

## Pressemitteilung

frei zur Veröffentlichung ab sofort

Regensburg, 03. August 2009

### **Jeder dritte Online-Händler setzt Produktvideos ein**

#### **Weitere 39 Prozent planen den Einsatz.**

Wie viele Online-Händler nutzen bereits Produktvideos in ihrem Web-Shop? Dies wollte das Team des E-Commerce-Leitfadens herausfinden und hat daher die Leser des E-Commerce-Newsletters und die Besucher der E-Commerce-Leitfaden-Plattform ([www.ecommerce-leitfaden.de](http://www.ecommerce-leitfaden.de)) online befragt. Gut ein Drittel der teilnehmenden Online-Händler nutzt demnach diese Form der Produktpräsentation bereits, während 39 % die Einführung planen. Nur 7 % der 148 befragten Online-Händler sind derzeit noch unentschlossen. Die Grafik zeigt die Ergebnisse im Einzelnen.

Auf der Website [www.ecommerce-leitfaden.de](http://www.ecommerce-leitfaden.de) finden Sie regelmäßig Kurzbefragungen im Themenfeld E-Commerce, deren Ergebnisse unter anderem im E-Commerce-Newsletter als „E-Commerce-Trends“ veröffentlicht werden. Der kostenlose Newsletter berichtet im zweiwöchigen Rhythmus über aktuelle Ereignisse rund um die Themen Online-Handel und Payment.

Aktuell wurde eine weitere Befragung zum Thema Urlaubsplanung gestartet. Darin wird passend zur Urlaubssaison der Frage nachgegangen, ob es sich Betreiber von Online-Shops leisten können, Urlaub zu machen. Über die Ergebnisse werden wir Sie gerne wieder informieren.

## Grafik zur Umfrage:



## Über das Projekt „E-Commerce-Leitfaden“:

Um Antworten auf die wichtigsten Fragen rund um den elektronischen Handel zu geben, hat sich ein Konsortium bestehend aus elf namhaften Lösungsanbietern und dem Forschungs- und Beratungsinstitut ibi research an der Universität Regensburg zusammengeschlossen. Atrada, atriga, cateno, ConCardis, creditPass, etracker, EURO-PRO, Hermes Logistik, mpass, Saferpay und xt:Commerce bündeln in diesem Projekt ihr Know-how und ihre Erfahrungen, um zusammen mit ibi research die wichtigsten Informationen für Online-Händler und solche, die es werden wollen, in einfach verständlicher und prägnanter Form zusammenzustellen.

Weitere Informationen: <http://www.ecommerce-leitfaden.de>

### **Über ibi research:**

Seit 1993 bildet die ibi research an der Universität Regensburg GmbH eine Brücke zwischen Universität und Praxis. Das Institut forscht und berät zu Fragestellungen rund um das Thema "Finanzdienstleistungen in der Informationsgesellschaft". ibi research arbeitet auf den Themenfeldern E-Business, IT-Governance, Internet-Vertrieb und Geschäftsprozess-Management. Zugleich bietet ibi research umfassende Beratungsleistungen zur Umsetzung der Forschungs- und Projektergebnisse an.

Seit Januar 2009 ist ibi research Träger des E-Commerce-Kompetenzzentrums Ostbayern (<http://www.ecommerce-ostbayern.de>) im Rahmen des vom Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie (BMWi) geförderten Netzwerks Elektronischer Geschäftsverkehr (NEG).

Weitere Informationen: <http://www.ibi.de>

### **ibi research freut sich über den honorarfreien Abdruck dieser Pressemitteilung.**

Verwertungen sind nur unter Angabe der vollständigen Quelle „www.ecommerce-leitfaden.de“ zulässig.

Weitere Bild- und Pressematerialien finden Sie auch unter:

<http://www.presse.ecommerce-leitfaden.de>

### **Bei Interesse an weiteren Informationen, Artikeln etc. wenden Sie sich bitte an:**

Silke Weisheit

E-Commerce-Leitfaden

c/o ibi research an der Universität Regensburg, Regerstraße 4, 93053 Regensburg

Telefon: 0941 943-1901 / Telefax: 0941 943-1888

E-Mail: [team@ecommerce-leitfaden.de](mailto:team@ecommerce-leitfaden.de)

Internet: <http://www.ecommerce-leitfaden.de>