



Querdenken. Coachen. Realisieren.
Lateral Thinking. Coaching. Implementing.

TMG Markt und Innovation

Wir denken weiter.
Und bringen Sie nach vorn.



Technologie
Management Gruppe
Karlsruhe

▶ Die TMG Technologie Management Gruppe

▶ **Gegründet 1987**

▶ **Zielsetzung**

Unser Ziel ist es, die Innovationsfähigkeit der Unternehmen in den Hochlohnländern nachhaltig zu steigern

▶ **Wissen**

25 Ingenieure, Wirtschaftsingenieure, Informatiker und Betriebswirte mit Industrieerfahrung in der Beratung und im Engineering sowie ein weitreichendes Experten-Netzwerk aus Kooperationspartnern und Einzelexperten

▶ **Umsatz**

5 Mio. € (2008)



▶ **TMG Markt und Innovation**

► Unser Kompetenzportfolio

Markt

Geschäft

Produkt / Prozess

Organisation

**Markt- und
Innovationsstrategien**

**System- und
Produktdesign**

**Organisations-
prozesse und
-strukturen**

**Produkt- und
Programmmanagement**

**Industrielle
Strategie**

**Projektmanagement
und -coaching**

▶ Das können wir

Markt

Trend

- ▶ Marktchancen erfassen und nutzen

Segmentierung

- ▶ Den richtigen Fokus erkennen

Differenzierung

- ▶ Unverwechselbarkeit erreichen

Kommunikation

- ▶ Marken und Unternehmenswert steigern

Geschäft

Ziele

- ▶ Ziele wohlüberlegt definieren

Strategien

- ▶ Strategie muss Menschen mitnehmen können

Ressourcen

- ▶ Stärke deine Stärken

Erfolg

- ▶ Erfolg findet in den Köpfen statt

Produkt / Prozess

Plattform

- ▶ Kundenindividualität zum Standardpreis erreichen

Produkt

- ▶ Die Effektivität der Innovation sicherstellen

Herstellung

- ▶ Freiräume im Produktionsnetzwerk nutzen

Management

- ▶ Selbstlernende Regelkreise ermöglichen

Organisation

Prozesse

- ▶ Innovation in den Prozessen ermöglichen

Strukturen

- ▶ Strukturen über die eigenen Grenzen legen

Methoden

- ▶ Die richtige Methode anwenden

Umsetzung

- ▶ Wer empfiehlt muss auch umsetzen können

▶ Marktchancen erfassen und nutzen

Ein Unternehmen, das sich erfolgreich am Markt durchsetzen will, muss sich mehr denn je an den **Bedürfnissen seiner Kunden ausrichten**. Dabei müssen sowohl die momentanen als auch deren zukünftige Wünsche, Interessen und Probleme **im Mittelpunkt des unternehmerischen Denkens und Handelns** stehen.



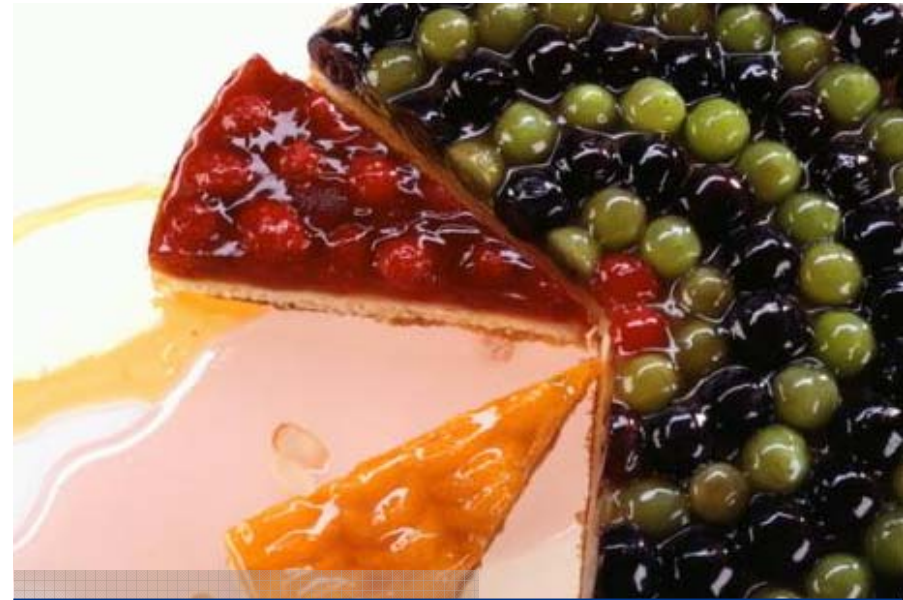
▶ Trend

Die TMG Markt und Innovation erarbeitet für Sie:

