

UNMITTELBARE UMSATZ-STEIGERUNG
durch effektive Smartphone
Verkaufsförderung mit QUID

Überblick: Mobile Endgeräte ermöglichen es dem Verkäufer sich auf eine besondere Art mit dem Kunden auszutauschen. Ein bestimmter Zeitpunkt kann in Verbindung mit dem Standort einer Person zu Spontan-Kaufentscheidungen führen. Eine ständige Verbindung mit dem Kunden – auch wenn er sich ausserhalb des Ladens befindet – führt zu Gelegenheiten den Kunden kontinuierlich zu binden.

QUID bietet eine Lösung für Einzelhandelsgeschäfte und Produzenten Verkaufsförderungsmassnahmen wie **Preisnachlässe, Aktionen, Sonderangebote, Gutscheine, Gewinnspiele und Treuekarten** einfach und kostengünstig einzusetzen. Der Vorteil von QUID ist, neben tiefen Kosten und einfacher Bedienung, die erweiterte Reichweite und verbesserte Zielgruppenfokussierung durch Einsatz adaptiver, ortsbezogener Segmentierungs-Techniken.

Die Herausforderung

NACHHALTIGES WACHSTUM IST KRITISCH FÜRS ÜBERLEBEN

- Die alte Herausforderung Umsatzwachstum zu erreichen ist noch schwieriger geworden.
- Neue Technologien ermöglichen es sich auf völlig neue Weise für Kundengewinnung und Kundenbindung zu organisieren.
- Viele Organisationen scheitern an der Front-Begegnung mit dem Kunden mit mangelnder Kundenzufriedenheit durch eine schlecht eingesetzte "Automatisierung"

DIE FRAGE IST WIE!

- Wie sollen Umsatz gesteigert und Marketingausgaben gesenkt werden?
- Wie hat man sich im neuartigen Spiel und neuen Ökosystemen – ermöglicht durch neue Technologien und mobile Telefonie – zu positionieren?

"Ich möchte meine Kosten für die Werbung senken und möchte den Kunden kontinuierlich binden. Genau das hilft uns Quid zu erreichen."

"Wir hätten sehr viel Geld ausgeben müssen, um ähnliche Mund-zu-Mund Werbung zu erreichen, wie wir es mit Quid schnell und zum Bruchteil der Kosten erreicht haben."



Kritische Fehler

KRITISCHE FEHLER BEI DIGITALEN MARKETING PLATTFORMEN SIND:

- INEFFIZIENZEN:** Der Kunde wird durch mehrere, unkoordinierte Kanäle angesprochen.
- HOHE KOSTEN:** Übliche Verkaufsplattformen setzen hohe Rabatte voraus, während gleichzeitig exorbitante Preise verlangt werden. Typische Preisaktionen gehen von 50% Preisnachlässen aus gegenüber regulären Einzelhandelspreisen. Einzelhändler verdienen durch derartige Verkaufsförderungsmassnahmen bloss 1/4 von dem was sie normalerweise erzielen könnten.
- VERLUST DES DIREKTEN KUNDEKONTAKTS:** Während die Kunden immer weniger loyal werden und vermehrt nach besseren Angeboten suchen, bevor sie eine Kaufbindung eingehen, übernehmen die meisten Rabattplattformen den direkten Kundenkontakt. Damit wird der Einzelhändler in grössere Abhängigkeit gedrängt, wobei sein Einfluss auf die Kundenzufriedenheit weiter schwindet.
- NEGATIVE AUSWIRKUNG AUF DIE MARKE:** Das eigene Geschäft den „Rabattplattformen“ auszuliefern birgt Gefahren, welche die Einzelhändler wohl abwägen sollten, bevor sie Ihre Angebote darauf anpreisen.

Die QUID Lösung

QUID ist eine automatisierte, einfach einzusetzende und effektive Verkaufsförderungsplattform mit viralen Marketingfunktionen. QUID ist keine „Rabattplattform“.

QUID befähigt Einzelhändler und Produzenten individualisierte Angebote einem Massenmarkt anzubieten in einem Bruchteil der Zeit gegenüber traditionellen Methoden, ohne Einmalgebühren, mit einfachen Tarifen.

Der Einzelhändler entscheidet selber über die Angebots-Struktur und allfällige Rabatte. Er behält den Kontakt zum Kunden sowie das Marketing und den Verkaufsprozess unter eigener Kontrolle.



