



## Unternehmenskommunikation mit Mehrwert

MedienUnikate:

Eckentaler Straße 8  
90542 Eckental

Inhaberin:

Sabine Liberty  
PR-Beraterin

Kontakt:

Fon: +49 (0)9126 / 29 79 958  
Fax: +49 (0)9126 / 28 45 56

info@medienunikate.de  
www.medienunikate.de

## Wegweiser durch

## den Kommunikationsalltag



Als langjährig erfahrener Spezialist für interne und externe Unternehmenskommunikation sowie Trainings verstehen wir uns als einen Wegweiser durch die Herausforderungen des pulsierenden Kommunikationsalltags. Damit Sie die Orientierung behalten und sicher auf Kurs bleiben, helfen wir Ihnen und Ihren Mitarbeitern, wenn es darum geht:



Sabine Liberty, Inhaberin

- Kommunikationsaufgaben im Zeitalter der Informationsflut zielorientiert zu entwickeln und erfolgreich zu bewältigen
- Strategische Denkansätze für kommende Herausforderungen rechtzeitig zu schärfen
- Unternehmenskommunikation souverän zu beherrschen

### Lösungen aus einer Hand

Seit Anfang unseres Bestehens arbeiten wir innerhalb einer Netzwerkooperative aus kompetenten, unabhängigen Fachleuten. Unsere Kunden genießen dabei den Vorteil, die gesamte Projektabwicklung aus einer Hand zu erhalten. Ein Netzwerk rund um MedienUnikate, das es erlaubt, die jeweils erforderlichen Kompetenzen flexibel und projektbezogen abzurufen und zur Verfügung zu stellen. Als ehemalige Ingenieure und Naturwissenschaftler waren wir selbst in der Welt der Technik tätig. Als heutige Spezialisten für interne und externe Unternehmenskommunikation, im B-to-B-Bereich und in Forschung und Technik, sind uns beide Sichtweisen vertraut—die des Managers und Technikers im Unternehmen und die des Kommunikators. Wir sprechen sozusagen die Sprachen dieser drei Dialogpartner und finden für die Kommunikation die passenden Konzepte und die richtigen Worte..

### Die Agentur MedienUnikate in Kürze

- Seit 2003 am Markt
- Inhaber geführt
- Eigenkapital finanziert
- Über zwei Jahrzehnte Erfahrung aus Technik und Medien
- Schwerpunkt: B-to-B-Kommunikation im Umfeld Investitionsgüterbranche
- Zusammenarbeit mit Spezialisten aus ergänzenden Disziplinen.
- Beratung, Konzepte, Maßnahmen und komplette Redaktion für interne und externe Unternehmenskommunikation

### Wir sind interessant für Sie, wenn...

- Sie einen PR-Dienstleister suchen, der Ihnen verschiedene Kommunikationsleistungen aus einer Hand bietet.
- Ihnen Branchenkenntnis beim PR-Dienstleister nicht unwichtig ist.
- Sie nicht einfach nur eine fertige „Schranklösung“ für Ihr Geld bekommen wollen, sondern ein maßgeschneidertes Angebot, das Ihre Wünsche berücksichtigt und mit Ihnen gemeinsam erarbeitet wird.
- Ihnen ein kostenbewusster Umgang mit Ihrem Budget wichtig ist.
- Sie von den Vorteilen einer Netzwerkooperative aus versierten Fachleuten profitieren möchten, um die gesamte Projektabwicklung aus einer Hand zu erhalten.
- Ihnen ein partnerschaftlicher Dialog und persönliche Betreuung von Anfang bis Ende eines Projektes wichtig sind.

Wenn all diese Punkte auf Ihren Bedarf mehrheitlich zutreffen, dann freuen wir uns darauf zu hören, was wir für Sie tun können.

- MedienUnikate — Ihr persönlicher Ansprechpartner während der gesamten Projektphase
- Ein Projekt, ein Ansprechpartner, eine Lösung

