Presseinformation

Durch neues Gesetz Vorteile für seriöse Leadagenturen

Hamburg, 18.03.10 - Das kürzlich in Kraft getretene Gesetz zur Bekämpfung unerlaubter Telefonwerbung soll Verbraucher wirkungsvoller vor lästigen Werbeanrufen schützen. Powerleads, die deutschlandweit führende Leadagentur, sieht nun deutliche Wettbewerbsvorteile für seriöse Lead-Anbieter.

Am 4. August 2009 wurde das Gesetz zur Bekämpfung unerlaubter Telefonwerbung und zur Verbesserung des Verbraucherschutzes bei besonderen Vertriebsformen eingeführt. Diese neue Regelung unterbindet eine bis dahin für Verbraucher unerträglich gewordene Flut an unerwünschten Werbeanrufen sowie versteckte Kostenfallen im Internet.

Call Center erleben drastische Einbrüche

Daraufhin meldeten viele Call Center ihre Telefone ab, da ihnen ihr Geschäftsmodell weggebrochen war. Bereits im vergangen Monat verhängte die Bundesnetzagentur wegen Verfehlungen in neun Fällen Bußgelder von insgesamt rund einer halben Million Euro. Christoph Stege, Berater in der Call Center-Branche aus Hamburg: „Viele Call Center mussten aufgrund der Gesetzesnovelle etliche Mitarbeiter freistellen und das Businessmodell nachhaltig umstellen. Und das war erst der Anfang, es wird 2010 noch deutliche Einbrüche in der Callcenter Branche geben."

Seriöse Leadagenturen im Vorteil

Rückschauend kann nun konstatiert werden, dass im Laufe der letzten Monate von der neu geschaffenen Rechtslage nicht nur die Verbraucher, sondern insbesondere auch die seriösen Leadagenturen profitierten. Solche, die zum Beispiel Interessenten für Finanzprodukte per Kontaktaufnahme im Internet ansprechen und mit deren Einverständnis an regionale Dienstleister wie z. B. Makler weiterleiten. Dies geschieht per Online-Werbemaßnamen und Suchmaschinen-Marketing. Die Interessenten geben dabei direkt in den Werbemitteln ihre Kontaktdaten an. Ein „Opt In" erteilt dann ausdrücklich die Erlaubnis für einen Anruf durch einen Makler. So ist die Kontaktaufnahme und Adressenweitergabe für den Verbraucher kontrollierbar und entspricht auch der aktuellen Gesetzgebung. „Die neue Regelung gibt dem Verbraucher endlich Rechtssicherheit und macht das Internet zum Werbemedium der Zukunft", erklärt Oliver Hanke von Powerleads aus Hamburg. „Denn hier werden die Neukunden gewonnen. Deshalb ist bereits schon für 2010 ein starkes Wachstum für die Neukundengewinnung im Internet zu erwarten."

Über Powerleads

Die Hamburger Firma Powerleads ist eine deutschlandweit führende Leadagentur. Das Unternehmen arbeitet mit nahezu allen namhaften Versicherungskonzernen und Emissionshäusern in Deutschland zusammen. Aufgrund langjähriger Erfahrungen im Bereich des Leadmanagements, vor allem für die Finanzbranche, verfügt Powerleads über fundierte Marktkenntnisse. Die Gründer Oliver Hanke und Ulrich Iven kommen aus leitenden Positionen großer Finanzdienstleister und kennen die Anforderungen der Branche aus eigener Erfahrung.

Kontakt:
powerleads.de
Dorotheenstr. 48
22301 Hamburg
Telefon: 040-30 39 79 -20
Telefax: 040-30 39 79 39
www.powerleads.de