



Der Weg zu Ihrer eigenen **PRESSEMITTEILUNG**

Damit die Welt Sie kennen lernt



Was erwartet Sie auf den folgenden Seiten?

Wir nehmen Sie mit, in die Welt des Onlinemarketings. In Zeiten, in denen Digitalisierung immer wichtiger wird, ersetzt Onlinemarketing mehr und mehr klassische Werbung. Für alle, die sich rechtzeitig mit dem Thema beschäftigen, ist das eine gute Nachricht.

Es wird Ihnen und Ihrem Unternehmen helfen erfolgreicher zu werden und für die Zukunft gut aufgestellt zu sein. In diesem Leitfaden machen wir Sie außerdem mit einem der wichtigsten Instrumente aus dem Onlinemarketing bekannt – Ihrer eigenen Pressemitteilung, passend zu

Ihrem Unternehmen und Ihrem Angebot und vielfach im Internet veröffentlicht.

Was bislang vor allem große Unternehmen und Behörden genutzt haben, steht nun auch kleinen und mittleren Unternehmen offen. Wir zeigen Ihnen, wie Sie diese Möglichkeit effektiv nutzen, auf sich aufmerksam machen und viele neue Interessenten und Kunden gewinnen.

Wir wünschen viele AHA Momente beim Lesen.

Kommen Sie mit auf eine faszinierende Reise und lassen Sie sich inspirieren.

Es fehlt Ihnen an Kunden und Reichweite?

Sind Sie ständig auf der Suche nach neuen Kunden und haben dabei stets das Gefühl, dass Sie nie "die richtigen" Kunden anziehen? Sind Sie unzufrieden mit Ihrer Außenwirkung und befürchten, dass Ihre potentiellen Kunden Ihre Produkte oder Dienstleistungen nicht richtig kennen?

Häufig ist eine fehlende Reichweite und die damit verbundene Sichtbarkeit der Grund für den ausbleibenden Erfolg. Eine undurchdachte oder gar keine Pressearbeit kann dazu führen, dass Ihre zukünftigen Kunden die Vorteile Ihrer Arbeit nicht wahrnehmen können und sich daher für einen Mitbewerber entscheiden.

Mit Ihrer Website sind Sie in bester Gesellschaft. Und zwar in unterschiedlicher Hinsicht. Denn der Markt wird immer größer und enger gleichermaßen. Ihre Mitstreiter lassen nichts aus, um Ihnen eine Nasenlänge voraus zu sein, Sie müssen also beweglich bleiben und den Wettbewerb annehmen. Die erste Frage ist die nach den richtigen Mitteln für Ihren Erfolg. Die Antwort ist im Grunde ganz einfach. Und dennoch erfordert sie gezieltes Vorgehen und den effizienten Einsatz der Mittel, die Ihnen zur Verfügung stehen. Im Vordergrund steht dabei der Kunde. Ihr Kunde.

Wie kommen hier Online Pressemitteilungen ins Spiel? Im Grunde sind sie so etwas wie das Pendant zur klassischen Anzeige in der Zeitung. Das Ziel von Anzeigenschaltungen war ja unter anderem Bekanntheit zu erweitern, neue Interessenten anzusprechen und Besucher in den Laden zu locken. Klassische Anzeigen in Zeitungen werden immer weniger gebucht, weil sie immer weniger funktionieren.

Woran liegt das? Nun, weil sich fast die ganze Welt im Internet tummelt und dort sucht, auch nach Ihnen bzw. Ihrem Angebot. Die Frage ist nur, werden Sie gefunden? Die Antwort ist die Online Pressemitteilung, die ähnliche Wirkung hat wie eine klassische Anzeige nur noch etwas mehr. Regelmäßige Online Pressemitteilungen sorgen dafür, dass Ihre Webseite gefunden wird, sie sorgen für Aufmerksamkeit, für mehr Interesse und für Bekanntheit.

Können Sie irgendetwas davon brauchen? Dann sind Sie hier genau richtig. Das nächste Kapitel geht nochmals verstärkt auf den Nutzen regelmäßig veröffentlichter Online Pressemitteilungen ein.

Der Nutzen gut gemachter Pressearbeit

Pressemitteilungen sind ein informelles Bindeglied zwischen Informationsanbietern und Informationsverwertern. Die Inhalte einer Pressemitteilung, die in einigen europäischen Ländern auch den klangvolleren Namen "Communiqué" trägt, werden überwiegend kostenlos bereitgestellt. PR Agenturen, Werbeagenturen, Firmen, Vereine, Institutionen und Organisationen, selbst Regierungen veröffentlichen Pressemitteilungen. Sie haben sich zu einem etablierten Instrument der Öffentlichkeitsarbeit entwickelt. Pressedienste, PR-Agenturen und Nachrichtengenturen sind mit der Verbreitung und Beurteilung von Pressemeldungen befasst.