- ▶ Mega- / Umfeldtrends
- ▶ Technologie- / Substitutionsanalysen
- ▶ Markt- / Wettbewerbsanalysen
- ▶ Vertriebskanalanalysen
- ▶ Kritische Erfolgsfaktoren
- ▶ TMG OpenInnovator™

▶ Den richtigen Fokus erkennen

Der hohe Wettbewerbsdruck zwingt die Unternehmen immer mehr, mögliche **Kunden gezielter zu identifizieren und zu adressieren**. Klassische Marktsegmentierungskriterien gelten heute nicht mehr. Ziel ist es, durch eine fundierte Marktsegmentierung **die Effektivität des eigenen Handelns nachhaltig zu erhöhen**.



▶ Segmentierung

Die TMG Markt und Innovation erarbeitet für Sie:

- ▶ Nutzensegmentierungen
- ▶ Anwendungssegmentierungen
- ▶ Zielgruppendefinitionen
- ▶ Verhaltenstypisierungen
- ▶ Segmentcharakteristika
- ▶ Wachstumspotenziale

▶ Unverwechselbarkeit erreichen

Überlegene Produkte, die dem Kunden echte und einzigartige Vorteile bieten, sind immer erfolgreicher als einfache Me-too-Produkte. Es reicht nicht mehr aus, ebenso gut wie der Wettbewerb zu sein oder die Produkte einfach nur an mögliche Marktanforderungen anzupassen. Produktüberlegenheit und **echte Vorteile für den Kunden** müssen die Zielsetzung für Unternehmen sein.



▶ Differenzierung

Die TMG Markt und Innovation erarbeitet für Sie:

- ▶ Identität / Marke
- ▶ Nutzenoptimierung / Mehrwert
- ▶ Wettbewerbsvorteile / Schlüsselfaktoren
- ▶ Kern- / Technologiekompetenzen
- ▶ Kosten- / Technologieführerschaft
- ▶ Nachhaltigkeits- / Umweltstrategien

▶ Marken- und Unternehmenswert steigern

In den globalisierten Märkten für **Industriegüter mit hohem Wettbewerbsdruck** reicht überzeugende Technologie zur Differenzierung leider alleine nicht mehr aus. In diesem Marktumfeld werden Aufbau und Führung einer Marke zur **Steigerung der Bekanntheit und der Kundentreue** zu einem wichtigen Bestandteil der Unternehmensführung.



▶ Kommunikation

Die TMG Markt und Innovation erarbeitet für Sie:

- ▶ Wertversprechen / Wertekommunikation
- ▶ Produkt- / Technologiebranding
- ▶ Beziehungsmanagement / Marketingmix
- ▶ Vertriebskanalauswahl / -management
- ▶ Vertriebssteuerung / -management
- ▶ Wettbewerbsreaktion / Handlungsprinzipien

▶ Ziele wohlüberlegt definieren

Wer die Zukunft mitgestalten will, muss sich konkrete Ziele setzen. Sie zu erreichen, erfordert Know-how, **unternehmerischen Mut und Flexibilität für freie Entscheidungen** und eine klar auf das Ziel ausgerichtete Strategie. Wer sich **auf seine Stärken konzentrieren** will, muss seine Schwächen erkennen und handeln.



▶ Ziele

Die TMG Markt und Innovation erarbeitet für Sie:

- ▶ Zukunftsworkshops
- ▶ Geschäftspotenzialanalyse
- ▶ Innovations- / Kostenführerschaft
- ▶ Produkt- / Technologiekonzepte
- ▶ Umsätze / Marktanteile
- ▶ Profitabilität / Rentabilität

► Strategie muss Menschen mitnehmen können

Innovationsmanagement ist im Gegensatz zum Management von Routineprozessen **undenkbar ohne klare strategische Orientierung**. Um Produkte, Verfahren oder betriebliche Organisationsstrukturen zielgerichtet zu verändern und dauerhafte Wettbewerbsvorteile für das Unternehmen zu erzielen, bedarf es stets einer langfristigen Orientierung aller damit verbundenen Prozesse.



