eigenen Blick auf das gesamte Umland der Stadt und den Burggraf zu gewinnen.

Gerade Unternehmen, deren Kraft aufgrund der Wirtschaftskrise nahezu komplett in Themen wie Auftragsrückgänge, Liquiditätsengpässe etc. gebunden ist, haben aktuell oft nicht die Chance, sich aus einer gewissen Distanz einen Überblick über das eigene Unternehmen und vor allem einen Ausblick auf zukünftige Herausforderungen zu verschaffen. Aber gerade die unternehmerische Neugier und das Engagement sowie die Fähigkeit neue Trends zu erkennen, zeichnet mittelständische Unternehmen aus.

In diesem Sinne versucht die Veranstaltung Luginsland, theoretisches Wissen und praxiserprobte Erfahrungen zusammenzuführen und so ein umfangreiches Paket mit praktischen Hilfestellungen und hilfreichen Methoden interessierten Unternehmen mitzugeben.