Allerdings: Kenner der Informationsbranche wissen zu berichten, dass 90 Prozent der Pressemeldungen in der Ablage landen. Sie gelten als journalistisch uninteressant, nicht gut recherchiert, schlecht formuliert oder als ungeeignet für eine Veröffentlichung.

Wer Erfahrungen mit Pressemeldungen besitzt, und einen angenehm lesbaren Schreibstil vorweisen kann, wird Pressemeldungen als wirksames Instrument einsetzen. Wenn das Interesse eines Journalisten oder eines Redakteurs mit einer Pressemeldung geweckt wurde, können Veröffentlichungen in den Printmedien und in den elektronischen Medien folgen. Gut formulierte und wirksam platzierte Pressemeldungen können eine Kampagne der Medien auslösen.

- Professionell gemachte Pressemitteilungen machen Ihr Unternehmen bekannt und sorgen für einen Schub an Interessenten und Webseitenbesuchern
- Mithilfe von Pressemitteilungen bleiben sie flexibel und sind in der Lage sich stets an den aktuellen Wettbewerb anzupassen
- Sie platzieren Ihre Werbebotschaft, Produkte und Dienstleistungen genau dort, wo sich Ihre potentiellen Kunden bewegen

Warum Sie dieses Problem unbedingt lösen sollten

Pressearbeit ist ein wichtiger und noch dazu praktischer Baustein für eine erfolgreiche und positive Außenwirkung. Mit gelungener Pressearbeit ziehen Sie nicht nur viele neue Kunden an, sondern vor allem auch die richtigen und zu Ihnen passenden Kunden.

Lassen Sie diese Chance nicht ungenutzt und vergeuden Sie keine Zeit mehr. Lernen Sie auf den folgenden Seiten, wie eine Pressemitteilung entsteht und wie Sie Schritt für Schritt zu Ihrer ersten oder nächsten Pressemitteilung kommen.



1

Reichweite

Sie profitieren von einer erhöhten Reichweite und sprechen viele neue potentielle Käuferinnen und Käufer an und steigern so Ihren Umsatz.

2

Verständnis

Ihre zukünftigen Kunden sind schon vor dem ersten Kontakt gut über Ihre Produkte und Dienstleistungen informiert und müssen nicht erst überzeugt werden.

3

Kaufbereitschaft

Je besser Ihre potentiellen Kunden über Ihre Produkte und Dienstleistungen Bescheid wissen, desto eher sind sie bereit diese auch zu kaufen.



Das richtige Thema finden

Die Flut der Pressemitteilungen, die täglich in den Redaktionen eingehen, ist enorm. Verständlicherweise werden weitaus weniger Texte aufgenommen, als eingesendet werden.

Wer seine Pressemitteilung veröffentlicht sehen möchte, sollte auf prinzipielle Eigenschaften der Pressemitteilung achten, die für Aufmerksamkeit und Interesse sorgen. Die Berichterstattung über einen Weltrekordversuch beim Fallschirmsprung aus der Stratosphäre wird für einen Leser mehr Faszination ausstrahlen als der 100. Geburtstag einer regionalen Brauerei. Wenn die Brauerei aus dem genannten Anlass zwei Tage lang Freibier auschenkt, könnte sich das Leser Interesse verstärken.

Um das Ziel der Meldung zu definieren, ist es ausschlaggebend, sich über die Zielgruppe und den Adressat im Klaren zu sein. Wen genau sprechen Sie an? Welche Branche, welche Anwender, welche Leser? Oder sollen vielleicht gar nicht die Leser direkt angesprochen werden, sondern

Fach Journalisten, die dann die Meldung als Grundlage für eine Veröffentlichung wählen? Natürlich, am besten alles auf einmal. Leider geht das regelmäßig schief. Deshalb ist es beinahe zwingend nötig, die bevorzugte Veröffentlichungsmethode zu überdenken, weil diese großen Einfluss auf Stil und Inhalt der Meldung hat. Die klassische Pressemeldung richtet sich an Journalisten und Redakteure, mit dem Ziel, diese möglichst für eine Veröffentlichung in Ihrem Medium zu interessieren. Die stilistischen und inhaltlichen Vorgaben für solche Pressemitteilungen sind sehr streng und in den Redaktionen werden alle Meldungen, die diesen Anforderungen nicht entsprechen oder erkennbar nur "Eigenwerbung" sind, fast ungelesen gelöscht.