► Strategien

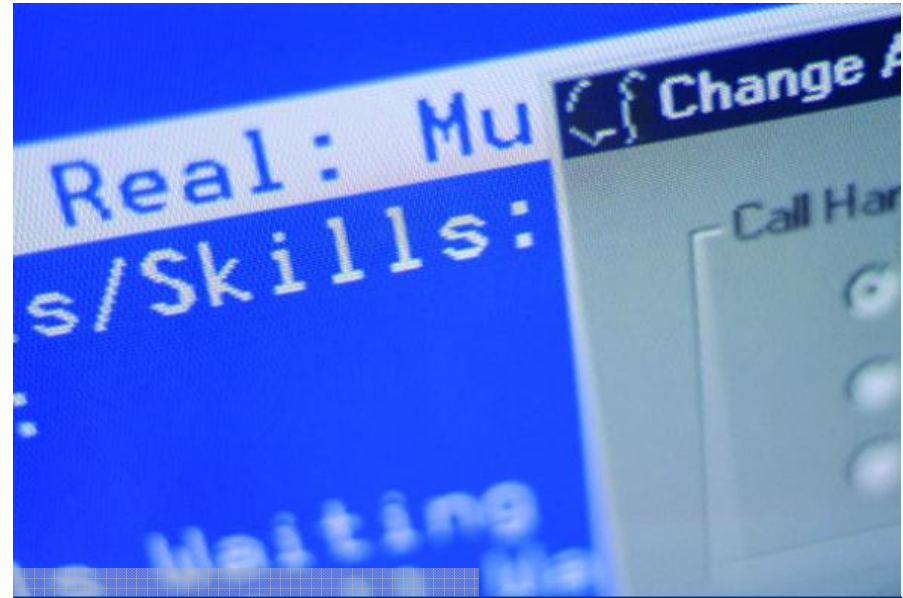
Die TMG Markt und Innovation erarbeitet für Sie:

- Wachstums- / Turnaroundstrategien
- Markt- / Wettbewerbsstrategien
- Innovations- / Technologiestrategien
- Geschäftsfeldplanung
- Geschäftssystem / Organisation
- Kernkompetenzen / Wertschöpfungskette

▶ Stärke deine Stärken

Die Unternehmen müssen sich darauf einstellen, ihre Kernkompetenzen den schnellen technologischen Umwälzungen und den damit verbundenen Marktveränderungen anzupassen.

"Stärke deine Stärken". Um dies zu erreichen, ist es zwingend erforderlich, **die Effektivität des eigenen Handelns in den Vordergrund zu rücken.**



▶ Ressourcen

Die TMG Markt und Innovation erarbeitet für Sie:

- ▶ Innovationsprogrammplanung
- ▶ Produktportfolioplanung
- ▶ Akquisition / Kooperationen
- ▶ Make or Buy
- ▶ Multiprojektplanung
- ▶ Kompetenzaufbau / -entwicklung

▶ Erfolg findet in den Köpfen statt

Eine dauerhafte Unternehmenswertsteigerung ist nur dann möglich, wenn jeder einzelne Mitarbeiter seine individuellen Stellhebel zur Steigerung dieses Wertes kennt.

Erfolgsrechnung darf keine Aufgabe einer Abteilung sein, sondern muss **zur Denkweise aller am Innovations- und Wachstumsprozess beteiligten Personen** gemacht werden.



▶ Erfolg

Die TMG Markt und Innovation erarbeitet für Sie:

- ▶ G+V Strukturanalyse
- ▶ SWOT-Analyse
- ▶ Produktergebnisrechnung
- ▶ Erfolgsdiagramm / Programmportfolio
- ▶ Businesspläne
- ▶ Geschäftsführung coaching

▶ Kundenindividualität zum Standardpreis erreichen

Der Markt verlangt heute eine Kundenindividualität zum Standardpreis. **Die Weiche zur Massenproduktion wird zukünftig in den Unternehmen selbst liegen.** Die Unternehmen müssen in Vorleistung gehen und einen Technologiebaukasten definieren, aus welchem sie dann kundenindividuelle Lösungen applizieren.



