

Pressemitteilung

Intranet-Studie 2017: Mobiles Intranet wird zum Erfolgsfaktor für Unternehmen

SCM und HIRSCHTEC veröffentlichen gemeinsame Umfrage

Berlin/Hamburg, 9. Dezember 2016. 46 Prozent der internen Kommunikatoren in mittleren und großen Unternehmen sind der Meinung: Das Intranet als zentrale digitale Arbeitsplattform wird zunehmend an Bedeutung gewinnen. Zudem entwickelt sich der mobile Zugriff auf das Intranet immer mehr zum entscheidenden Erfolgsfaktor für Unternehmen. Zu diesen und weiteren Ergebnissen kommt die heute veröffentlichte Studie „Intranet – Marktübersicht und Trends 2017“ der SCM (School for Communication and Management) und der Full-Service Intranet Agentur HIRSCHTEC. Sie gibt zudem einen Überblick über den Markt im Bereich Intranetlösungen. Auch analysiert die Studie diese Systeme hinsichtlich ihres Nutzens in verschiedenen Anwendungsszenarien.

Unternehmen, die heute auf der Suche nach passenden Tools für Kommunikation und Zusammenarbeit sind, finden mittlerweile ein breites Angebot vor – von schlanken Cloud-Lösungen für ein mobiles Intranet bis hin zu komplexen Enterprise-Lösungen. Die in der Studie enthaltene Marktübersicht liefert Firmen eine Hilfestellung für die Vorauswahl einer digitalen Arbeitsplattform, die genau zu ihren Bedürfnissen passt. Zudem zeigt sie Einsatzschwerpunkte und Entwicklungen der momentan auf Intranets spezialisierten Systemanbieter auf.

Im Rahmen der Studie wurden daher die folgenden 12 Lösungen untersucht: Bitrix24, Coyo, Staffbase, JUST SOCIAL, LINCHPIN, SharePoint, Beezy, Unily, Valo, VANTAiO, XELOS Pro und Interact Intranet. Sie wurden in die Hauptkategorien Enterprise Intranet, Intranet Suite, Social Intranet und Mobile Intranet eingeordnet. Diese vier Anwendungsszenarien helfen Unternehmen zu identifizieren, welche Software und welche Intranetfunktionen sie am besten bei der Erreichung ihrer Ziele unterstützen können.

Darüber hinaus beleuchtet die Studie die häufigsten Anforderungen der Nutzer an eine moderne Kommunikationsplattform im deutschsprachigen Raum. Diese Anforderungen können den folgenden sechs Trendthemen zugeordnet werden:

- Nutzererlebnis und Design
- Redaktionelles Arbeiten
- Kollaboration und Arbeit an Dokumenten
- Interaktion und Netzwerken
- Prozesse, Workflows und Formulare
- System und Technik

Speziell mit Blick auf das Trendthema Nutzererlebnis zeigt sich: Die mobile Intranetnutzung rückt zunehmend in den Fokus der Kommunikatoren. Schon heute rangiert der Auf- bzw. Ausbau der mobilen internen Kommunikation bei

den Befragten aus der Unternehmenskommunikation auf Platz eins ihrer geplanten Projekte.

Die Studie erhalten Sie ab sofort als PDF über die Webseite <http://social-intranet.net/intranet-marktuebersicht-und-trends-2017-erschiene/>. Die Ergebnisse der Umfrage werden zudem Mitte Dezember 2016 als Sonderbeilage im Fachmagazin BEYOND veröffentlicht.

Angaben zur Methodik:

Der HIRSCHTEC-Fragenkatalog, der den 12 teilnehmenden Systemherstellern vorgelegt wurde, enthält sechs Hauptanforderungsbereiche – von Nutzererlebnis und Design über Zusammenarbeit an Dokumenten bis hin zu System und Infrastruktur. Der Fragenkatalog wurde von allen Systemherstellern vollständig beantwortet. In der Erhebung der Marktübersicht wurden Hersteller berücksichtigt, deren Produkt- und Leistungsportfolio ausdrücklich auf eine Intranetlösung ausgerichtet ist und deren Produktangebot Prozesse, Zusammenarbeit, redaktionelles Arbeiten, Dokumenten-Management und Social Networking beinhaltet. Alle in der Übersicht dargestellten Informationen basieren auf ermittelten Unternehmens- und Produktdaten sowie auf Aussagen der Hersteller.

Zudem fasst die Studie „Intranet – Marktübersicht und Trends 2017“ die wichtigsten Ergebnisse und Kernaussagen des „Pocket Guide – Social Intranet“ (Frühjahr 2016) und des „Trendmonitor Interne Kommunikation“ (Herbst 2016) der SCM zusammen. An den Online-Befragungen zu den Entwicklungen und Trends im Bereich Social Intranet nahmen 300 Verantwortliche aus der internen Kommunikation bzw. der Unternehmenskommunikation von mittelständischen und großen Unternehmen teil.

Pressekontakt:

Yvonne Mensching
SCM – School for Communication and Management
Telefon: 030-47 98 97 89
E-Mail: yvonne.mensching@scmonline.de
Web: www.scmonline.de

Kathrin Thesing
HIRSCHTEC
Telefon: 040-28 40 72 88
E-Mail: k.thesing@hirschtec.eu
Web: www.hirschtec.eu

Über SCM

Die School for Communication and Management (SCM) ist ein Weiterbildungsunternehmen, das die Bereiche Kommunikation und

Management mit gezielter öffentlicher und inhouse Weiterbildung in Form von Fachtagungen, Workshops und Intensivkursen verbindet und darüber hinaus Fachbücher publiziert. Die SCM richtet sich mit Ihrem Weiterbildungsprogramm an (angehende) Führungskräfte in Unternehmen, Institutionen, Verbänden und Agenturen aus unterschiedlichen Branchen.

Über HIRSCHTEC

Seit 2003 erarbeitet HIRSCHTEC innovative, digitale Kommunikationsplattformen. Als Full-Service Intranet Agentur hat sich HIRSCHTEC auf die ganzheitliche, schlüsselfertige Einführung von Intranets und Mitarbeiterportalen spezialisiert. Der Hauptstandort in Hamburg wird durch Büros in Düsseldorf, Berlin und Stuttgart ergänzt. Das heute 45-köpfige HIRSCHTEC-Team besteht aus Informationsarchitekten, Kommunikationsberatern und Systemspezialisten. Zu den Kunden gehören Unternehmen wie die Deutsche Bundesbank, RTL, Evonik, Veolia, FRoSTA, edding und Weleda. Sie werden unterstützt von der Strategieentwicklung über die Konzeptions- und Umsetzungsphase bis hin zum Betrieb und der redaktionellen Intranet-Betreuung. HIRSCHTEC transformiert die Arbeits- und Kommunikationslandschaft in Unternehmen in die digitale Welt und begleitet den damit verbundenen Wandel. Die 360-Grad-Agentur gehört laut BVDW-Ranking zu den Top 10 der Intranet Agenturen in Deutschland.

Keywords:

Intranet, Social Intranet, Studie, Digitalisierung, Interne Kommunikation, Enterprise 2.0, Unternehmenskommunikation, Digital Workplace, Social Business, mobile Kommunikation, mobiles Intranet