Hierfür gelten also gänzlich andere Vorgaben und Richtlinien als die zweite Methode: Online Pressemitteilung. Diese richtet sich vor allem an den Leser und wird bevorzugt auf Presseportalen im Web veröffentlicht.

Themenfindung



Nutzen

Welchen Vorteil hat der Leser durch Ihre Pressemitteilung? Was macht Ihre Mitteilung aus?



Zielgruppe

Wer ist der Adressat und welche Branche, Anwender oder Leser möchten Sie ansprechen?



Thema

Ist Ihr Thema spannend und faszinierend? Haben Sie interessantes Fachwissen, das Ihre Leser interessiert?



Foto + Video

Haben Sie Fotos und Videos, die Ihre Pressemitteilung inhaltlich stützen und veranschaulichen?

Welche Themen eignen sich für eine Pressemitteilung? Wie können Fotos und Videos integriert werden?

Mögliche Themen könnten sein:

- Etwas Aktuelles
- Jubiläum
- Betriebsnachrichten
- Neue Produkte oder neue Service Angebote
- Änderungen in der Firmenpolitik
- Personalentscheidungen
- Kundenmeinungen / Rezensionen
- Änderung der Angebotspalette
- Standortentscheidungen
- Zukunftsthemen

Alle Themen mit nützlichen, neuen und faszinierenden Inhalten sind bei der Themenfindung für eine Pressemitteilung favorisiert. Es gilt das Prinzip: Der Inhalt

entscheidet, nicht die Überschrift. Wenn die Pressemitteilung einen spannenden Inhalt hat, wird der Titel ebenfalls spannend sein. Wenn der Inhalt langweilig ist, wird ihn ein rasant formulierter Titel nicht besser machen. Bei der Themenfindung für eine Pressemitteilung sollte der Verfasser journalistische Talente entwickeln.



Die Themenwahl entscheidet direkt über die Anzahl der interessierten Leser



Foto + Video

Ein gutes Thema für eine Pressemeldung ist ein Thema, das mit einem Foto vervollständigt werden kann. Produktbeschreibungen werden mit einem Foto anschaulicher. Ein lebendiger Text in der Pressemeldung, der zusammen mit einem anschaulichen Foto eine Spannung und Faszination beim Leser erzeugt, ist eine ausgezeichnete Idee bei der Themenfindung für eine Pressemeldung. Noch besser geeignet um die Aufmerksamkeit zu gewinnen sind zusätzlich zu den Bildern auch Videos, ein großer Vorteil der Online Pressemitteilungen. In der klas-

sischen Tageszeitung ist die Veröffentlichung eines Videos (noch) nicht möglich, in den Online Presseportalen sehr wohl. Erfahrungen zeigen regelmäßig, dass die Zahl der Zugriffe, der Leser und auch die Klickzahlen bei Verwendung von Videos deutlich höher ist.

Falls Sie noch keine geeigneten Videos haben, können Sie die Erstellung auch direkt bei uns in Auftrag geben. Das Besondere: Zusammen mit Ihrem Presseauftrag entwickeln wir Videos die DIREKT zu Ihrer Pressemeldung passen.

In einfachen Schritten zur idealen Pressemeldung

Informativ und nützlich, so gestaltet sich die Pressemeldung in der Regel und durchläuft anschließend die unterschiedlichsten Verteilerstellen. Über eines sind sich alle einig, wenn Sie an das Verfassen einer Pressemeldung denken: Sie sollte über die wichtigsten Fakten informieren und stets einen aktuellen Bezug besitzen. Doch wie wird eine gute Pressemitteilung eigentlich erstellt? Vor allem PR-Frauen und Männer sollten wissen, wie Sie eine optimale Pressemitteilung schreiben.

Aller Anfang ist (überhaupt nicht) schwer: Die Schlagzeile der Pressemeldung wird erstellt

Aufmerksamkeit ist alles. Die wesentlichen Merkmale des Inhaltes sollten daher in einer knackigen Schlagzeile zusammengefasst werden. Die Schlagzeile animiert in jedem Fall zum Weiterlesen und sorgt für ein Interesse am weiteren Inhalt. Oftmals geben Experten den Tipp, die Schlagzeile erst zum Schluss zu verfassen. Eine zu Beginn verfasste Schlagzeile kann jedoch auch Vorteile haben. Jetzt kann sich der Verfasser auf Grundlage dieser Schlagzeile zum Inhalt hangeln, um die Pressemitteilung schreiben zu können.