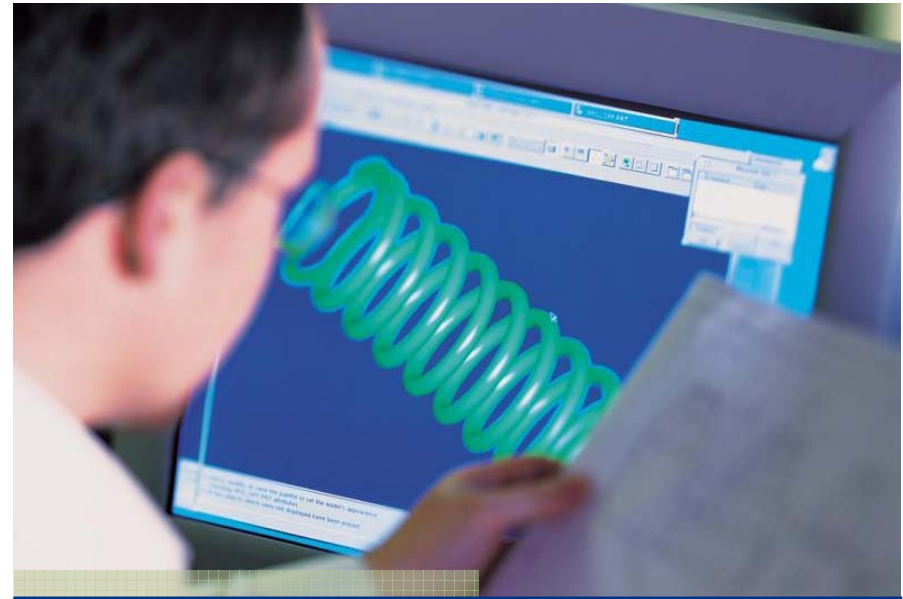
▶ Plattform

Die TMG Markt und Innovation erarbeitet für Sie:

- ▶ Systemanalyse / Systemdesign
- ▶ Funktionskostenoptimierung
- ▶ Produktbaukasten / Technologieplattform
- ▶ Modul- / Gleichteilekonzept
- ▶ Time to Technology TM
- ▶ Variantenoptimierung / Wiederverwendbarkeit

▶ Die Effektivität der Innovation sicherstellen

Die Globalisierung hat dazu geführt, dass sich das Marktverständnis gewandelt hat. Der Markt hat sich **von einem Verkäufermarkt zu einem Käufermarkt** und in manchen Branchen sogar hin zu einem Konditionenmarkt mit harter Preis-/Leistungsvorgabe entwickelt. Daher müssen sich zukünftig Produktentwicklungen **am Effekt**, den sie im Zielmarkt erreichen können, **messen lassen**.



▶ Produkt

Die TMG Markt und Innovation erarbeitet für Sie:

- ▶ Produkt- / Verfahrenspotenzialanalyse
- ▶ Verfahren- / Produktionsplattformen
- ▶ Produkt- / Technologieroadmap
- ▶ Verfahrens- / Produktionsroadmap
- ▶ Wertanalyse / Wertgestaltung
- ▶ integriertes Produkt- / Produktionsdesign

► Freiräume im Produktionsnetzwerk nutzen

Die qualitativen Strukturen innerhalb des heutigen Produktions- und Beschaffungsnetzwerks haben sich grundlegend verändert. Es hat sich ein "**Entstehungsmarkt**" gebildet mit eigenen Qualitätsansprüchen, eigenen innovativen Ideen und eigenen Optimierungsmechanismen. Diese Chance lässt sich aber nicht ohne eine **tiefgreifende Veränderung in den Produkten und Prozessen** nutzen.