Warum QUID? QUID ist eine Plattform für Verkaufsförderung, entwickelt insbesondere für den stationären Einzelhandel und Produzenten. QUID setzt die Vorteile moderner Mobiltechnologie und neuer Marketingkonzepte wie hyperlokales Marketing ein, um schnell effiziente und wirkungsvolle Verkaufsförderung zu realisieren. QUID bietet dem Einzelhändler dem Produzenten und dem Konsumenten Vorteile:

- ⊙ **Einzelhändler** können schnell, kostengünstig und effektiv flexible Verkaufsförderung durchführen und nachhaltig Umsatz steigern und Marketing- und Verkaufsausgaben senken;
- ⊙ **Produzenten** können schnell, kostengünstig und effektiv flexible Handelsförderung durchführen;
- ⊙ **Konsumenten** erhalten mit QUID einen persönlichen Kaufberater. Sie haben jederzeit direkt Zugriff auf die relevanten Angebote und können ihre Gutscheine, Treueprogramme, Eventeinladungen einfach verwalten.

Der QUID Unterschied

Dem Einzelhändler wird ermöglicht...

- ⊙ ...schnell und einfach den wachsenden Smartphone Markt und das Mobilmarketing-Potential anzupapfen;
- ⊙ ...Käufer die sich in der Nähe befinden und nach Schnäppchen Ausschau halten anzuvisieren (ortsabhängige Verkaufsförderung);
- ⊙ ...Quid wirksam einzusetzen um Kunden zu gewinnen, zu binden und zu halten;
- ⊙ ...direkt auf das Potential von über 10 Millionen der Swisscom, Sunrise, Salt und anderer Mobiltelefonie-Kunden zuzugreifen.

Die Plattform

QUID besteht aus einem zentralen System, welches alle Funktionen für mobile Verkaufsförderung bietet, den Schnittstellen zu allfälligen Online Shops und verschiedenen Zahlungs-Systemen und den Q-Apps.

QUID kann durch folgende Unternehmen eingesetzt werden: Einzelhändler, Produzenten und Agenturen: Während der Administrator das ganze System verwaltet, setzen Einzelhändler, Produzenten und Agenturen QUID ein, um verschiedene Verkaufs- und Handelspromotionen durchzuführen. Agenturen können Verkaufspromotionen für ihre Kunden (Einzelhändler, Produzenten) durchführen und verwalten

QUID steht zur Verfügung für folgende Smartphone-Plattformen: iOS 4.2 oder höher, Android 4.0 oder höher.

Der Vorteil

- ⊙ Unmittelbare Umsatzsteigerung
- ⊙ Substantielle Senkung der Marketingausgaben
- ⊙ Kundenspezifische adaptive Verkaufsförderung wird selbst für Kleine- und Mittlere Unternehmen möglich.
- ⊙ Virales Marketing-Potential und moderne Marketingkonzepte ermöglichen ungeahnte Mund-zu-Mund Begeisterung.

DAS LEISTUNGSVERSPRECHEN FÜR PRODUZENTEN UND EINZELHÄNDLER: QUID...

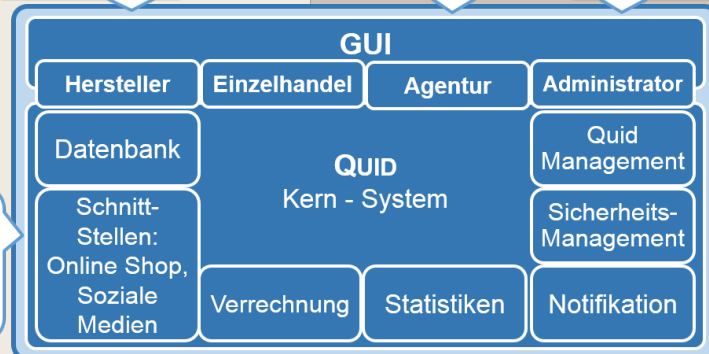
- ⊙ ...zieht neue Kunden an;
- ⊙ ...wirbt für Ihre Marke;
- ⊙ ...hilft Ihnen bei Lagerräumungen;
- ⊙ ...hilft Ihnen Kundenbeziehung auszubauen;
- ⊙ ...hilft Ihnen bei Umsatzerhöhung.

Einfach zu bedienen und zu publizieren

Mandantenfähig

Einfach zu betreiben

Einfach zu integrierende Schnittstelle zu externen Online-Shops



Anwender-eigene Daten, wie geplante aktive Promotionen, Statistiken

Automatisierte Schnittstelle zu eigenen Kontos bei Twitter und Facebook

Verrechnungssystem mit Schnittstelle zu verschiedenen Zahlungssystemen

Automatisierte Benachrichtigung über E-Mail, SMS, In-App, flexible konfigurierbar



Die Verkaufsförderungsplattform für den Schweizer Einzelhandel



Kontaktieren Sie uns:

Perunis GmbH
Ober Altstadt 8
6300 Zug
Switzerland

w: www.perunis.ch
e: contact@perunis.ch
t: 041 508 19 84

© 2015 Perunis