So lässt sich
in einfachen Schritten
eine Pressemitteilung
schreiben

Inspiration



Beispiele für Schlagzeilen finden sich in jeder Tageszeitung. Kurz, knapp und bündig wird die nötigste Information in wenigen Worten zusammengefasst “Ausgabe Nr.1 von XY wird Sie überraschen” oder “Freuen Sie sich auf Highlight XY”, sind nur einige von schier unendlichen Möglichkeiten, die dem Leser in seiner kurzen Aufmerksamkeitsspanne eine Information oder einen Vorteil bieten. Eine Schlagzeile sollte in Fettschrift verfasst werden, damit sie sich von der restlichen Pressemeldung abhebt.

Das Wichtigste um mit Schlagzeilen eine Pressemitteilung schreiben zu können auf einen Blick:

1. Schlagzeile in kurzen, knackigen Worten formulieren
2. Aufmerksamkeit des Lesers erobern
3. Überschrift in Fettschrift verfassen

Tipp: Für den Start der Pressemeldung ist es hilfreich wichtige Keywords zu notieren. Neben dem Haupt-Schlüsselwort kann aus den weiteren Schlüsselwörtern eine Basis für die Schlagzeile und den restlichen Inhalt erschaffen werden.

Die Zielgruppe und richtige Ansprache

Das schönste Produkt, die beste Dienstleistung, all das nützt Ihnen nichts, wenn Sie damit nicht die erreichen, die davon profitieren. Wenn Sie die Bedürfnisse Ihrer Kunden kennen, können Sie darauf eingehen. Das Beispiel eines Webseiten-Betreibers zeigt, worauf es ankommt.

In unserem Beispiel geht es um Körperpflege für Menschen mittleren Alters. Der Markt ist da, ohne Zweifel, die Produkte des Shop-Betreibers zeichneten sich durch hohe Qualität und günstige Preise aus. Auch sein Internetauftritt ließ kaum Wünsche offen, modernes Design und benutzerfreundliche Menüführung, alles bestens, wie es scheint.

Dann begann er, sich mit Marketing zu beschäftigen und beging einen verhängnisvollen Fehler.

Er wählte schlicht die falsche Ansprache für seine potentielle Kunden. In der Annahme, frisch und lebendig auftreten zu müssen, verfasste er Werbetexte, die zwar zeitgemäß waren, aber nicht zu seinen Kunden passten. So wurden die auf ihn aufmerksam, die seine Produkte nicht brauchten. Und all jene, für die seine Pflegemittel gedacht waren, fühlten sich nicht angesprochen.

Tipps Pressemitteilungen



Der rote Faden

Um im nächsten Schritt die Pressemitteilung schreiben zu können hilft eine Auflistung. Daten, Fakten, Orte oder andere Infos liegen vor und müssen als Puzzle nun in einen ansprechenden Inhalt transformiert werden. Alles, was von Bedeutung für das Ereignis oder die Information der Pressemeldung ist, sollte passend in

den Inhalt verstrickt werden. Trotzdem wird eine optimale Pressemeldung eher kürzer als länger ausfallen. Grund hierfür ist der Faktor Zeit. Eine Pressemitteilung ist zudem weder ein Artikel noch eine Geschichte, sie informiert stattdessen über die wesentlichen Infos.

Das macht den perfekten Inhalt aus

1. Ort und Datum in die Pressemitteilung schreiben
2. den Leser mit einer gelungenen Einleitung in den Text befördern
3. der Einsteigsatz sollte mindestens genauso fesselnd wirken wie die Überschrift
4. den Inhalt so lang wie nötig, jedoch so kurz und kompakt wie möglich aufbauen
5. Interesse wecken
6. grammatikalische Fehler vermeiden
7. Zielgruppe erfassen
8. gegebenenfalls weiterführende Links und Quellenangaben einbauen

Denken Sie groß!



Im “wirklichen” Leben kommt es nicht zu diesem Missverständnis, dem Sie im Netz immer wieder begegnen. Viel Traffic wird mit Erfolg verwechselt. Doch die besten Besucherzahlen nützen Ihnen herzlich wenig, wenn die Absprungrate zu hoch ist.

