msp consulting & events

Michaela-Susan Pollok

Marketing & Kommunikation mit Mehrwert

Ihre Fachfrau für Marketing | Kommunikation | Content-Marketing | Storytelling

- Ganzheitliche Marketing- und Kommunikationskonzepte
- Marketing und Kommunikation / PR
- Corporate Publishing, Corporate Media, Storytelling, crossmedial
- Content-Marketing, Content-Generierung, Vernetzung und Vertrieb
- Medien-Entwicklung und Medien-Beratung. Print, TV, Bewegtbild, Online, Mobile
- Sponsoring-Modelle
- Marketing-Partnerschaften und -Kooperationen
- Veranstaltungs-Entwicklung und Umsetzung
- Konzeption und Strategie, B-to-B und B-to-C

Inhaltsangabe:

- Berufsfelder
- Kompetenzfelder
- Spielfelder

Michaela-Susan Pollok | msp consulting & events | Akazienstrasse 16 | 89415 Lauingen |
Telefon: 09072 – 92 22 99 | Mobil: 0151 – 40 77 46 24 | E-Mail: mspconsult@t-online.de

Berufsfelder

2002 – März 2014 und seit Dezember 2014 Managerin für Marketing, PR und Event
msp consulting & events, Lauingen - München

- Ausarbeitung: Kommunikations- und Marketing-Mix
- Mediale und kommerzielle Platzierung von Künstlern, Verbänden, Tourismus-Destinationen und Unternehmen
- Re-Positionierung einer amerikanischen Top-Marke (WWE)
- Planung, Organisation und Durchführung von Messen, Konferenzen und Events

Mai/2014 – November/2014 Sales-Managerin HOGAPAGE-Magazin
Buhl Medien, Wertingen

- Vermarktung und Positionierung eines Lifestyle-Magazins
- Entwicklung / Leitung von Mitarbeiterschulungen und Verkaufsförderungsmaßnahmen
- Einbindung von Produkt-Strategien in Unternehmensstrategien

1998 – 2002 Head of Marketing & PR
epm group of companies, München – Köln – Hamburg – Zürich

- Länderübergreifende Integration von verschiedenen Unternehmensbereichen
- Verantwortlich für die Umsetzung eines Vertriebskonzepts mit einer flächendeckenden Verkaufsstellen-Organisation
- Konzeption und Realisation von Sponsoring und Marketing-Tools, wie Events

1996 – 1997 Assistentin der Geschäftsführung | Event-Manager
Mama Concerts & Rau, München

- Konzeption und Organisation von Welt-Tourneen und Eigen-Produktionen
- Erstellung von Marketingplänen, Markt-Analysen, Definition von Zielen
- Aufbau der passenden Netzwerke für die effektive Beratung der Kunden
- Führung unterschiedlicher Abteilungen und regionaler/internationaler Büros

1995 – 1996 Produktmanagerin Marketing & neue Geschäftsfelder
All Access Merchandising, Unterföhring

- Auswahl geeigneter Maßnahmen für den Aufbau einer Marke
- Ausarbeitung von Cross-Selling-Maßnahmen
- Strategie und Umsetzung für den Verkauf von Markenartikeln in besonderen Märkten unter Berücksichtigung des Markenschutzes

1991 – 1995 Event- & Live-Communication Manager
Mama Concerts & Rau, München

- Erfolgreiche Anpassung ausländischer Produktionen an den deutschsprachigen Markt
- Maßgeschneiderte PR-Strategien zur Künstler- und Event-Vermarktung
- Akquise und Aufbau einer Premium-Marke: Strategie-Entwicklung und operative Umsetzung

Michaela-Susan Pollok | msp consulting & events | Akazienstrasse 16 | 89415 Lauingen |
Telefon: 09072 – 92 22 99 | Mobil: 0151 – 40 77 46 24 | E-Mail: mspconsult@t-online.de

Kompetenzfelder

Public Relations

- Erstellung von redaktionellen Texten
- Aufbau und Pflege einer eigenen Medien-Datenbank: TV, Print, Radio, Online in DACH
- Konzeption und Realisation von medialen Events: Pressekonferenzen, Medien- und PR-Reisen
- Entwicklung und Durchführung von Cross-Promotion-Kampagnen unter Einbindung von Celebrities

Event-Management

- Auswahl geeigneter Strategien, Budgetierung, operative Umsetzung und Erfolgskontrolle
- Steuerung externer Ressourcen und Dienstleister
- Analyse und Definition des Auftraggebers und der Zielgruppe, sowie der Intention

Marketing

- Anwendung von Marktforschungsinstrumenten
- Signifikante Steigerung des Bekanntheitsgrads durch überzeugende Präsentationen
- Stärkung des Unternehmens- und Marken-Images durch nachhaltige Veranstaltungen
- Erstellen von Promotion-Tools

Consulting

- Beratung von Künstlern und Sportlern zur Steigerung Ihres Bekanntheitsgrades und Gewinnung neuer Partner
- Erstellen von Konzeptionen für Markenwelten im Kultur-Bereich

Personalverantwortung

- Personalverantwortung
- Personalaufbau, Personalentwicklung und Restrukturierungen
- Steuerung externer Ressourcen und Dienstleister

