

ANT- WORT

Anmeldung wahlweise

- per Fax: 05 11 - 95 39 4-9

- per Post im Fensterumschlag

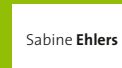
- per E-Mail: info@reifenetzwerk.de

- per Internet: www.reifeforum.de

Anmeldeschluss: 9. Oktober 2009

PRÖTT & PARTNER GbR
Kommunikationsmanagement
Sertürnerstraße 18
30559 Hannover

ZUM REIFE**NETZ**WERK GEHÖREN:



BEIRAT DES REIFE**NETZ**WERKS:

Hermann Bahlsen
Unternehmer

Christian Kadelbach
Unternehmer

Prof. Dr. Klaus Linneweh
Wirtschafts- und Sozialpsychologe

Frank Schlehahn
Bankvorstand i.R.

Prof. Dr. Christa Seja
Fachhochschule Hannover

Prof. Rolf Wernstedt
Minister und Landtagspräsident a.D.

Helmut Zander
Ministerialrat i.R.

3. REIFE FORUM

Nachhaltiger
Unternehmenserfolg
in einer alternden
Gesellschaft

Fachforen und Best Practice
eröffnen innovative Lösungen
für Unternehmen
und Dienstleister

www.reifeforum.de

22. Oktober 2009
Hannover Congress Centrum

Das **Reife**
Netzwerk
Die Zukunft wird älter

PRÖTT & PARTNER GbR, Sertürnerstraße 18, 30559 Hannover
Tel. 05 11 - 95 39 4-0, Fax 05 11 - 95 39 4-9
E-Mail: info@reifenetzwerk.de, Internet: www.reifenetzwerk.de

Das **Reife**
Netzwerk
Die Zukunft wird älter

PRO-GRAMM

- 9:30 Empfang
Ausgabe der Kongressunterlagen
ReifeNetzwerk-Team
- 10:00 Begrüßung
„Das ReifeNetzwerk“ –
Vielfalt schafft Mehrwert
*Monika Prött,
Initiatorin des ReifeNetzwerks*
- 10:05 Grußwort
Martin Kind, Unternehmer
- 10:15 Impulsreferat
**Demografischer Wandel:
Zukunftsperspektiven und Handlungs-
optionen für den Mittelstand**
*Dr. Arno Brandt,
NORD/LB Regionalwirtschaft*
- 10:35 Theorie trifft Praxis im ReifeNetzwerk
**Ein Erfolgsmodell zur Entwicklung und
Vermarktung von Produkten für die Ziel-
gruppe 50plus**
*Prof. Dr. Christa Seja,
FHH – Beirat ReifeNetzwerk
Dipl.- Math. Rudolf Bönsch,
Aktuar – U.S.P. Unternehmensberatung*
- 11:15 Kaffeepause
- 11:45 Vortrag
**power@50 –
ein Gewinn für das Unternehmen**
*Dieter Lorenz,
Geschäftsführender Gesellschafter
Habekost + Fichtner GmbH*
- 12:00 Präsentation
LINGA – Best Practice-Beispiele
*Delia Balzer,
LINGA*
- 12:30 Mittagspause, Restaurant HCC
Aktion: MAX im Einsatz
*Team der TestWelt der Wolfsburg AG
(Peter Schindler/Shanna Weiser)*

- 13:45 **Parallele Fachforen –
Erarbeitung von Thesenpapieren**
Fachforum 1:
**Marktforschung und Zielgruppen-
analyse 50plus**
Christoph Blum / Dr. Wolfgang Adlwarth
Fachforum 2:
Personal – Qualifizierung – Prävention
*Wolfgang Braulich / Birgit Probst /
Irina Green / Sabine Ehlers*
Fachforum 3:
Kommunikation – Gestaltung – Design
*Andreas Ossig / Christian Riemen /
Prof. Dr. Günther Zimmermann /
Andreas Nosper*
Fachforum 4:
Marketing und Vertrieb
*Rüdiger Hesse / Rudolf Bönsch /
Friedlies Reschke*
- 15:30 Kaffeepause
- 16:00 Plenum
**Zusammenführung der Ergebnisse
aus den Fachforen mit Thesenpapier**
*Moderation: Helmut Zander,
ReifeNetzwerk-Beirat*
- Fachforum 1, Christop Blum
- Fachforum 2, Wolfgang Braulich
- Fachforum 3, Andreas Ossig
- Fachforum 4, Friedlies Reschke
- 16:45 Resümee des Tages
*Monika Prött,
PRÖTT & PARTNER GbR*
- 17:00 Ende des 3. ReifeForums
Änderungen sind möglich



Region Hannover

LINGA
LANDESINITIATIVE NIEDERRACHSEN
GENERATIONENGERECHTER ALLTAG

<Landau Media>
monitoring analyse consulting



AN-MELDUNG

- Hiermit melde ich mich für das 3. ReifeForum am 22. Oktober 2009 im Hannover Congress Centrum, Theodor-Heuss-Platz 1-3, 30175 Hannover an.

Ich möchte am folgenden Fachforum teilnehmen
(limitierte Teilnehmerzahl):

- Fachforum 1: Marktforschung und Zielgruppenanalyse 50plus
 Fachforum 2: Personal – Qualifizierung – Prävention
 Fachforum 3: Kommunikation – Gestaltung – Design
 Fachforum 4: Marketing und Vertrieb

Name / Vorname

Unternehmen

Position

Straße / Nr.

Postleitzahl / Ort

Telefon

Telefax

E-Mail

Anmeldebedingungen:

Die Teilnehmerzahl ist begrenzt und die Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt. Ihre Anmeldung nehmen wir schriftlich und elektronisch entgegen. Sie erfolgt unter Anerkennung der Anmeldebedingungen und ist verbindlich.

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Rechnung über 420,00 € plus 19% MwSt., die sofort nach Zugang fällig wird. Bitte überweisen Sie den Betrag auf das in der Rechnung angegebene Konto. Nach Eingang der Teilnahmegebühr erhalten Sie Ihre Teilnahmebestätigung.

In der Teilnahmegebühr sind Tagungsunterlagen, Mittagessen und Pausengetränke enthalten.

Bei Absage kann Ihr Tagungsplatz an eine andere Person weitergegeben werden. Bei Rücktritt bis zu 14 Tage vor der Veranstaltung wird eine Stornogebühr in Höhe von 50% der Teilnahmegebühr berechnet, danach wird der volle Betrag fällig.

Datum

Unterschrift

Anmeldeschluss: 9. Oktober 2009