Der Betreiber eines Kaufhauses in der Innenstadt zählt am Abend schließlich auch nicht in erster Linie die Besucher seines Hauses. Er wirft selbstverständlich einen Blick in die Kasse. Genauso ist es mit Ihrer Internetseite. Wenn Ihre Besucher sich nicht wohlfühlen oder im Angebot nicht ihr Bedürfnis entdecken, werden Sie wenige Momente später wieder verschwunden sein. Die besten Kunden sind also die, die zu Ihnen passen. Damit der Blick auf die Umsätze sich auch wirklich lohnt.

- Sie finden die **richtigen** Kunden
- Günstigeres Marketing, das Ihr Budget schont
- Vermittelt authentische Inhalte und Seriösität
- Ein Lauffeuer mit Ihrer Werbebotschaft
- Sammeln Sie wertvolle Backlinks und Online Reichweite

Marketing ist häufig entweder unwirksam oder schlicht zu teuer, zum Beispiel Ad-words-Kampagnen.

Pressemitteilungen sind nicht nur günstiger und schonen Ihr Budget, sie wirken darüber hinaus eine starke Streuung. Sie können bei der Verbreitung regelrecht zusehen und feststellen, wie Ihr Bekanntheitsgrad wächst.

Auch die Vermutung, Pressemitteilungen würden kaum gelesen, lässt sich leicht entkräften. Anders als reine Werbetexte vermitteln Pressemitteilungen authentische Inhalte und Seriosität. Das sind die Botschaften, die Ihre Kunden wollen.

Ein Presstext ist wie ein Lauffeuer. Einmal erstellt, breitet er sich mit einem

atemberaubenden Tempo aus. Durch die Verteilung auf einer Vielzahl von Presseportalen erreichen Sie die Menschen, die Sie als potentielle Kunden kennenlernen sollen.

Und sie profitieren von einem weiteren Vorteil: in jeder Pressemitteilung befindet sich ein- bis zweimal der Link zu Ihrer Seite. Sie erhalten also durch jeden Verteiler wertvolle Backlinks. Die mag auch Google, denn Pressverteiler werden als vertrauenswürdig eingestuft.

Was am Ende bleibt, ist Ihre Einzigartigkeit und die Ihrer Produkte und Dienstleistungen. Um die herauszustellen, sind Pressemitteilungen mehr als nur ein Mittel zum Zweck. Sie sind Ihr Schlüssel zum Erfolg.

Tipps: Fehler vermeiden

Die wichtigen Einstiegsinfos manifestieren sich in Ort und Datum und sollten im besten Falle zuerst erwähnt werden. Eine gelungene Einleitung ist hierbei bereits die halbe Miete. Besonders der erste Satz nach der Schlagzeile sollte daher locker und fesselnd in den Inhalt gleiten. Der Einstieg kann dabei aus ein bis zwei Sätzen bestehen und sollte zusammenfassend bereits das Wichtigste erwähnen.

Als Faustregel gilt es, sich immer so kurz und kompakt wie möglich zu fassen. Die Pressemitteilung schreiben zu wollen bedeutet zudem die wichtigsten Punkte nach dem Schema "Wer, was, wann, wo, warum, wie", zu beachten. Beim Aufsetzen des Inhaltes spielt zudem die Grammatik eine wichtige Rolle.

Eine unsaubere Pressemeldung landet nicht selten im Papierkorb oder wirkt im besten Falle unseriös. Es empfiehlt sich daher die Pressemeldung einige Male Probe zu lesen und diese zu korrigieren. Um mögliches Interesse zu wecken, lassen sich weiterführende Links in die Pressemeldung integrieren, die den Interessenten direkt auf das Produkt oder das Ereignis führen.

1

Schlagzeile

Ist Ihre Schlagzeile und der Einstieg spannend und interessant gewählt und regt zum Weiterlesen an?

2

Kurz & knackig

Haben Sie unnötige Wiederholungen vermieden und die Mitteilung so kurz wie möglich formuliert?

3

Stilistik

Sind Sätze präzise und ohne verschachtelte und verwirrende Nebensätze konstruiert?

Das unterschätzte Online Marketing

Es klingt wie ein Wundermittel und tatsächlich ist dieses Mittel eine der effektivsten und wirksamsten Maßnahmen aus dem Bereich des Online Marketings. Worum handelt es sich?

Wenn man sich mit Online Marketing beschäftigt, werden einige Möglichkeiten immer wieder genannt, wie zum Beispiel Bannerwerbung, E-Mail Marketing oder Facebook Kampagnen.

Eines der effektivsten Mittel, neue Interessenten, mehr Besucher für die eigene Webseite und damit auch mehr Kunden zu gewinnen, wird dabei eher selten erwähnt, es handelt sich um die gute alte Pressemitteilung.

