



Qeeping all over the World!

Mobile Social Community Qeep erobert mit 1 Milliarde Page Views von Köln aus die Welt und nimmt Kurs auf die Gewinnzone.

Köln, 24. April 2012 – Mehr als 1 Milliarde Page Views pro Monat und 13 Millionen registrierte User im internationalen Flirt und Gaming Netzwerk Qeep sind die aktuellen Meilensteine der deutschen Startup Erfolgsgeschichte BLUE LION mobile.

Das Unternehmen legt dabei Wert auf Qualität und organisches Wachstum. Eine Strategie, die international Anerkennung findet, zuletzt durch die Prämierung in Nokias „Create 4 Millions“ Wettbewerb. Als bestplatzierte Social Community erreichte Qeep im März 2012 Platz 3 von über 1.300 bewerteten Apps in der Kategorie „Emotional Closeness“.

Seit 2006 arbeitet das Team um die Firmengründer Christian Schulte und Cornelius Rost konsequent am soliden Aufbau des Unternehmens. Von Anfang an setzte man dabei auf das mobile Web und ist nun in einer guten Position noch in diesem Jahr die Gewinnzone anzustreben. Während andere Big Player versuchen das mobile Web durch kostenlose Dienste und Firmenübernahmen zu erschließen, zeigt das Team von BLUE LION mobile bereits heute wie es geht und monetarisiert erfolgreich nahezu weltweit sowohl über Advertising als auch über In-App Käufe.

„1 Milliarde Page Views sind ein großer Meilenstein für unser Netzwerk“ erklärt Cornelius Rost, Geschäftsführer und Mitbegründer der BLUE LION mobile GmbH. „Wichtiger ist jedoch die Tatsache, dass wir mit unserer Produktpipeline für 2012 beste Voraussetzungen haben diesen positiven Trend fortzusetzen und zu verstärken.“ Sein Partner Christian Schulte ergänzt: „Bereits heute sind wir in der Lage selbst in Emerging Markets gute Deckungsbeiträge zum Betrieb unserer Community zu erzielen. Die stetige Verbesserung unserer mobilen Bezahlverfahren, die wir bereits in über 60 Ländern anbieten sowie die geplante Unterstützung weiterer Smartphone Betriebssysteme werden uns helfen Zahlungshürden zu mindern und unsere globale Nutzerbasis weiter auszubauen.“

###

Über Qeep

Qeep ist eine der weltweit größten Social Discovery-Plattformen fürs Handy. Die Mitglieder der mobilen Community können neue Freunde rund um den Globus kennen lernen, flirten, chatten, Fotos bloggen, in Echtzeit Multiplayer-Games spielen und Sound Attacken oder virtuelle Geschenke versenden. Unter qeep.mobi und im Google Play Store steht Qeep kostenlos zum Download bereit. Ende 2006 von der BLUE LION mobile GmbH gestartet, vernetzt Qeep heute über 13 Millionen Mitglieder aus allen Ländern der Welt. Das Unternehmen hat seinen Sitz in Köln.

Medienkontakt: Karl Heupel | Tel. +49 (0)221 788 797 21 | presse[at]qeep.de