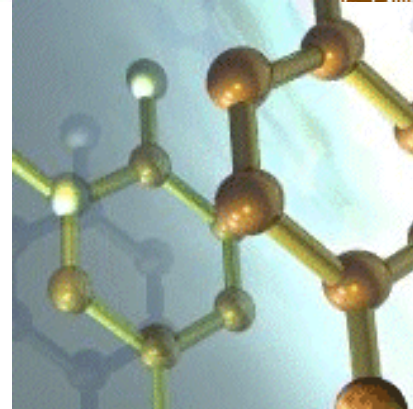
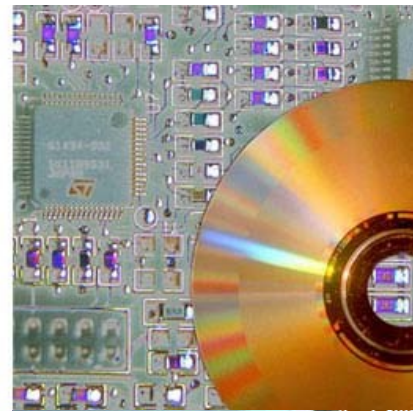
## Was macht eine Agentur für Kommunikation mit Spezialgebiet Wissenschaft- und Technikkommunikation?

MedienUnikate entwickelt und produziert Kommunikation. Für interne und externe Unternehmenskommunikation. Für die verschiedensten Medien, offline und online. In den spannenden Themengebieten innovativer Technologien, in den Bereichen Public Relations und Corporate Publishing.

Informationen aus Forschung & Technik sind spannend. Sie zu vermitteln, eine Herausforderung. Komplexe oder technische Sachverhalte anschaulich und verständlich aufzubereiten, das ist in der Unternehmenskommunikation die Herausforderung von heute. Denn die Inhalte sind abstrakt, ihnen fehlt das emotionale, sie zu erfassen benötigt ein breites Hintergrundwissen. Und oftmals handelt es sich um technologische Errungenschaften, die im Verborgenen oder gar im Mikrokosmos ihre Wirkung zeigen, also weder zu sehen noch zu hören sind. Und bei all dem steht immer der Mensch im Fokus. Bedarfs- und zielgruppengerechte Information und Kommunikation, ob für interne oder externe Belange, das ist unsere Stärke.

Informationen aus Forschung & Technik sind heute wichtiger denn je:

- Um breite Akzeptanz zu finden
- Um Verständnis in der Öffentlichkeit zu gewinnen
- Um langfristig im Wettbewerb zu bestehen



# Corporate Publishing



Der schriftliche Dialog, das sind Kundenmagazine, Mitarbeiterzeitschriften, Imagebroschüren, Newsletter und nicht zuletzt der interaktive Internetauftritt mit den damit verbundenen Möglichkeiten des Web2.0.

Diese Periodika helfen, das Interesse der Leser für die Leistungen des

Unternehmens zu wecken. Als Herausgeber einer Publikation erreichen Sie Ihre Kunden und Mitarbeiter auf informative und auch unterhaltsame Weise mit wissenswerten Neuigkeiten oder Tipps über Ihre Produkte, Ihr Unternehmen oder Ihre Branche. Mit Informationen, die Ihren Lesern Einblick verschaffen, zum Verständnis beitragen und ihnen helfen, sichere Entscheidungen treffen zu können.

Insbesondere dann, wenn es um komplexe Technologien oder erklärungsbedürftige Verfahren geht. Das erreichen Publikationen, wenn sie redaktionell gut gemacht und mit journalistischem Sachverstand geschrieben sind.

Ob komplexe Technologien und erklärungsbedürftige Verfahren, wir finden die richtigen Worte, schildern und bebildern aus neuen überraschenden Perspektiven. Lassen erleben und staunen —und verstehen. Damit aus Lesern neue Kunden, Investoren oder neue Mitarbeiter werden.



- Kundenmagazine, Mitarbeiterzeitschriften, Image- und Informationsbroschüren, Newsletter
- Konzeption, Relaunch, Zielgruppenanalyse, Redaktion, Layout, Recherche, Projektleitung, Druck

## Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Unternehmen aus Hightech-Branchen unterstützen wir mit geeigneter Pressearbeit. Mit dem Ziel, redaktionelle Veröffentlichungen unserer Kunden in für sie relevanten Medien zu platzieren. Jedes Unternehmen verfügt über eine Fülle an Themen, die für die Fach- oder Wirtschaftspresse und deren Leser interessant sind. Als erfahrene Journalisten und ehemalige Fachleute aus der Industrie sprechen wir beide Sprachen und kennen die Bedürfnisse der jeweiligen Seite.

Damit Pressearbeit langfristig wirkt, unterstützen wir Sie bei der Entwicklung Ihrer ganz persönlichen PR-Strategie, um die Medien und ihre Leser zielgenau anzusprechen. Wir entwickeln die dafür passenden Beiträge und halten Kontakt zu den für Sie entscheidenden Redaktionen. Wir beobachten systematisch deren thematische Schwerpunkte und stimmen die Themenplanung flexibel auf die Bedürfnisse der einzelnen Redaktionen ab.