Kommunikation und Führung

- Verhandlungsführung mit internationalen Distributoren
- länderübergreifende Verhandlungen mit Key Kunden
- Projektmanagement mit multinationalen Teams
- Interkulturelle Kompetenz mit Fähigkeit zum Aufbau und zur Festigung von Geschäftsbeziehungen
- Entscheidungskompetenz, verbunden mit angemessener Kommunikation im Unternehmen und bei externen Partnern

Auszug aus der Kundenliste

- Künstler: Thomas Darchinger „A GMADE WIESN“, Martin Armknecht „Solo“, FANG DEN MÖRDER, Take That, Michael Jackson, Simple Minds, The Seer, Curtis Stigers, Britney Spears, Wiener Philharmoniker, Andrea Bocelli, Westernhagen, PUR, Phil Collins, David Copperfield, DJ BOBO, Minni Oehl Theatercompany, Sarah Straub
- Industrie: AUDI, Honda, Becks, PATRIZIA Immobilien AG, Erdgas Schwaben, LTU, Vodafone, NOKIA, Studiosus Reisen
- Agentur / Vereine: Moderne Welt, Shamma Concerts, Klaus Bönisch Konzertagentur, Eventgruppe Kitzbühel, Vfl Wolfsburg, World Team Cup, FIS, FIFA, Chinesischer Nationalcirkus, Golden Concerts, Target, IMC, Heiss PR

Michaela-Susan Pollok | msp consulting & events | Akazienstrasse 16 | 89415 Lauingen |
Telefon: 09072 – 92 22 99 | Mobil: 0151 – 40 77 46 24 | E-Mail: mspconsult@t-online.de

Spielfelder

Kulturveranstalter:

Ihre Fachfrau für Marketing | Kommunikation | Content-Marketing | Storytelling

Sie wollen in einem Dialog mit ihrem Publikum treten oder neue Besucher dazu gewinnen? Gerne erstelle ich ein Netzwerk und eine Mediendatenbank für Sie und organisiere für Sie Pressekonferenzen oder andere mediale Events. Ihre Veranstaltung und Sie erhalten nach außen sichtbar Marketing und Kommunikation mit Mehrwert.

Public Relations
* Erstellung von redaktionellen Texten
* Aufbau und Pflege einer eigenen Medien-Datenbank: TV, Print, Radio,

Marketing
* Anwendung von Marktforschungsinstrumenten
* Signifikante Steigerung des Bekanntheitsgrads durch überzeugende Präsentationen
* Erstellen von Konzeptionen für Markenwelten im Kultur-Bereich
* Projektmanagement - auch mit multinationalen Teams

Firmenkunden:

Ihre Fachfrau für Marketing | Kommunikation | Content-Marketing | Storytelling

Sie möchten Ihren Kunden, den besten Mitarbeitern oder den Mitarbeitern "Danke" sagen? Bei einer Produktpräsentation, einer Messe oder einem Kongress Ihre Produkte und Dienstleistungen in Szene setzen? Ein Betriebsfest, Sommerfest oder eine Weihnachtsfeier durchführen?
Gerne biete ich Ihnen ein Full-Service-Angebot im Marketing und Public Relations. Ich plane, organisiere und realisiere Ihre Pressemitteilungen, Distribution, sowie sämtliche Außenauftritte in Ihrem Corporate Design.

* Ganzheitliche Marketing- und Kommunikationskonzepte
* Marketing und Kommunikation / PR
* Corporate Publishing, Corporate Media, Storytelling, crossmedial
* Content-Marketing, Content-Generierung, Vernetzung und Vertrieb
* Medien-Entwicklung und Medien-Beratung. Print, TV, Bewegtbild, Online, Mobile
* Sponsoring-Modelle
* Marketing-Partnerschaften und -Kooperationen
* Veranstaltungs-Entwicklung und Umsetzung
* Konzeption und Strategie, B-to-B und B-to-C
* Stärkung des Unternehmens- und Marken-Images durch nachhaltige Veranstaltungen
* Erstellen von Promotion-Tools

Michaela-Susan Pollok | msp consulting & events | Akazienstrasse 16 | 89415 Lauingen |
Telefon: 09072 – 92 22 99 | Mobil: 0151 – 40 77 46 24 | E-Mail: mspconsult@t-online.de

Öffentliche Events:

Ihre Fachfrau für Marketing | Kommunikation | Content-Marketing | Storytelling

Sie planen eine Road Show oder ein Konzert? Nutzen Sie meinen Full-Service, denn ich erstelle ein individuell ausgearbeitetes Konzept nach Ihren Wünschen aus allen Bausteinen des Live-Event-Marketings, das für Sie und Ihre Zielgruppe in Betracht kommt.

* Ganzheitliche Kommunikationskonzepte
* Marketing und Kommunikation / PR
* Content-Marketing, Content-Generierung, Vernetzung und Vertrieb
* Medien-Entwicklung und Medien-Beratung. Print, TV, Bewegtbild, Online, Mobile
* Sponsoring-Modelle
* Veranstaltungs-Entwicklung und Umsetzung
* X-Promotion: Generierung und Realisierung von Storylines außerhalb des Tellerrands

Michaela-Susan Pollok | msp consulting & events | Akazienstrasse 16 | 89415 Lauingen |
Telefon: 09072 – 92 22 99 | Mobil: 0151 – 40 77 46 24 | E-Mail: mspconsult@t-online.de