Vermutlich aus genau diesem Grund – weil man es für ein Relikt aus Offline Zeiten hält – beschäftigen sich viele nicht damit. Das ist einerseits ein Fehler und andererseits eine gute Nachricht für Sie.

Damit steht Ihnen eine der besten und günstigsten Möglichkeiten, auf sich aufmerksam zu machen und das eigene Angebot zu promoten völlig offen, und das bei geringem Wettbewerb. Es geht um Pressemitteilungen schreiben und veröffentlichen.



Zielgruppe

Der Unterschied zu der „guten alten Pressemeldung“ besteht einfach darin, dass die Regeln und Anforderungen an Pressemitteilungen, die im Internet veröffentlicht werden sollen, anders sind. Der Hauptunterschied ist vor allem die Zielgruppe.

Die klassische Pressemitteilung sollte vor allem Journalisten auf das eigene Unternehmen aufmerksam machen, deshalb gelten dafür auch andere Regeln, was den Inhalt anbelangt als für die „neue“ Online Pressemitteilung.

Hier wenden Sie sich vor allem direkt an den Leser und versuchen diesen als Besucher für Ihre Webseite zu gewinnen.

Reichweite

Deshalb gilt auch heute in Zeiten des Internet immer noch:

Die Pressearbeit ist einer der wichtigsten Eckpfeiler eines jeden guten Unternehmens. Zwar muss eine übersichtliche und interessante Internetseite vorliegen, doch erst durch regelmäßig veröffentlichte Pressemitteilungen wird sichergestellt, dass immer wieder neue Kunden auf die Website kommen. Leider vernachlässigen viele Unternehmer und Dienstleister diesen Punkt, dabei hat es zahlreiche Vorteile eine Pressemitteilung zu schreiben.

Die Erstellung ist ein Kinderspiel, wobei hunderte von Presseportalen die Pressemitteilung veröffentlichen werden. Somit erreichen Sie viel mehr Kunden, als es durch die üblichen Maßnahmen möglich wäre.



Meldungen veröffentlichen

Ist es vollbracht und die Pressemeldung ist fertig, muss natürlich die Welt davon erfahren. Das geht heutzutage sehr einfach und vor allem meist kostenlos über Presseportale im Internet, von denen es einige Hundert gibt.

Manche beginnen damit, zunächst nur auf ausgewählten Portalen ihre Pressemitteilung zu veröffentlichen, andere wählen gleich mehrere davon. Je breiter man die Veröffentlichung der Pressemitteilung streuen möchte, desto eher kommen hier spezialisierte Dienste in Frage, da der Aufwand, mehrere Portale manuell zu bedienen leicht ausarten kann.

Es gibt Anbieter, die auch Kombinationen anbieten, hier bekommen Sie dann alles

aus einer Hand, Pressemitteilung schreiben und anschließend die Pressemitteilung veröffentlichen, auf zum Teil 150 bis 200 Portalen. So erreichen Sie sehr schnell Aufmerksamkeit und Hunderte, manchmal sogar Tausende von Lesern.

Was viele nicht wissen: Eine Pressemitteilung schreiben und veröffentlichen hat noch eine kleine, aber sehr bedeutsame „Nebenwirkung“. Sie erhalten eine ganze Reihe durchaus lohnenswerter Backlinks.

Mit diesen verweisen Sie auf Ihre eigene Homepage, was nicht nur die Google-Listung langfristig verbessert, sondern auch mehr Kunden auf Ihre Seite lockt.

Auswirkungen



Einige mögliche, positive Wirkungen des Online Marketings im Überblick:

- 1.) **Wertvolle Backlinks** – Sie erhalten pro veröffentlichter PM bis zu 150 neue Backlinks
- 2.) Besseres **Branding** – die Marke oder der Name wird immer bekannter
- 3.) Mehr Besucher – vor allem **themenspezifische Besucher**
- 4.) **Besseres Ranking** – durch neue Backlinks aus thematisch passendem Umfeld
- 5.) Höhere **Reputation** – durch gezielte PR erreichen Sie die „Besetzung“ eines Themas
- 6.) Steigende **Sichtbarkeit bei Google** – Ihre Seite wird häufig besser gelistet
- 7.) SEO Optimiert – **Suchmaschinenoptimierung** ist für uns kein Fremdwort, auch für Ihre PM

Warum wir das für Sie übernehmen sollten



Expertise & Erfahrung

Wenn Sie eine Pressemitteilung erstellen, gibt es, wie Sie sehen, viel zu berücksichtigen. Die Unterstützung durch einen Fachmann ist aus diesem Grund zu empfehlen.