Professionelle Pressearbeit sorgt für:

- Hohen Bekanntheitsgrad
- Positives Image
- Glaubwürdigkeit in der Öffentlichkeit
- Vertrauen bei Ihren Zielgruppen



- PR-Beratung, Strategie & Konzeption, Presstexte, Pressemappen, Fachartikel, Autorenbeiträge
- Themenrecherche, Redaktion, Pressespiegel, Pressekonferenzen, Redaktionsbesuche

## Events und



## Veranstaltungen



Der persönliche Kontakt ist das A und O der Kommunikation. Inhouse-Events, Roundtable, Messen, Fachkongresse oder Pressegespräche sind nur einige Möglichkeiten, wenn es darum geht, Kontakt zu neuen Kunden, Mitarbeitern oder Journalisten zu knüpfen oder auch bestehende Kontakte zu pflegen. Im direkten persönlichen Gespräch tauschen Sie Informationen aus und gewinnen neue Interessenten. Informationen und Anregungen sowie Lösungen für Probleme sind es, die die Besucher Ihrer Veranstaltungen von Ihnen erwarten.

Bieten Sie Ihren Interessenten das Gewünschte mit erlebnisreichen und informativen Veranstaltungen.

Wir entwickeln mit Ihnen das Konzept und unterstützen Sie bei der Organisation Ihrer Veranstaltung von A bis Z.

Damit erreichen Sie:

- Schnellen und gezielten Kontaktaufbau
- Anknüpfungsmöglichkeiten für weitere Gespräche
- Hohe Anerkennung und Bekanntheit auf Ihrem Gebiet

## Eine Auswahl

### unserer Kundenreferenzen und Projektbeispiele

#### Branche Automotive

Informationskampagne für die Wirtschafts- und Fachpresse

#### Branche Informationstechnologie

Entwicklung eines Kommunikationskonzepts für den Markteintritt eines Start-up-Unternehmens

#### Branche Handelsvertretung/Kfz

Entwicklung eines Webauftritts inkl. Content-Generating als Marketinginstrument und Vertriebskanal

#### Branche Umwelttechnik/Verfahrenstechnik

Redaktionelle Erstellung von zielgruppen- und mediengerechten Fachartikeln

#### Branche Solarenergie

- a) Planung und Durchführung von Kongressen und Inhouse-Events
- b) Inhouse-Schulung in praxisgerechter Pressearbeit

#### Branche Fachverlage

- a) Planung und Erstellung einer Special Interest Magazinreihe für Ingenieure als Führungskräfte
- b) Planung und Erstellung von Sonderbeilagen
  - zum Thema Handwerk (Bau, Innenausbau, Raumgestaltung, Metallbau, Elektrotechnik, Haus- und Klimatechnik)
  - zum Thema Freizeit/Kultur/Tradition

#### Branche Tiefbau

Interne Unternehmenskommunikation: Entwicklung und Durchführung von Mitarbeiter-Workshops im Rahmen einer Umstrukturierung

#### Branche Hochbau

Textoptimierung eines Verkaufsexposé für einen hochwertigen Büronneubau in Green-Building-Bauweise

#### Branche Maschinen- und Anlagenbau

Konzeptionelle Entwicklung und Umsetzung einer PR-Kampagne für einen Produktlaunch sowie für die Marktpositionierung.



## → ▪ MedienUnikate

---

Kommunikation für Technologie & Wirtschaft

**Fax an:  
(09126) 28 45 56**

Ja, ich/wir interessiere(n) mich/uns für Ihre PR-Dienstleistungen.

- Führungskräftekommunikation
- Kommunikation in Veränderungsprozessen
- Externe/interne Unternehmenskommunikation

speziell: .....

- Bitte rufen Sie mich/uns an
- Bitte vereinbaren Sie einen Gesprächstermin mit uns in unserem Hause
- Sonstiges:

Name:

Firma:

Anschrift:

PLZ., Ort:

Telefon / Telefax:

E-Mail:



▪ Public Relations  
▪ Corporate Publishing  
▪ Beratung ▪ Schulung  
Eckentaler Straße 8  
90542 Eckental

Ihr Kontakt:

Sabine Liberty, PR-Beraterin  
Fon: 09126 . 29 79 958  
Mobil: 0170 . 9012463  
Fax: 09126 . 28 45 56  
info@medienunikate.de  
www.medienunikate.de