

Pressemitteilung

Christof Sander neuer Prokurist bei Truition Europe

Jena, 16. November 2009. Christof Sander, 33, wurde bei Truition Europe zum Prokuristen berufen. Sein Fokus liegt dabei auf der Entwicklung individueller Service-Angebote für die Kunden von Truition. Er ist verantwortlich für Implementierung, Projektmanagement und technischen Support.



Als E-Commerce Experte hat Christof Sander vor seiner Tätigkeit für Truition verschiedene Vertriebskanäle ("Multi Channel") wie Webshops, Marktplätze oder Auktionsplattformen aufgebaut und professionellen Services für diese entwickelt.

Davor arbeitete Christof Sander als Projektmanager für Logistik und E-Commerce für die Bertelsmann AG in Gütersloh. Als internationaler Projektleiter bei der Lidl Stiftung sammelte er nach seinem BWL Studium erste Erfahrungen in den Bereichen Softwareentwicklung und Lösungen für Warenwirtschaftssysteme.

Als E-Commerce Experte hat Christof Sander vor seiner Tätigkeit für Truition verschiedene Vertriebskanäle ("Multi Channel") wie Webshops, Marktplätze oder Auktionsplattformen aufgebaut und professionellen Services für diese entwickelt.

Davor arbeitete Christof Sander als Projektmanager für Logistik und E-Commerce für die Bertelsmann AG in Gütersloh. Als internationaler Projektleiter bei der Lidl Stiftung sammelte er nach seinem BWL Studium erste Erfahrungen in den Bereichen Softwareentwicklung und Lösungen für Warenwirtschaftssysteme.

Kontakt: Truition GmbH, Leutragraben 1, 07743 Jena. Tel. +49 (0) 3641 5733370, www.truition.de, mail: info@truition.de.

Pressekontakt: Bestsidestory – Marketing für den europäischen Onlinehandel, Spinnereistr. 7, PF 319, 04179 Leipzig, Tel.: 0341- 9277 290, www.bestsidestory.de, elke.ankenbrand@bestsidestory.de



Press Release

Christof Sander new director services of Truition Europe

Jena, Germany - November 16, 2009. Christof Sander, 33, has been appointed assistant manager of Truition Europe where he is mainly responsible for the development of individual service offers for Truition customers, which includes implementation, project management and technical support.



Prior to joining Truition, the eCommerce pioneer Christof Sander set up various sales channels (“Multi Channel”), such as webshops, market places, and auction platforms and developed professional service for them.

Previously, Christof Sander had worked at Bertelsmann AG in Gütersloh (Germany) as a logistics and eCommerce project manager and had gained his first experiences in the field of software development and merchandise planning and control management solutions at Lidl Stiftung, where he took off as international project manager after finishing business studies.

About: The Canadian-German company Truition is an industry-leading provider of software-as-a-service e-commerce solutions for online retailers. Its customized technology platforms include professional service and enable retailers to outsource key elements of their eCommerce operations: They allow for Web 2.0 marketing campaigns and a connection to online marketplaces without the high costs related to licensed or in-house solutions, for the central management of different online distribution channels (such as online shops), as well as for online marketplaces and auctions operations. Truition Headquarters are based in Toronto, Canada. The company’s European branch is Truition GmbH which is located in Jena, Germany.

Contact:

Truition GmbH

Leutragraben 1

07743 Jena/ Germany

Phone: +49 (0) 3641 573337

www.truition.de

info@truition.de

Press Contact: Bestsidestory – Marketing for European eCommerce, Spinnereistr. 7, PF 319, 04179 Leipzig, phone +49 (0) 341- 9277 290, www.bestsidestory.de, elke.ankenbrand@bestsidestory.de