Es gibt einige professionelle Texter, die sich auf das Erstellen von Pressemitteilungen spezialisiert haben - Profis, welche wissen, worauf es ankommt und wie man das Interesse der Leser und besonders Journalisten erzeugt. Die Erfahrung von Spezialisten ist viel wert.

Ein Experte weiß, was der Leser erwartet. Die Regeln zum Veröffentlichen einer Pressemitteilung beherrscht er ebenso wie das gezielte Erzeugen des Interesses der Leser.

Ein Portal, welches hier kaum wegzudenken ist, ist der Pressemann, welcher unter www.pressemann.com zu erreichen ist. 5 Jahre Expertise im Schreiben sowie Veröffentlichen von mehr als 1.000 Pressemitteilungen sprechen für sich.

Holen Sie sich Unterstützung

Da viele Unternehmer nur wenig Zeit für solche Arbeiten haben, lässt sich dies auch bequem auslagern, es gibt Spezialisten, die sich tagtäglich damit beschäftigen. Erfahrung in diesem Bereich ist sehr nützlich, da für das Schreiben von Pressemitteilungen bestimmte, stilistische Regeln gelten, die z.B. vom Schreiben eines Werbetextes z.T. stark abweichen.

Das Befolgen dieser Regeln ist wichtig, nur so kann eine möglichst breite Veröffentlichung garantiert werden. Die Lösung heißt Presse Mann. Das Portal PresseMann.com bietet die Möglichkeit, eine individuelle, professionell geschriebene und hundertfach Veröffentlichte Pressemitteilung mit einem Klick zu buchen.

Das Beste daran ist der Preis: Unternehmer zahlen dafür gerade mal knapp über 100 Euro, und das ist eine vortreffliche Investition in modernes Marketing. Wenn man bedenkt, wie viele Leser und Besucher dadurch erreicht werden, ein echtes Schnäppchen.



Wir kümmern uns um Sie

Eine Pressemitteilung schreiben ist zwar kein Kinderspiel, aber auch lange nicht mehr so kompliziert, wie man es von früher kennt. Wichtig ist, die stilistischen Regeln, für das Schreiben einer Pressemitteilung zu beachten und gleichzeitig den schmalen Grat zwischen Aufmerksamkeit und Seriosität zu beachten.

Eine Pressemitteilung ist weder ein Werbeartikel noch sollte man mit Schlagzeilen wie in der Bildzeitung arbeiten. Andererseits muss man beim Schreiben der Pressemitteilung an den Leser denken. Allzu nüchtern führt dazu, dass das Interesse schnell erlahmt.

Wer wenig oder keine Erfahrung beim Pressemitteilung Schreiben hat, dem sei empfohlen, zumindest am Anfang einen Spezialisten dafür zu Rate zu ziehen, das erspart viel Schweiß und Mühe und ist überraschend günstig.

**Wir machen Sie bekannt
wie einen bunten Hund!**





Ein ansprechender Webauftritt ist heute schon Grundvoraussetzung und reicht heute kaum noch aus um digital Präsenz zu zeigen. Das Onlinemarketing nimmt immer mehr an Bedeutung zu:

80% aller deutschen Konsumenten nutzen das Internet täglich

40% der Konsumenten kaufen heute bereits fast ausschließlich online

Für mehr als 50% der Konsumenten ist das Internet die erste Anlaufstelle um sich über Produkte und Dienstleistungen zu informieren

40% nutzen eine Suchmaschine für etwaige Produktrecherchen



Pressemann.com

Warum ausgerechnet wir?

Das Portal Pressemann.com ist spezialisiert auf PR- und Pressearbeit für Unternehmen, die keine eigene Presseabteilung haben.

Das Besondere an dem Angebot ist die Verbindung zwischen Pressearbeit, die für mehr Bekanntheit, Aufmerksamkeit und viele Leser sorgt, und der sog. SEO Wirkung, also die Möglichkeit, durch das Veröffentlichen von Pressemitteilungen im Internet positive Wirkung auf die Rankings einer Seite zu erzielen.

Es gibt nur wenige Experten, die diese beiden Felder so miteinander kombinieren, dass sich die Wirkung nicht nur ergänzt, sondern deutlich verstärkt.