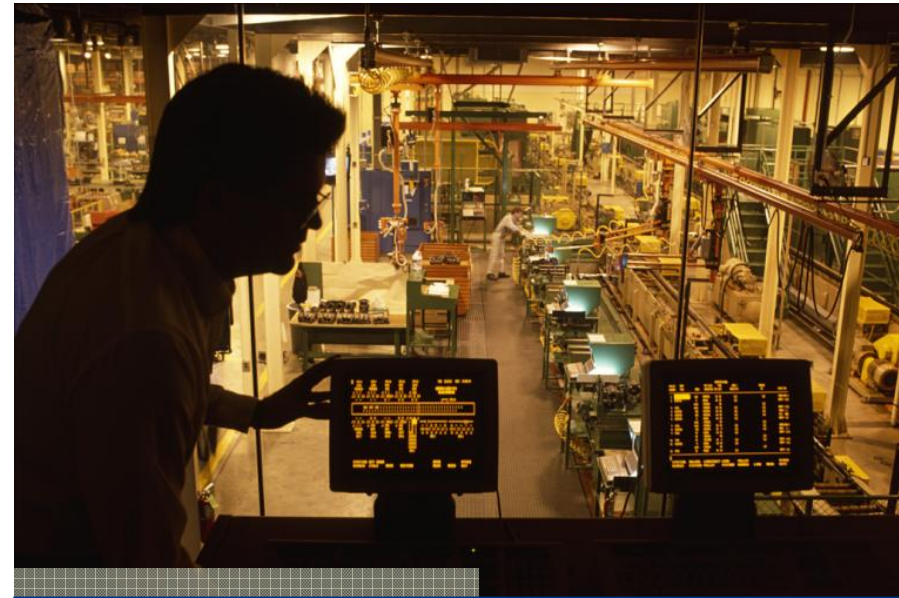
► Herstellung

Die TMG Markt und Innovation erarbeitet für Sie:

- Eigen- / Fremdbezugsstrategien
- globale Produktionsstandortkonzepte
- weltweites Beschaffungsmarketing
- Lieferantenauswahl / -entwicklung
- logistische Integration
- Fertigungs- / Montageprozessgestaltung

▶ Selbstlernende Regelkreise ermöglichen

Der **Abstimmungs- und Koordinationsaufwand in Netzwerken steigt dramatisch an**. Die Unternehmenskompetenz besteht zukünftig nicht mehr im einfachen Aneinanderreihen von Entwicklungsschritten, sondern vielmehr in der **Beherrschung eines systematischen Projekt- und Veränderungsmanagements**, das unzählige Einzelschritte unterschiedlichster Disziplinen zusammenführen muss.



▶ Management

Die TMG Markt und Innovation erarbeitet für Sie:

- ▶ Projektplanung / -steuerung
- ▶ Markteinführung / Produktionsanlauf
- ▶ Ausbringungs- / Effizienzsteigerung
- ▶ System- / Projekt- / Technologieaudit
- ▶ Projektleitstand / Projektbüro
- ▶ Interimmanagement

▶ Innovation in den Prozessen ermöglichen

Produkt- und Prozessinnovationen bedingen heute immer mehr auch organisatorische Innovationen. **Je höher der Veränderungsgrad einer Innovation ist, um so weniger sind konventionelle Organisationslösungen geeignet** die Unternehmensziele zu erfüllen. Daher gewinnt die Durchsetzung innovationsorientierter Prozesse zunehmend an Bedeutung für den Unternehmenserfolg.



▶ Prozesse

Die TMG Markt und Innovation erarbeitet für Sie:

- ▶ Innovations- / Ideenmanagement
- ▶ Entwicklungs- / Projektmanagement
- ▶ Vertriebs- / Servicemanagement
- ▶ Produktions- / Lieferantenmanagement
- ▶ Qualitätsmanagement
- ▶ Ergebnis- / Rentabilitätsmanagement

▶ Strukturen über die eigenen Grenzen legen

Die globale Marktentwicklung vollzieht sich in einem solchen Tempo, dass **die Einbindung externer Wissensquellen** und Innovationspotenziale in die unternehmensinternen Prozesse **immer dringlicher** wird. Die Unternehmen sind gezwungen, sich in einem System rationeller Arbeitsteilung verbunden mit entsprechender Spezialisierung und Kooperation einzuordnen.



▶ Strukturen

Die TMG Markt und Innovation erarbeitet für Sie:

- ▶ Entwicklungs- / Konstruktionsnetzwerke
- ▶ Verkaufs- / Vertriebsnetzwerke
- ▶ Produktions- / Beschaffungsnetzwerke
- ▶ Logistiknetzwerke
- ▶ Make or Buy / In- und Outsourcing
- ▶ integrierte Linien- / Projektorganisation

▶ Die richtige Methode anwenden

Die **erfolgreiche Umsetzung von Innovationen** unter wirtschaftlichen Bedingungen ist ein sozialer Prozess und besitzt damit keine technische Zwangsläufigkeit. Daher muss vor einem falschen Gebrauch von Methoden deutlich gewarnt werden. Es gilt, den Einsatz von Methoden **pragmatisch und mit gesundem Menschenverstand** vorzunehmen.



