



## Qeep ist offen für Neues!

**Mobile Social Community Qeep integriert SOFTGAMES Titel über OpenSocial compatible API.**

Köln, 16. Mai 2012 – Mit der Öffnung des mobilen Netzwerks Qeep für Spiele anderer Anbieter entwickelt BLUE LION Mobile seine Community konsequent zur offenen mobilen sozialen Plattform weiter. Die Qeep Social API basiert auf dem von Google entwickelten OpenSocial Standard und ermöglicht Anbietern mobiler Browser Games die Nutzung von Single Sign-On, Zugriff auf Profildaten, Freundeslisten und internem Messaging.

Als erster Partner bindet die Berliner Mobile Entertainment Schmiede SOFTGAMES mit „Online Racer“, „Crime City“ und „Jewels Island“ drei ihrer Top Games bei Qeep ein und erschließt sich so das Potential von über 13 Millionen registrierten mobilen Usern im weltweiten Netzwerk. Alexander Krug, CEO von SOFTGAMES erklärt: „Mit der breiten mobilen Userbasis und der Kombination aus Flirten und Gaming ist Qeep eine ideale Plattform zur Vermarktung unserer beliebten Spiele.“ Die Integration weiterer Spiele aus dem Hause SOFTGAMES ist bereits geplant. Die Nutzer von Qeep können sich so auf einen spannenden Sommer freuen.

„Der Markt bietet eine große Vielfalt interessanter Browsergames. Über unsere Qeep Social API öffnen wir unsere Community als attraktive Vermarktungsplattform für Entwickler und bieten zugleich unseren Usern ein breites Spektrum neuer Spiele“ erklärt Christian Schulte, Geschäftsführer und Mitbegründer von BLUE LION mobile. „Die Integration der ersten Browsergames mit Single Sign-On ist ein wichtiger Schritt. Noch in 2012 werden wir Partnern auch die Möglichkeit bieten über die gleiche Schnittstelle zusätzlich unser weltweites mobile Billing in über 60 Ländern zu nutzen.“

Nach dem Motto „Quality First“ integriert BLUE LION mobile derzeit nur Titel handverlesener Partner. In einer späteren Ausbaustufe wird die Qeep Social API dann als offene Schnittstelle allen interessierten Anbietern zur Verfügung stehen und so zur wachsenden Angebotsvielfalt von Qeep beitragen.

###

### Über SOFTGAMES

SOFTGAMES – Mobile Entertainment Services ist der Spezialist für Vertrieb, Marketing und Monetarisierung von HTML5 Spielen. Mit SOFTGAMES Connect, der ersten Full-Service Publishing Solution für HTML5-basierte Mobile Games, bietet die Berliner Firma Game-Developern alles aus einer Hand: Publishing auf reichweitenstarken Partnernetzwerken sowie dem hauseigenen Gamesportal; Marketing über ein umfangreiches Affiliate-Netzwerk, Mobile SEM und Display-Kampagnen; Monetarisierung durch die Bereitstellung der technischen Infrastruktur für In-App-Purchases und die Kooperation mit allen gängigen Payment Service Providern. Mehr als 1000 veröffentlichten Mobile Games seit 2006 mit über 25 Millionen Downloads stehen für das fundierte Publishing-Know-How von SOFTGAMES.

### Über Qeep

Qeep ist eine der weltweit größten Social Discovery-Plattformen fürs Handy. Die Mitglieder der mobilen Community können neue Freunde rund um den Globus kennen lernen, flirten, chatten, Fotos bloggen, in Echtzeit Multiplayer-Games spielen und Sound Attacks oder virtuelle Geschenke versenden. Unter qeep.mobi und im Android Market steht Qeep kostenlos zum Download bereit. Ende 2006 von der BLUE LION mobile GmbH gestartet, vernetzt Qeep heute über 13 Millionen Mitglieder aus allen Ländern der Welt. Das Unternehmen hat seinen Sitz in Köln.

Medienkontakt: Karl Heupel | Tel. 0221 788 797 21 | presse[at]qeep.de