Wir haben uns auf folgende Bereiche spezialisiert:

- PR- und Presse Marketing
- Erstellung und Veröffentlichung moderner Promo Videos
- Content-Marketing
- Text Erstellung – Texte für Webseiten, Fachartikel Erstellung
- Blog Erstellung und regelmäßige Blogartikel Veröffentlichung

Service im Überblick



Fachkompetenz

Wir haben viele Jahre Erfahrung und haben trotzdem nie den Blick für Neues verloren



Online & Offline

Ganz egal ob online oder auf dem konventionellen Weg - wir streuen Ihre Inhalte genau dort, wo sich Ihre Zielgruppe befindet



Erfahrung

Mit mehr als 1.000 erstellten sowie veröffentlichten Pressemitteilungen wissen wir genau worauf es ankommt.



SEO

Wir achten bei Ihren Veröffentlichungen immer auch auf die SEO-Wirkung und optimieren die Inhalte entsprechend

Für wirkungsstarke und punktgenaue Pressearbeit ist es wichtig, einen guten Partner an seiner Seite zu haben. Wir unterstützen Sie gerne bei Ihrer ersten oder nächsten Pressemitteilung.

Hier der Service vom [Presseman.com](https://www.presseman.com) nochmal im Überblick:

- Texterstellung von Fachautoren und Journalisten
- Erfahrung aus über 1.000 erstellten sowie veröffentlichten Pressemitteilungen
- Zusammenarbeit mit über 200 Presseportalen
- Der perfekte Inhalts- und Stilmix für Presse und Leser
- Der Unterschied zwischen Online- und konventioneller Pressemitteilung ist bekannt - Wertvolle Backlinks sowie themenspezifische Links
- Optimierte Pressemitteilung veröffentlichen in Hinblick auf SEO-Wirkung
- Die Regeln fürs Pressemitteilung schreiben werden eingehalten

Wie arbeiten wir?

Das Portal Pressemann.com bietet die Möglichkeit, eine individuelle, professionell geschriebene und hundertfach veröffentlichte Pressemitteilung mit einem Klick zu buchen. Das Beste daran ist der Preis. Wenn man bedenkt, wie viele Leser und Besucher dadurch erreicht werden, ein echtes Schnäppchen. Modernes Online Marketing für dauerhaft mehr Besucher und Bekanntheit.

- Wertvolle Backlinks – Sie erhalten pro veröffentlichter PM bis zu 150 neue Backlinks
- Besseres Branding – die Marke oder der Name wird immer bekannter
- Mehr Besucher – vor allem themenspezifische Besucher
- Besseres Ranking – durch neue Backlinks aus thematisch passendem Umfeld
- Höhere Reputation – durch gezielte PR erreichen Sie die „Besetzung“ eines Themas
- Steigende Sichtbarkeit bei Google – Ihre Seite wird häufig besser gelistet
- SEO Optimiert – Suchmaschinenoptimierung ist für uns kein Fremdwort, auch für Ihre Pressemitteilung



Wir sind Ihr Ansprechpartner

Ein guter Presstexter muss imstande sein, kurz und prägnant die wichtigsten Inhalte zu vermitteln, ohne zu reißerisch zu klingen. Die sogenannten W-Fragen müssen unbedingt beantwortet werden. Je nachdem, ob der Text im Internet oder in den Printmedien veröffentlicht werden soll oder an welche Leserschaft er gerichtet ist, muss dieser anders gestaltet werden.

Wir unterstützen Sie, egal an welchem Punkt Sie gerade stehen. Sie haben noch nie eine Pressemeldung formuliert oder gar veröffentlicht? Sehr gut. Sie haben schon die ein oder andere Pressemitteilung veröffentlicht? Wunderbar. Wir setzen genau dort an, wo Sie noch Optimierungsbedarf haben und helfen Ihnen dabei, Ihre Produkte und Dienstleistungen in die Welt hinaus zu tragen.

1

Passend

Wir finden genau die richtige Lösung für Sie und Ihre Zielgruppe. Wo auch immer Ihre Leser sich bewegen, wir kümmern uns darum, dass sie Ihre Mitteilung sehen.

2

Individuell

Trotz aller Regeln und Erfahrungen ist jedes Unternehmen, jede Pressemitteilung und jede Situation ganz individuell und bedarf einer persönlichen Lösung.

3

Optimiert

Wir arbeiten über mehrere Vertriebskanäle hinweg und agieren breit gefächert. Eine ideale Abstimmung zwischen diesen Kanälen vervielfacht ihre Wirkung.

PRESSEMANN.COM



Pressemann.com

Rüdiger Vogel
Hardtstr. 6
76694 Forst



Telefon: 07251-9196118
Mail: vogel@pressemann.com

www.pressemann.com