▶ Methoden

Die TMG Markt und Innovation erarbeitet für Sie:

- ▶ Informationsgewinnung
- ▶ Alternativensuche / -bewertung
- ▶ Situationsanalysen
- ▶ Wissenssicherung
- ▶ Zielformulierung
- ▶ Entscheidung / Dokumentation

▶ Wer empfiehlt, muss auch umsetzen können

Nur eine umgesetzte Empfehlung ist eine gute Empfehlung. Wohlformulierte Worte auf Hochglanzpapier bewegen nichts. **Wir setzen auch um, was wir empfehlen.** Der unverstellte und erfahrene Blick von außen ist sehr effektiv bei der Umsetzung von komplexen Veränderungsvorhaben



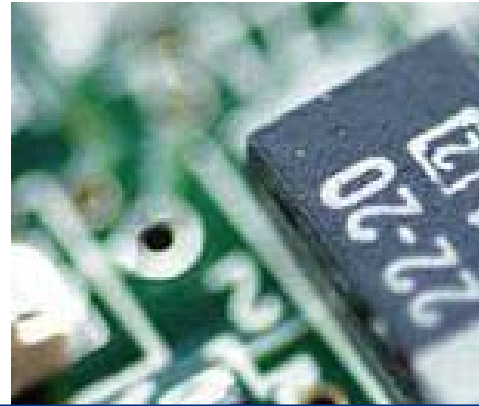
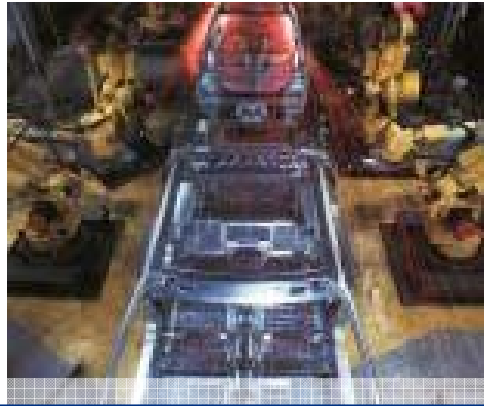
▶ Umsetzung

Die TMG Markt und Innovation erarbeitet für Sie:

- ▶ Maßnahmen- / Realisierungspläne
- ▶ Umsetzungsorganisation
- ▶ Multiprojekt- / Einzelprojektmanagement
- ▶ Projektbüro (Aufbau / Übernahme)
- ▶ Erfolgscontrolling / TMG Innovationsmanager™
- ▶ Seminare / Coaching / Training on the job

► Für wen arbeitet die TMG Markt und Innovation

Weltweit für Sie tätig



► Erfahrung zählt – Empfehlung ehrt

Maschinen- / Anlagenbau

- ▶ Bosch Rexroth
- ▶ Coperion
- ▶ Cross Hüller
- ▶ Demag
- ▶ General Electric Energy
- ▶ Gottwald Port Technology
- ▶ Hauni
- ▶ HDW
- ▶ Heidelberger Druckmaschinen
- ▶ KCA Deutag / Bentec
- ▶ Krauss-Maffei Kunststofftechnik
- ▶ Mannesmann Plastics Machinery
- ▶ Schenck Process
- ▶ Schuler Gruppe
- ▶ Sulzer Textil
- ▶ ThyssenKrupp
- ▶ TLT-Turbo

Automobil / Fahrzeugbau

- ▶ Continental Teves
- ▶ Drauz Nothelfer
- ▶ Faurecia
- ▶ HP-chemie Pelzer
- ▶ INA-Gruppe
- ▶ Kauss-Maffei Wegmann
- ▶ Krone
- ▶ Metzeler Automotive
- ▶ Philips / PLDS
- ▶ Prettl
- ▶ Recticel
- ▶ Robert Bosch
- ▶ Siemens VDO
- ▶ Stabilus
- ▶ Valeo
- ▶ Visteon
- ▶ ZF Sachs

Technische Konsumgüter

- ▶ Alfred Kärcher
- ▶ Alno
- ▶ Andreas Stihl
- ▶ Berker
- ▶ BSH
- ▶ E.G.O.
- ▶ Fujitsu Siemens
- ▶ Hettich
- ▶ IBM
- ▶ Karl Dungs
- ▶ Melitta Haushaltsprodukte
- ▶ Reitz-Gruppe
- ▶ Rodenstock
- ▶ S. Siedle & Söhne
- ▶ Siemens
- ▶ Wittenstein
- ▶ WMF

