



PRESSEINFORMATION

München/Gelsenkirchen, 3. März 2011

DeutschlandCard stärkt bundesweite Präsenz mit Schülerhilfe

Führender deutscher Nachhilfeanbieter wird Premium-Mitglied des Multipartner-Bonusprogramms

Die DeutschlandCard GmbH erhöht zum 1. März mit dem neuen Premium Partner Schülerhilfe die Verbreitung ihres Kundenbindungsprogramms. Der Anbieter für Nachhilfe, Prüfungsvorbereitung und Coaching ist die Nummer eins auf dem Markt für Nachhilfeschulen. Das drittgrößte deutsche Franchisesystem bringt so rund 1.000 Standorte in die Zusammenarbeit ein. Kunden profitieren mit der DeutschlandCard von Prämienpunkten bei Vertragsabschlüssen mit dem Bildungsanbieter und erhalten zudem Rabatte und Bonusleistungen bei den zahlreichen bundesweiten und regionalen Partnern der DeutschlandCard.

„Mit ihren mehr als 7,5 Millionen Nutzern und deutschlandweit über 5.500 teilnehmenden Geschäften bietet uns die DeutschlandCard viele Möglichkeiten zur Kundenbindung und Ansprache neuer Zielgruppen“, sagt Dieter Werkhausen, Geschäftsführer der ZGS Schülerhilfe GmbH. „Besonders interessant sind für uns gemeinsame Promotion-Aktionen mit anderen Partnern des Bonusprogramms.“

„Als bekanntester und führender deutscher Bildungsanbieter ist die Schülerhilfe die perfekte Ergänzung unseres Portfolios“, so Markus Lessing, Vorsitzender der Geschäftsführung der DeutschlandCard GmbH. „Mit der Kooperation erhöhen wir zum einen die Reichweite unseres Multipartner-Bonusprogramms. Zum anderen bereichert die Schülerhilfe unser Angebot für unsere Teilnehmer um den Bereich der Bildungsinhalte.“

Die DeutschlandCard

Die DeutschlandCard GmbH ist Betreiber des gleichnamigen, branchenübergreifenden Multipartner-Bonusprogramms. Über eine Kundenkarte bietet das Programm Unternehmen ein effektives Instrument zum Kundenbeziehungsmanagement. Mit Rabatten und Prämien werden Verbraucher für ihre Treue belohnt. Über die Vielzahl der Partner stellen sich für die Konsumenten rasche Erfolgserlebnisse ein. Für die Unternehmen bedeutet das eine schnelle Vertiefung der Kundenbeziehung. Zudem gewinnen sie vielfältige Informationen über das Verhalten der Programmteilnehmer in allen Vertriebskanälen. So können sie neue Zielgruppen ansprechen und ihre Bekanntheit steigern.

Mehr als 7,5 Millionen Kunden besitzen eine DeutschlandCard. Jeder von ihnen setzt sie etwa sieben Mal im Monat bei einem der 5.500 teilnehmenden Geschäfte ein. Zu den Partnerunternehmen gehören EDEKA und Marktkauf, Deutsche Bank AG, gesund leben-Apotheken, L'TUR, porta-Einrichtungshäuser, Hertz Autovermietung, Grand City Hotels & Resorts, Vergölst Reifen- und Autoservice, Bauunion 1905, Berliner Bank, RWE und Schülerhilfe sowie mehr als 250 Online- und Regionalpartner. Die DeutschlandCard GmbH ist ein Tochterunternehmen des internationalen Medien- und Kommunikationsdienstleisters arvato Bertelsmann. Am Unternehmenssitz in München beschäftigt die DeutschlandCard GmbH 70 Mitarbeiter.

Weitere Informationen: www.deutschlandcard.de

Pressekontakt:

DeutschlandCard GmbH
Leitung Presse & Öffentlichkeitsarbeit
Catharina Wilhelm
Neumarkter Straße 22
81673 München
Tel: 089 – 41 36 78 10
Fax: 089 – 41 36 6 78 10
E-Mail: catharina.wilhelm@bertelsmann.de
Twitter: www.twitter.com/DC_PR
Facebook: www.deutschlandcard.de/facebook

Über die Schülerhilfe

Die Schülerhilfe ist einer der führenden Anbieter von qualifizierten Bildungs- und Nachhilfeangeboten in Deutschland und Österreich. Seit 35 Jahren bietet sie Schülerinnen und Schülern Coaching in allen gängigen Fächern, für alle Klassen und Schularten. Qualifizierte und motivierte Nachhilfelehrer kümmern sich individuell um jeden Schüler und helfen ihm, dauerhaft seine Leistungen zu verbessern. Dies belegt auch eine wissenschaftliche Studie der Universität Bayreuth. Derzeit fördert die Schülerhilfe an rund 1.100 Standorten mehr als 70.000 Schülerinnen und Schüler jährlich. Als wichtiger privater Bildungsdienstleister hält die Schülerhilfe ein breites Angebot bereit, das neben Nachhilfe auch Prüfungsvorbereitungen und Ferienkurse umfasst. Hunderttausende von Schülern hat sie schon mit ihrem zielgerichteten Coaching auf dem Weg in eine erfolgreiche Zukunft begleitet. Das Qualitätsmanagementsystem, zertifiziert nach DIN EN ISO 9001, dient dazu, ein Höchstmaß an Qualität und Kundenorientierung zu erzielen. Mit Erfolg, denn 94 Prozent der Kunden sind zufrieden und würden die Schülerhilfe weiterempfehlen.

Nähere Informationen unter www.schuelerhilfe.de.

Pressekontakt und Fotomaterialien:

ZGS Schülerhilfe GmbH
Marion Lauterbach
Tel.: 0209 – 36 06 251
Fax: 0209 – 36 06 110
E-Mail: marion.lauterbach@schuelerhilfe.de

Veröffentlichung honorarfrei
Belegexemplar erbeten