

Pressemitteilung der UNITY

Zukunftsszenarien auf dem Prüfstand

UNITY belegt Erfolg der Szenario-Technik mit Studie

Paderborn, 15. März 2011: „Zukunftsszenarien in der Retrospektive – Was bringt die Szenario-Technik tatsächlich?“ lautet das aktuelle Thema der Publikationsreihe „**OPPORTUNITY – Fakten für Entscheider**“, die von der UNITY herausgegeben wird.

Darin stellt Prof. Dr.-Ing. Jürgen Gausemeier vom Heinz Nixdorf Institut der Universität Paderborn Szenario-Projekte, die in der Vergangenheit durchgeführt wurden, auf den Prüfstand und belegt ihre Zuverlässigkeit. Der Leser erfährt, wie Unternehmen mit Hilfe der Szenario-Technik Chancen und Risiken der Zukunft früher als ihre Mitbewerber erkennen und ihr Geschäftsmodell dementsprechend ausrichten können. Prof. Dr.-Ing. Gausemeier gibt einen Gesamtüberblick zum Thema Szenario-Technik, beschreibt die Phasen eines typischen Szenario-Projekts und geht außerdem auf Herausforderungen und Problemfelder ein. Die wenigen Projekte, bei denen keines der vorausgedachten Szenarien eintrat, werden einer gründlichen Fehleranalyse unterzogen, sodass schließlich grundlegende Regeln für eine erfolgreiche Vorausschau abgeleitet werden können.

„**OPPORTUNITY – Fakten für Entscheider**“ informiert Unternehmer umfassend über aktuelle Themen aus Technologie und Wirtschaft. Dabei steht in jeder Ausgabe ein Thema im Mittelpunkt. Ziel der Publikationsreihe ist es, Entscheidungsträgern einen kurzen, prägnanten Überblick zu aktuellen Trendthemen zu geben.

In der nächsten Ausgabe der **OPPORTUNITY**, die im April erscheint, dreht sich alles um das Thema Elektromobilität.

Die **OPPORTUNITY** ist online auf der UNITY-Webseite zu finden. Leser, die die Print-Ausgabe bevorzugen, können diese ebenfalls auf unity.de kostenlos bestellen.

Über die UNITY

Die UNITY ist eine Managementberatung für Strategien, Prozesse, Technologien und Systeme. Die Schwerpunkte der Beratungsleistungen sind: die Kunden von der innovativen Produktidee bis zum Erfolg im Markt zu unterstützen, eine hohe Produktivität in der Leistungserstellung sicherzustellen und Veränderungsprozesse der Kunden durch technisches und betriebswirtschaftliches Fachwissen sowie durch geschäftsorientiertes Prozess- und IT-Management erfolgreich zu gestalten. Zu unseren Kunden zählen mittelständische Unternehmen sowie internationale Industriekonzerne. Niederlassungen befinden sich in Paderborn, Berlin, Hamburg, München und Stuttgart sowie in Kairo, Wien und Zürich.

Ansprechpartnerin für die Redaktion:

UNITY

Janina Richts

Marketing

Lindberghring 1
33142 Büren

Telefon +49 2955 743-245

Telefax: +49 2955 743-299

E-Mail: janina.richts@unity.de

Homepage: www.unity.de