Technische Komponenten / Dienstleister

- ▶ Arcadis
- ▶ Balluff
- ▶ Bilfinger Berger
- ▶ Bornemann
- ▶ Eternit
- ▶ Heraeus
- ▶ Infineon Technologies
- ▶ Kraiburg TPE
- ▶ Kuhnke
- ▶ Lumberg
- ▶ Mahr
- ▶ Merck
- ▶ Murrelektronik
- ▶ Novotechnik
- ▶ Pilz
- ▶ Rheinhold & Mahla
- ▶ Skyguide

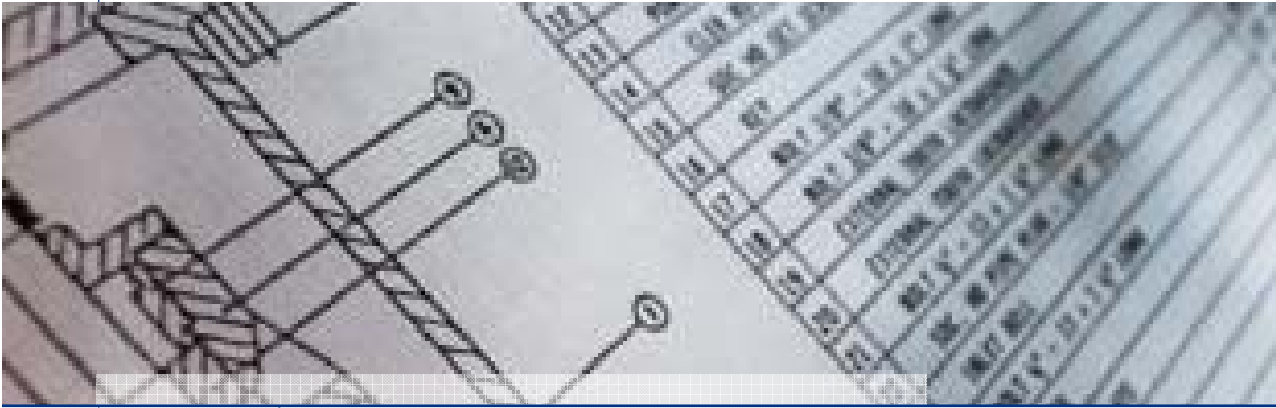
▶ Wir tragen Verantwortung



▶ Vertrauen

Die Akzeptanz im Veränderungsmanagement ist äußerst sensibel in Bezug auf die **Qualifikation** und das **Vertrauen** in den externen Experten. Wir pflegen die Beziehungen zu unseren Kunden sehr intensiv und identifizieren uns mit jeder neuen Aufgabe. So hat sich über die Jahre eine sehr konstruktive, langjährige **Zusammenarbeit mit unseren Kunden** entwickelt. Dieses Vertrauen spiegelt sich wider in nachprüfbaren Referenzen und Empfehlungen.

▶ Wissen verlangt Tiefe



▶ Wissen

Veränderungsprozesse verlangen aufgrund ihrer Vielfältigkeit eine selbstständige Interaktion und Arbeitsteilung zwischen den **verschiedenen Wissens- und Kompetenzträgern**. Um dieser Anforderung gerecht zu werden, verfügt TMG über ein **weitreichendes Expertennetzwerk**. Jede Gesellschaft der TMG konzentriert sich auf ihr besonderes Arbeitsgebiet und stellt so das **Wissen in der Tiefe** zur Verfügung. Dies erlaubt uns, in Projekten schnell und direkt auf die erforderlichen Kapazitäten, Kompetenzen und Dienstleistungen zurückzugreifen.



- ▶ Auch wenn es hart auf hart kommt, setzen wir uns zu Ihnen ins Boot

Die TMG Technologie Management Gruppe **unterstützt** Sie in der **Konzeptions- und Planungsphase** ebenso wie bei der **Realisierungs- und Anlaufphase**. Wir bieten Fachkompetenz, qualifizierte Integrationsleistung, systematischen Methodeinsatz, Projektmanagement und Know-how-Transfer.

▶ Die Zusammenarbeit mit der TMG



▶ Wir sind für Sie da

Die TMG Technologie Management Gruppe unterstützt Sie in der Konzeptions- und Planungsphase ebenso wie bei der Realisierungs- und Anlaufphase.

- ▶ Moderation
- ▶ Konzeptarbeit
- ▶ Projektarbeit
- ▶ Coaching
- ▶ Interimsmanagement
- ▶ Training