



Werbeagentur Federstein sponsert Bonner Gamecocks

Einladung zum Fototermin und Charity Bowl

Die Bonn Gamecocks werden fortan von der Bonner Werbeagentur Federstein Kommunikation gesponsert. Die gesamte Vereinskommunikation wird gemeinsam mit der Agentur umfassend überarbeitet; Briefvorlagen, Visitenkarten, Flyer und Plakate werden neu gestaltet. Dabei wird bei dem Relaunch der Layoutentwicklungen viel Wert darauf gelegt, dass die Dynamik und die Familiennähe des Vereins erhalten bleiben. Alle Mitglieder sollen sich weiterhin so gut wie eh und je mit ihrem Verein identifizieren können. Zusätzlich sollen auch neue Interessenten am Football gewonnen werden - egal ob direkt in den Teams, im Support, im Sponsoring oder als Zuschauer. Auch die Homepage der Gamecocks befindet sich in Überarbeitung.

Football ist ein absolut teamorientierter, strategischer Sport, in dem jeder Spieler seinen definierten Platz hat. Gemeinsam erlebt das Team die körperliche und geistige Herausforderung der Spielzüge. Man spürt bei jedem Match die reine Spielfreude, mit der die Player das Match gestalten, ebenso wie die Fairness im Kampf. Den ehrenamtlichen Trainern der Gamecocks gelingt es auf besondere Weise, ihre Spieler anzuleiten und zu motivieren: Die Bonner >Kampfhähne< interpretieren ihren Sport



durchgehend mit hohem Körpereinsatz, Freude an der Leistung und humorvoller Distanz zu übertriebenem martialischem Gehabe.

"Gerade in der Welt des B2B und der Teamführung ist man mit den gleichen Grundsätzen gut beraten und erkennt sich gut wieder", so Dr. Claudia Weller, geschäftsführend für Federstein Kommunikation verantwortlich.

"Bei einem Football Spiel in familiärer, freundschaftlicher Atmosphäre kann man außerdem besonders gut abschalten", ergänzt Dirk Schumacher, der das Sponsoring der Agentur für die Bonner Gamecocks angeregt hat.

Fototermin und Programm:

Anlässlich des diesjährigen Gamecocks Charity Bowls am 28. August 2010 laden wir um 15.30 Uhr im Sportpark Pennenfeld, Mallwitzstraße 9. (Bus Linie 614 – Haltestelle Sportpark Süd) herzlich zum Teamwork-Kick-off mit Fototermin ein.

Gegen 15.45 Uhr stehen zusätzlich Vorstand und Spieler der Gamecocks für einen Fototermin bereit.

Um 16.00 Uhr ist Kick-off des letzten Heimspiels der Bonn Gamecocks gegen die Recklinghausen Chargers.



Die Hälfte der Tageseinnahmen geht jeweils an den Kinderhospizverein und an die Gamecocks Jugend. Wir freuen uns auf viele Besucher.

Pressekontakt:

Jenni Schwanenberg
PR Leiterin
Fon: 0170/ 20 69 719
presse@gamecocks.de

AFC Bonn Gamecocks 1988 e.V.
Geschäftsstelle
Linzer Str.84
53604 Bad Honnef
www.gamecocks.de

Dirk Schumacher
dirk.schumacher@federstein.com
Tel. 0228 - 9095335
Fax 0228 - 9095311
dirk.schumacher@federstein.com

Federstein Kommunikation GmbH
Argelanderstraße 108a
53115 Bonn
<http://www.federstein.com>
<http://www.twitter.com/federstein>

Über die Bonn Gamecocks

Der Verein wurde ursprünglich 1988 als Bonner Jets gegründet. Nach den ersten Erfahrungen mit der Etablierung des American Football in Bonn und der Umbenennung in Bonn Gamecocks wurde der stetige Aufstieg mit dem Einstieg in die zweite Bundesliga GFL 2 zur Saison 2008 und der Aufstieg



der Gamecocks Jugend in die Jugendbundesliga in dieser Saison 2010 gekrönt. Das Team, das bewusst auf "eingekaufte" Spieler verzichtet, musste kürzlich allerdings einen Rückschritt hinnehmen und wird im nächsten Jahr in der Regionalliga antreten. Headcoach Holger Raulfs ist aber optimistisch: "Unsere Strategie auf die Jugend zu setzen ist gut, erfolgreich und bringt vor allem große Zufriedenheit für jeden im Verein. Ich bin mir sicher, dass wir auch weiterhin mit dieser Strategie arbeiten können." Der Verein hat mittlerweile über 300 Mitglieder, insgesamt 5 Teams im Spielbetrieb und baut gerade das Angebot für Damen mit Ladies Football und Cheerleading aus.

Über Federstein Kommunikation

Federstein Kommunikation wurde 2003 von Dr. Claudia Weller, Dirk Schumacher und Dr. Eric Maria de Saventhem als Gesellschafter gegründet. Die Agentur hat sich frühzeitig auf die Konzeptionierung und Steuerung crossmedialer Kampagnen spezialisiert und entwickelt für namhafte Markenkunden in Europa strategisch anspruchsvolle Echtzeitkommunikationen.